

LP.	USŁUGA	USŁUGODAWCA	ABONAMENT MIESIĘCZNY	STAWKI ZA POŁĄCZENIA
1.	Internet	AS Consulting Trzeszczyn	40,33	0
2.	Usługi Telekomunikacyjne	Orange Polska SA Warszawa	97,17	0,18
3.	Usługi Komórkowe Telekomunikacyjne	Orange Polska SA	100	0
4.				
5.				
6.				
7.				

Średni miesięczny koszt za połączenia:

Internet - 40,33 zł

Usługi telekomunikacyjne; 151,48 zł

Usługi komórkowe: 101,63 zł

Sporządziła; Halina Mirowska

# Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych nr

Zawarta w dniu 08.03.2008 r. w Trzuszczynie pomiędzy:  
AS CONSULTING Sp. z o.o., ul. Żymierskiego 1, 72-004 Tanowo; NIP: 851-28-29-906  
reprezentowana przez Prezesa Zarządu Artura Sobiesińskiego,  
zwana dalej PARTNER oraz

2/A/08/TAN/UMO

Użytkownikiem: Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy  
72-004 tanowo ul. Leśna 91

reprezentowany przez: *Beata Brzostek*

1. Na podstawie niniejszej Umowy, Partner świadczyć będzie na rzecz Użytkownika wskazane poniżej usługi:

Nazwa grupy usług	Cena usługi brutto
Aktywacja łącza	-
Instalacja łącza	-
Dostęp do sieci Internet o maksymalnej prędkości do 256 kbit/sek z sieci i 256 kbit/sek do sieci	40,00 zł

Do wszystkich podanych cen został doliczony podatek VAT wg obowiązujących przepisów.

2. Umowa została zawarta na czas określony od 09.03.2008 do 08.03.2009  
3. Użytkownik upoważnia firmę AS CONSULTING Sp. z o.o. z siedzibą w Trzuszczynie do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.  
4. Strony zgodnie postanawiają, iż w przypadku umowy zawartej na czas określony, z chwilą upływu okresu na jaki została zawarta, uznaje się umowę za zawartą na czas nieoznaczony, chyba że którakolwiek ze stron, najpóźniej na 7 dni przed końcem okresu na jaki została umowa zawarta, złoży pisemne oświadczenie o jej wygaśnięciu. W przypadku przekształcenia w umowę na czas nieokreślony obowiązuje cena za dostęp do sieci Internet wg obowiązującego cennika AS CONSULTING Sp. z o.o. dka umów zawartych na czas nieokreślony.  
5. Użytkownik każdorazowo zobowiązany jest do zapłaty opłat abonamentowych z góry do 7-go dnia każdego okresu rozliczeniowego przelewem na rachunek bankowy PARTNERA. Za okres rozliczeniowy uznaje się Miesiąc.  
6. Ja, niżej podpisany autoryzowany przedstawiciel AS CONSULTING Sp. z o.o.

Nazwa / imię i nazwisko: Izabela Gosiewska

Potwierdzam zgodność danych zawartych w Umowie z otrzymanymi dokumentami:

NIP: 851-24-95-925; Inne dokumenty: .....

*Gosiewska*  
Podpis autoryzowanego przedstawiciela

7. Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych z 1-12-2004 stanowi integralną część niniejszej Umowy.  
8. Użytkownik oświadcza, że otrzymał i zapoznał się z zakresem usług, warunkami i postanowieniami niniejszej Umowy i Regulaminem świadczenia usług przez PARTNER, które zostały wyszczególnione na odwrotnej stronie oraz iż akceptuje ich treść. Użytkownik oświadcza również, że zapoznał się z wymaganiami technicznymi sieci Partner.  
9. Umowa zostaje sporządzona w dwóch egzemplarzach i obowiązuje od dnia jej podpisania.

DYREKTOR  
Specjalnego Ośrodka  
Szkolno-Wychowawczego  
w Tanowie  
Data i Podpis Użytkownika  
Piecczęć firmowa Użytkownika  
*mgr Beata Brzostek*

*Artur Sobiesiński*  
Podpis Prezesa Zarządu AS CONSULTING Sp. z o.o.  
Piecczęć firmowa AS CONSULTING sp. z o.o.

AS CONSULTING Sp. z o.o.

