

LP.	USŁUGA	USŁUGODAWCA	ABONAMENT MIESIĘCZNY	STAWKI ZA POŁĄCZENIA	UWAGI
1.	telefoniczna - stacjonarna	NETIA	średniomiesięcznie 1189,79 zł	lokalne i międzystrefowe - 0,06 zł; międzynarodowe - 0,10 zł; komórkowe - 0,22 zł	ze śr. budżetu sfinansowano 6 m-cy na kwotę 7138,74 pozostałe m-ce fin. ze śr. FP
2.	telefoniczna - komórkowa	Orange Polska SA	80 zł	nielimitowane rozmowy	finansowanie ze śr. budżetu w ramach przyznanej kwoty 200 zł na rozmowy służbowe dla Dyrektora PUP
3.	telefoniczna - komórkowa	Orange Polska SA	73,80 zł / 36,89 zł - po zmianie planu taryfowego	nielimitowane rozmowy	umowa od 25.03.2013 r.do 01.09.2015 r.(zmiana planu taryfowego od 1.09.2014 r.) - finansowana ze środków projektu "GPS dla rodziny"
4.	telefoniczna - komórkowa	Orange Polska SA	61,50 zł	nielimitowane rozmowy	umowa od 28.04.2014n r.do 28.04.2015 r. finansowana ze środków projektu "GPS dla rodziny"
5.	Internet radiowy	Orange Polska SA	79,95 zł	20 Gb/ m-c	umowa od 05.04.2013 r.do 05.04.2015 r. finansowana ze środków projektu "GPS dla rodziny"
6.	telefoniczna - komórkowa	Orange Polska SA	92,25 zł	nielimitowane rozmowy	umowa od 03.04.2013 r.do 30.11.2014 r. finansowana ze środków projektu "Od wykluczenia do zatrudnienia"
7.	telefoniczna - komórkowa	Orange Polska SA	109,47 zł	nielimitowane rozmowy	umowa od 03.04.2013 r.do 03.04.2015 r. finansowana ze środków projektu "Od wykluczenia do
8.	Internet radiowy	Orange Polska SA	104,55 zł	20 Gb/ m-c	umowa od 05.04.2013 r.do 05.04.2015 r. finansowana ze środków projektu "Od wykluczenia do zatrudnienia"
9.	Internet DSL- stałe łącze	Orange Polska SA	109,47 zł	8/1 mb	Usługa finansowana ze środków FP

Wyżej podane kwoty są kwotami brutto

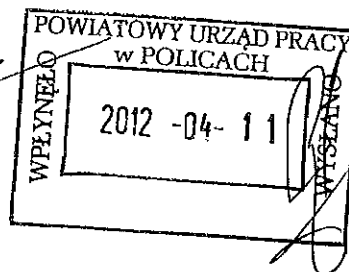
Przygotowała: Ewa Leszczyńska

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Sławczyński

①

Warszawa, 2 kwietnia 2012 r.

P. E. Jędrzejko
11.04.12



Szanowni Państwo,

z przyjemnością witam Państwa w Grupie Netia. Zgodnie z wcześniejszą zapowiedzią, chciałbym przedstawić postęp prac w procesie integracji Crowley Data Poland z Netią.

Nowa nazwa firmy

Od 2 kwietnia 2012 r. Crowley Data Poland Sp. z o.o. zmienia nazwę na CDP Netia Sp. z o.o.

Umowy, domeny, nazwy usług

Wszystkie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarte przez Crowley Data Poland są nadal obowiązujące. Wszystkie usługi są świadczone na dotychczasowych warunkach. Zmieniają się nazwy domen internetowych oraz nazwy usług, z których zostanie usunięty człon „Crowley”.

Dane osobowe

Jednocześnie działając w imieniu i na rzecz spółki Netia SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa – dalej zwanej „Netia”, informuję, że na podstawie zawartej z Crowley Data Poland Sp. z o.o. umowy, Netia korzysta z baz danych klientów Crowley Data Poland Sp. z o.o., w celu wykonywania obsługi zawartych z tymi klientami umów. Odbiorcami tych danych będą spółki z Grupy Kapitałowej Netia SA. Poza obsługą obecnie zawartych umów, celem przetwarzania danych, w tym danych osobowych, jest również możliwość zaoferowania Państwu firmie usług i rozwiązań telekomunikacyjnych wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Netia SA. Dzięki temu umożliwi to Państwu skorzystanie z dostosowanych do Państwa oczekiwań, kompleksowych rozwiązań telekomunikacyjnych. Jednocześnie informuję o przysługującym prawie dostępu do treści Państwa danych osobowych oraz prawie ich poprawiania, a także o uprawnieniu do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przedmiotowych danych osobowych lub umotywowanego żądania zaprzestania ich przetwarzania.

Zależy nam, aby w procesie łączenia firm, zagwarantować Państwu sprawną komunikację i dotychczasowy komfort współpracy. Na bieżąco będziemy informować Państwa o dalszej integracji firm.

W przypadku dodatkowych pytań zachęcam do kontaktu z Biurem Obsługi Abonenta CDP Netia:
22 505 20 00, 801 108 801.

Z poważaniem

Grzegorz Esz
Prezes Zarządu
CDP Netia Sp. z o.o.

Umowa o Świadczenie Usługi Telekomunikacyjnej Crowley Abonament z Pakietem

Nr	94 06 2011	Zawarta w dniu	1 7 - 0 6 - 2 0 1 1	w	POLICE
Kod sprzedawcy/partnera:			Numer Klienta:	143 644	



CROWLEY
Telekomunikacja dla Biznesu

pomiędzy: Crowley Data Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Stawki 2, 00-193 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000023814, NIP 526-22-07-584 REGON 013075290, o kapitale zakładowym w wysokości 97.014.500,00 złotych

reprezentowaną przez: _____ zwaną w dalszej części Umowy "Operatorem" oraz Abonentem

Nazwa:	POWIATOWY URZĄD PRACY		
Adres siedziby:	KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE		
Zarejestrowany w:			
Pod numerem:			
NIP:	851-26-27-137	Regon:	811936283
Reprezentowana przez:			

zwanyymi łącznie w dalszej części niniejszej Umowy „Stronami”. Osoby odpowiedzialne za kontakt między Stronami:

Abonent	Operator
Imię i nazwisko:	Imię i nazwisko: RADOŚLAW GROŃSKI
Nr telefonu:	Nr telefonu: 696 499 134
Nr Fax:	Nr Fax:
Email:	Email:

Wyrazy pisane w niniejszej Umowie wielką literą i nie zdefiniowane w Umowie, zostały zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