Trzuszczyn, ul. Żymierskiego 1  
72-004 Tanowo  
NIP 851-28-29-906. REGON 812619053

ZA ZGODNOŚĆ  
Z PRZEDSTAWIONYM  
DOKUMENTEM

AS Consulting Sp. z o.o. Biuro Obsługi Klienta  
Telefon: (091) 4899149 lub 509970494, Fax: (091) 4899148 lub (091) 4899150  
mail: [info@asconsulting.pl](mailto:info@asconsulting.pl); strona internetowa: [www.asconsulting.pl](http://www.asconsulting.pl)

## OFERTA

1. Oferta dotyczy zakupu telefonu SAMSUNG I9070 GALAXY S ADV CZARNY w promocyjnej cenie 1.23 zł z VAT.
2. Warunkiem skorzystania z oferty jest podpisanie z PTK Centertel Sp. z o.o. Aneksu do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.
3. Kupujący oświadcza, iż umowa zakupu telefonu SAMSUNG I9070 GALAXY S ADV CZARNY JEST/ NIE JEST zawarta w celu bezpośrednio związanym z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową \*\*.

\* Telefon posiada blokadę karty SIM (SIM LOCK) umożliwiającą pracę tylko z kartami SIM sieci Orange.

ANEKS Z DNIA 2012-11-12 (DALEJ "ANEKS") DO UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH (DALEJ "UMOWA")

Zawarty pomiędzy:

Spółką pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa - Centertel" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”)

a SPECJALNY OŚRODEK SZKOLNO-WYCHOWAWCZY

UL. LEŚNA 91, 72004 TANOWO

Numer konta: 1.5941329

Numer abonencki: 506186815

(dalej „Abonent”)

Operator oraz Abonent zwaną są także w dalszej części Aneksu każdy z osobna „Stroną” lub łącznie „Stronami”. Strony wprowadzają następujące zmiany warunków zawartych w Umowie o świadczenie usług:

## §1

1. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostaje przedłużona na kolejny czas określony 24 (dwadzieścia cztery) miesięcy tj. do dnia, 2015-01-10, (dalej Okres Promocyjny)

## §2

1. Ilekroć w Aneksie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane poniżej:

\* Kolejny Okres Promocyjny - czas określony, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.

Okres Promocyjny - czas określony wskazany § 1 Aneksu. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedziania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnego numeru abonenckiego w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numeru abonenckiego. Po upływie Okresu promocyjnego, Umowa może ulec w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w § 4 i 5 poniżej.

\* Potwierdzenie Warunków - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków, zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:

- warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy, będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej proporcjonalnie do długości Kolejnego Okresu Promocyjnego, jak również pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.

\* Przedłużenie Na Okres Promocyjny - przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.

\* Przekształcenie Na Czas Nieokreślony - przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.

\* Regulamin - Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa Centertel" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, bądź Regulamin Świadczenia Usług Orange Freedom/Internet dla Firm, z dnia 15 października 2007 roku, bądź Regulamin Świadczenia Usług Orange Freedom Pro/Internet dla Firm Pro z dnia 1 grudnia 2008 roku - w zależności od oferty, z jakiej Abonent skorzystał.

\* Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi - oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi

12.11.2012 r.

ZA ZGODNOŚĆ  
Z PRZEDSTAWIONYM  
DOKUMENTEM



SSZC1.00125

telekomunikacyjne, opłaty za usługę umożliwiającą zmianę warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych przed upływem poprzedniego Okresu Promocyjnego, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

### §3

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 4 i 8.
2. Jeżeli Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem bezskuteczności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
  - Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w przypadkach opisanych w § 4, albo
  - Przekształceniu Na Czas Nieokreślony w przypadkach opisanych w § 5 z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego, nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Umowie.