- §1. Usługa świadczona na podstawie niniejszej Umowy jest Usługą Telefoniczną i usługą dostępu do Usług Telefonicznych. Usługa obejmuje:
 - a) Aktywację usługi zgodnie z przedstawioną przez klienta listą numerów telefonicznych dopuszczonych do korzystania z usługi,
 - b) przesyłanie głosowego ruchu telefonicznego inicjowanego przez Abonenta w relacjach lokalnych, międzystrefowych, międzynarodowych oraz do sieci komórkowych.
 - c) realizację usługi dla linii telefonicznych analogowych oraz dla linii cyfrowych ISDN BRA oraz ISDN PRA.
- §2. Usługa w zakresie określonym w § 1 pkt. a) i b) zostanie uruchomiona nie później niż w 30 dni od dnia podpisania umowy. Za datę uruchomienia usługi przyjmuje się dzień, w którym Operator umożliwił Abonentowi realizowanie połączeń przy wykorzystaniu numeru dostępu do sieci (prefiksu) z numerów wywołujących przekazanych w Załączniku Nr 4.
- §3. Abonent składa Operatorowi Zamówienie Abonamentu oraz Zlecenie preselekcji. Zamówienia stanowią załączniki do Umowy. Zamówienia należy wypełnić w dwóch egzemplarzach, z własnoręcznym podpisem. Abonent oświadcza, że jest prawnym właścicielem numerów telefonicznych wymienionych w Umowie i Załącznikach. Abonent ponosi odpowiedzialność za to, czy dane zawarte w Zamówieniu Abonamentu oraz Zleceniu preselekcji są zgodne ze stanem faktycznym aktualnym na dzień zawarcia niniejszej Umowy.
- §4. W przypadku kilku lokalizacji świadczenia Usługi do każdego z miejsc należy wypełnić odrębny dokument.
- §5. W dokumencie Zamówienia Abonamentu zawarta jest deklaracja Abonenta o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług telefonicznych z TP S.A. Z zastrzeżeniem postanowień § 15 Umowy, rozpoczęcie świadczenia usług telefonicznych w zakresie określonym w § 1 pkt. c) nastąpi po upływie okresu wypowiedzenia umowy Abonenta z TP S.A. z zachowaniem ciągłości świadczenia usług. Rozwiązanie umowy z TP S.A. jest niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Abonent zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora opłaty abonamentowej poczynawszy od dnia następującego po dniu rozwiązania umowy zawartej przez Abonenta z TP S.A.
- §6. W ciągu 14 dni od daty otrzymania poprawnie wypełnionych i podpisanych przez Abonenta dokumentów Umowy Operator zobowiązuje się do przekazania do TP S.A. Zamówienia Abonamentu. Operator zobowiązany jest do przekazania Operatorowi Lokalnemu dotychczas realizującemu usługi przyłączenia do sieci telefonicznej niezbędnych informacji i dokumentów do rozpoczęcia świadczenia Usług określonych Umową w terminie wskazanym w Umowie.
- §7. Od rozpoczęcia świadczenia usługi szczegółowy biling połączeń telefonicznych będzie dostępny w panelu abonenckim, na stronie <https://eboa.crowley.pl>
- §8. Na opłatę abonamentową, o której mowa w cenniku stanowiącym Załącznik Nr 1 do niniejszej Umowy składają się następujące elementy: utrzymanie gotowości usługi, utrzymanie łącza, dostęp do usług dodatkowych wymienionych w cenniku.
- §9. Rozliczenie połączeń telefonicznych będzie odbywało się na podstawie stawek zawartych w niniejszej umowie.
- §10. Rozliczenie za wykonane usługi telekomunikacyjne następuje na podstawie faktury VAT wystawianej przez Operatora do 7 dni po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. Rozliczenie kwot jednorazowych i stałych oraz rozliczenie za połączenia telefoniczne na numery stacjonarne i komórkowe polskie i międzynarodowe następuje na koniec danego okresu rozliczeniowego. Rozliczenie pozostałych połączeń telefonicznych (na numery polskiej sieci inteligentnej, numery specjalne i inne) odbywać się będzie na drugi okres rozliczeniowy po okresie, w którym wystąpiły takie połączenia.
- §11. Okresem rozliczeniowym jest okres równy jednemu miesiącowi kalendarzowemu. W przypadku rozpoczęcia świadczenia Usług w dniu nie będącym pierwszym dniem miesiąca lub rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od Umowy w dniu nie będącym ostatnim dniem miesiąca, okresem rozliczeniowym jest okres od dnia rozpoczęcia świadczenia Usług do ostatniego dnia miesiąca, w którym miało miejsce rozpoczęcie świadczenia Usług lub okres od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego do dnia rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od Umowy.
- §12. Abonent jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Operatora wszystkich opłat wymienionych w umowie oraz jej załącznikach tytułem wynagrodzenia za usługę. Abonent zobowiązuje się do zapłaty miesięcznych opłat abonamentowych o stałej wysokości oraz wszelkich innych opłat w terminie określonym na fakturze. Abonent może uzyskać informację o aktualnym Cenniku telefonicznie, pod numerami: 801 108 801 lub +48 22 505 20 00 lub pocztą elektroniczną, poprzez wysłanie wiadomości na adres: boa@crowley.pl.
- §13. Abonent oświadcza, iż nie korzysta z łącza abonenckiego zrealizowanego drogą radiową oraz nie posiada zaległości w płatności wobec innych operatorów telekomunikacyjnych w tym TP S.A. przekraczających 30 dni.
- §14. Abonent wyraża zgodę na:
 - a) przetwarzanie swoich danych w celu prawidłowego wykonywania usług przez Operatora na rzecz Abonenta,

- b) używanie przez Operatora nazwy Abonenta w materiałach reklamowych i marketingowych Operatora oraz umieszczenie firmy Abonenta na listach referencyjnych Operatora.
- §15. W razie odrzucenia przez TP S.A. Zamówienia Abonamentu zarówno z przyczyn wymienionych w §13 jak i innych niezależnych od Operatora, Operator niezwłocznie poinformuje o tym Abonenta, który będzie uprawniony do poprawiania Zamówienia Abonamentu. W ciągu 14 dni od daty ponownego otrzymania poprawnie wypełnionego i podpisanego przez Abonenta Zamówienia Abonamentu Operator przekaże Zamówienie do TP S.A. W sytuacji odrzucenia przez TP S.A. Zamówienia Abonamentu usługa będzie świadczona na rzecz Abonenta w zakresie określonym w § 1 pkt. a) i b) Umowy.
- §16. Lokalizacja świadczenia usługi wskazana jest w Zamówieniach Abonamentów.
- §17. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Abonentowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich modyfikowania.
- §18. Umowa zawarta na czas określony ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne okresy, na które została zawarta, chyba że przynajmniej na miesiąc przed upływem okresu obowiązywania Umowy, którakolwiek ze stron poinformuje drugą stronę na piśmie o zamiarze nieprzedłużania Umowy.
- §19. Operator zapewnia obsługę serwisową świadczonych Usług poprzez Biuro Obsługi Abonenta. Abonenci mają możliwość kontaktu z Biurem Obsługi Abonenta 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.
- §20. Biuro Obsługi Abonenta realizuje obsługę Abonentów w szczególności w zakresie:
- udzielanie informacji o Usługach,
 - przyjmowania reklamacji,
 - realizacji zmian w Usługach
- §21. Abonent jest uprawniony do złożenia reklamacji z tytułu niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia Usługi, niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi lub nieprawidłowego obliczenia należności z tytułu świadczenia Usługi.
- §22. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 12 miesięcy od:
- ostatniego dnia Okresu Rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu Usługi,
 - dnia, w którym Usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana,
 - dnia doręczenia faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu świadczenia Usługi.
- §23. Reklamacje należy składać pisemnie, telefonicznie oraz przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym pocztą elektroniczną do Biura Obsługi Abonenta. Adres i numery telefonów do Biura Obsługi Abonenta: Infolinia: 801 108 801; Telefon: (22) 505 20 00; Faks: (22) 860 66 26; Poczta elektroniczna: boa@crowley.pl
- §24. W przypadku złożenia reklamacji pisemnie, telefonicznie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną, Operator jest obowiązany w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji do potwierdzenia jej przyjęcia w formie pisemnej, chyba że udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
- §25. Reklamacja Abonenta powinna być rozpatrzona nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej doręczenia Operatorowi. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Abonent zostaje poinformowany pisemnie.
- §26. W przypadku przerwy w świadczeniu Usług dostępu do Usług Telefonicznych, Operator jest odpowiedzialny za szkodę wyrządzoną w wyniku takiej przerwy na zasadach ogólnych (z zastrzeżeniem postanowień pkt. a) – d) poniżej), z tym, że za każdy dzień, w którym nastąpiła przerwa w świadczeniu Usług dostępu do Usług Telefonicznych trwająca dłużej niż 12 godzin, Abonentowi przysługuje zwrot 1/30 Pakietu Wartości.
- Operator nie odpowiada za szkody będące skutkiem przerw w świadczeniu Usług z wyjątkiem sytuacji, gdy szkoda jest następstwem winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa po stronie Operatora.
 - W żadnym wypadku Operator nie ponosi odpowiedzialności za straty pośrednie oraz utracone korzyści, a w szczególności utratę przychodów, zysków, spodziewanych oszczędności lub klientów.
 - W przypadku, gdy do świadczenia Usług wykorzystano zasoby telekomunikacyjne innych operatorów, zakres odpowiedzialności Operatora jest ograniczony do zakresu odpowiedzialności innych operatorów wobec Operatora.
 - Operator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działania urządzeń końcowych Abonenta skutkujących niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług świadczonych przez Operatora.
- §27. W przypadku uznania przez Operatora, iż Abonentowi przysługuje w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem niniejszej umowy roszczenie odszkodowawcze, odszkodowanie zostanie wypłacone Abonentowi (przez co rozumieć należy również potrącenie) w wysokości obliczonej zgodnie z przepisami Ustawy najpóźniej w terminie 30 dni od poinformowania Abonenta o uznaniu reklamacji.
- §28. W celu złożenia zamówienia na dodatkowe opcje usługi lub pakiety taryfowe, Abonent winien skontaktować się z przedstawicielem handlowym Operatora lub Biurem Obsługi Abonenta pod numerami telefonu: 801 108 801 lub +48 22 505 20 00.
- §29. Każda ze stron może rozwiązać Umowę zawartą na czas nieokreślony, na mocy której Operator zapewnia dostęp do Usług Telefonicznych z zachowaniem jednomiesięcznego terminu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca następującego po miesiącu, w którym wypowiedzenie zostało doręczone drugiej stronie.
- §30. Operator może rozwiązać Umowę w zakresie zapewnienia Usługi dostępu do Usług Telefonicznych za wypowiedzeniem krótszym niż określony w § 29 powyżej, jeżeli zostanie rozwiązana umowa zawarta pomiędzy Operatorem a Operatorem Międzystrefowym, na mocy której Operator otrzymał prawo dostępu do usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora Międzystrefowego. W takim przypadku, Umowa w zakresie zapewnienia Usługi dostępu do Usług Telefonicznych rozwiąże się z dniem rozwiązania umowy pomiędzy Operatorem Międzystrefowym a Operatorem. Operator poinformuje Abonenta o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy zawartej pomiędzy Operatorem a Operatorem Międzystrefowym w terminie 7 dni roboczych od dnia jej wypowiedzenia, rozwiązania lub wygaśnięcia.
- §31. Operator może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
- zmiany prawa, która uniemożliwia Operatorowi świadczenie Usług;
 - utrąty przez Operatora uprawnień do wykonywania Usług (w tym utraty prawa do korzystania z częstotliwości oraz z urządzeń radiowych oraz innych urządzeń telekomunikacyjnych),
 - utrąty przez Operatora Międzystrefowego prawa do świadczenia Usług Telefonicznych, w zakresie zapewnienia dostępu do Usług Telefonicznych Świadczonego przez Operatora Międzystrefowego,
 - w przypadku Usług dostępu do Usług Telefonicznych:
 - rezygnacji przez Abonenta z Preselekcji, lub
 - nie używania przez Abonenta prefiksu wskazanego przez Operatora,
 - naruszenia istotnych postanowień Umowy przez Abonenta, a w szczególności:
 - nie uregulowania w terminie przez Abonenta należności za wykonane Usługi, powtarzającego się lub ciągłego naruszania przez Abonenta postanowień Umowy lub Regulaminu
 - podłączania przez Abonenta do Sieci Operatora lub do urządzeń z nią współpracujących urządzeń nie spełniających wymogów określonych w Ustawie i przepisach wykonawczych do niej lub nie posiadających dokumentu lub znaku potwierdzającego zgodność z wymaganiami zasadniczymi, o którym mowa w Ustawie lub urządzeń mogących spowodować zakłócenia w pracy tej Sieci;
 - stworzenia przez Abonenta zagrożenia dla interesów Operatora lub innych użytkowników Sieci Operatora lub sieci Operatora Międzystrefowego;
 - niemożności rozpoczęcia świadczenia usług przez Operatora z przyczyn zwinionych przez Abonenta;
 - naruszenia przez Abonenta przepisów prawa z wykorzystaniem Usług lub Sieci Operatora;
 - wykorzystania przez Abonenta usług świadczonych przez Operatora do celów niezgodnych z prawem;
 - wszczęcia wobec Abonenta postępowania likwidacyjnego, układowego, egzekucyjnego albo innego postępowania mającego na celu zawarcie porozumienia z wierzycielami Abonenta;
 - złożenia przez lub wobec Abonenta wniosku o ogłoszenie upadłości, w zakresie dozwolonym przepisami prawa;
 - wystąpienia w stosunku do Abonenta lub Operatora przypadku Siły wyższej trwającego dłużej niż 30 dni, który uniemożliwia lub w znaczącym stopniu ogranicza możliwość świadczenia Usług przez Operatora lub na skutek którego Operator zaprzestaje świadczenia Usług w celu uniknięcia grożącej mu szkody.
- §32. Abonent może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku powtarzającego się rażącego naruszenia istotnych postanowień Umowy przez Operatora, a w szczególności:
- nie uruchomienia Usługi w terminie ustalonym w Umowie z winy Operatora;
 - wystąpienia przerwy w świadczeniu Usług trwających dłużej niż 14 następujących po sobie dni z przyczyn zwinionych przez Operatora;
 - nie rozpoczęcia świadczenia Usług przez Operatora lub wystąpienia przerw w świadczeniu Usług trwających dłużej niż 30 następujących po sobie dni, jeżeli jest to spowodowane wystąpieniem po stronie Operatora lub Abonenta przypadku Siły wyższej.