### §4

1. Postanowienia określonego w § 14 ust. 3 Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą "Polska Telefonia Komórkowa Cantertel" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, bądź w § 14 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usług Orange Freedom/Internet dla Firm z dnia 15 października 2007 roku, bądź w § 14 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usług Orange Freedom Pro/Internet dla Firm Pro z dnia 1 grudnia 2008 roku - w zależności od oferty, z jakiej Abonent skorzystał - zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w § 3 ust. 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem § 5.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

### §5

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w § 3 ust. 1 lub 3, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
  - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
  - b) Abonent w okresie, w którym miałyby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicze należy rozumieć sytuację w której, na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury
2. W przypadkach opisanych w ust. 1 lit. a) - b) niniejszego paragrafu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

### §6

- Abonent wybiera Optymalny 250. Przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy Operator przyznaje Abonentowi:
1. W ramach pakietu "Bez Ograniczeń 85zł" Abonent otrzymuje: 1. Usługę "Do Wszystkich bez końca za 25zł". Po okresie lojalnościowym usługa zostanie wyłączona zgodnie z regulaminem promocji. 2. Usługę "SMS bez końca za 0zł". Po okresie lojalnościowym usługa zostanie wyłączona zgodnie z regulaminem promocji. 3. Operator zwraca uwagę, iż na podstawie niniejszego Aneksu aktywacja Pakietu Bez Ograniczeń powodować będzie jednocześnie dezaktywację następujących usług: 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm, Tanie Rozmowy, Więcej minut do Wszystkich 25%, Więcej minut do Orange 50%, Pakiet minut do wszystkich, Dodatkowe minuty 30% więcej, Dodatkowe minuty 50% więcej, Dodatkowe minuty 10% więcej, Pakiet 2012 minut, Dodatkowe minuty 20% więcej, Dodatkowe minuty 25% więcej, Dodatkowe minuty 35% więcej lub Pakiet Optymalny 250, Pakiet 2012 SMS, Pakiet MMS 50, Pakiet SMS do wszystkich. 4. Abonent wyraża zgodę na dezaktywację ww. usług, jeżeli są one aktywne na danym numerze abonenckim, w odniesieniu do którego następuje zawarcie Aneksu.

### §7

- Aktywacja usług opisanych w § 6 zostanie dokonana z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu dostarczenia niniejszego Aneksu do Orange Biura Obsługi Klienta Operatora. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone 4, z tego telefonu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na server producenta telefonu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającą wykonywanie video rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Abonent wyraża zgodę. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu.

### §8

1. Abonent w Okresie Promocyjnym: zobowiązuje się do utrzymywania aktywnego numeru w sieci telekomunikacyjnej Operatora, niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta, niedokonywania zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższej wartości opłaty abonamentowej.
2. Zmiana numeru abonenckiego (MSISDN) nie stanowi zmiany Umowy.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie, Operatorowi przysługują względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
  - a) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
  - b) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).
4. Roszczenie, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie

12.11.2012r.



ZA ZGODNOŚĆ  
Z PRZEDSTAWIONYM  
DOKUMENTEM

SSZC1.00125



według następującego wzoru: Wysokość roszczenia = Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi \* liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.  
5. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonentów do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.  
6. Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi wynosi: 5547,77 zł.

§9

1. Abonent oświadcza, że jest upoważniony do podpisania niniejszego Aneksu oraz otrzymał, zapoznał się i akceptuje niniejszy Aneks. Abonent potwierdza, że otrzymał, zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu, cennik usług obowiązujący Abonentów w chwili zawarcia Aneksu oraz potwierdza odbiór pakietu promocyjnego zawierającego SAMSUNG I9070 GALAXY S ADV CZARNY (nr IMEI: 354411051286053)
2. Postanowienia niniejszego Aneksu i Umowy regulują w sposób wyczerpujący wszelkie ustalenia pomiędzy Stronami. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu zmiana Umowy wymaga zawarcia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Nie będą uznawane za zmianę niniejszych warunków jakiegokolwiek dopiski i adnotacje na formularzu Aneksu, w szczególności naniesione ręcznie.
3. Niniejszy Aneks sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach po jednej dla każdej ze Stron.

§10

ZA ZGODNOŚĆ  
Z PRZEDSTAWIONYM  
DOKUMENTEM

OSRÓDEK SZKOLENIA I KONTROLI  
IM. J. PIŁSUDSKIEGO  
ul. 11.03.1918 r. 100  
00-611 Warszawa  
Podpis osoby upoważnionej w imieniu Operatora  
Bayer Turko  
Młodszy Konsultant  
ds. Sprzedaży  
Ciepłota Ofensywy  
Wyzwolenia 12-14  
70-551 Szczecin  
12.11.2012

*[Signature]*

Data i podpis osoby upoważnionej w imieniu Abonenta