- §33. W przypadku zaprzestania przez Abonenta korzystania z Usługi dostępu do Usług Telefonicznych, Operator może rozwiązać Umowę za 14 dniowym wypowiedzeniem. W przypadku rozwiązania Umowy przez Operatora zgodnie z poprzedzającym zdaniem, Abonent jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości średniej arytmetycznej opłat miesięcznych należnych od Abonenta na rzecz Operatora za okres trzech miesięcy poprzedzających rozwiązanie Umowy na mocy niniejszego ustępu. Jeżeli Umowa w chwili jej rozwiązania obowiązywała przez okres krótszy niż trzy miesięczne okresy rozliczeniowe, karę umowną oblicza się w oparciu o średnią arytmetyczną miesięcznych opłat należnych od Abonenta na rzecz Operatora za okres od dnia rozpoczęcia świadczenia Usług przez Operatora do dnia rozwiązania Umowy. Jeżeli i taka średnia arytmetyczna nie może zostać obliczona ze względu na krótki okres obowiązywania Umowy, Abonent jest zobowiązany do zapłacenia kary umownej w wysokości równej Pakietowi Wartości określonego w Cenniku.
- §34. W przypadku rozwiązania Umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn dotyczących drugiej strony, określonych w § 31 oraz § 32 powyżej (z wyjątkiem przypadku Siły wyższej), druga strona jest zobowiązana zapłacić na rzecz strony rozwiązującej karę umowną z tego tytułu w wysokości opłat abonamentowych za okres wypowiedzenia. Opłatę za okres wypowiedzenia w zakresie zapewnienia Usług dostępu do Usług Telefonicznych oblicza się zgodnie z postanowieniami § 33 powyżej.
- §35. W przypadku, gdy czas trwania Umowy jest określony, a Abonent rozwiąże Umowę przed upływem terminu, na który została zawarta, Abonent jest zobowiązany zwrócić Operatorowi koszty poniesione przez Operatora w związku z wcześniejszym rozwiązaniem umowy lub umów zawartych przez Operatora z osobami trzecimi (w tym z innymi operatorami i dostawcami usług telekomunikacyjnych) w celu świadczenia Usług na rzecz Abonenta (np. kosztów wcześniejszego rozwiązania umowy na dzierżawę łączy telekomunikacyjnych, świadczenie usług Operatora Miedzystrefowego, itd.), pod warunkiem zaakceptowania przez Abonenta w Umowie faktu zawarcia przez Operatora takich umów. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają wpływu na inne prawa Operatora przewidziane na wypadek wcześniejszego rozwiązania Umowy, wynikające z Umowy lub niniejszego Regulaminu.
- §36. W przypadku rozwiązania Umowy, zawartej na czas określony przez Abonenta lub przez Operatora, z winy Abonenta, jeżeli na mocy tej Umowy Abonentowi została przyznana ulga (opust), Abonent jest zobowiązany z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, do zwrotu na rzecz Operatora przyznanych ulg (opustów), pomniejszonych o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

	Linia analogowa				Linia cyfrowa ISDN BRA			
	Opłata aktywacyjna		Opłata abonamentowa		Opłata aktywacyjna		Opłata abonamentowa	
Czas trwania umowy:	12 miesięcy	24 miesiące	12 miesięcy	24 miesiące	12 miesięcy	24 miesiące	12 miesięcy	24 miesiące
Opłata Cennikowa za linię [netto] [PLN]	35,00	35,00	85,00	85,00	50,00	50,00	100,00	100,00
Jednorazowa wartość ulgi (opustu) [netto] [PLN]	25,00	30,00	-	-	35,00	45,00	-	-
Miesięczna wartość ulgi (opustu) [netto] [PLN]	-	-	52,00	55,00	-	-	58,00	61,00
Do zapłaty [netto] [PLN]	10,00	5,00	33,00	30,00	15,00	5,00	42,00	39,00

	Linia cyfrowa ISDN PRA									
	Opłata aktywacyjna		Opłata abonamentowa							
Czas trwania umowy	12 miesięcy	24 miesiące	12 miesięcy				24 miesiące			
Liczba kanałów	15-30 kanałów	15-30 kanałów	15 kanałów	20 kanałów	25 kanałów	30 kanałów	15 kanałów	20 kanałów	25 kanałów	30 kanałów
Opłata Cennikowa za linię [netto] [PLN]	100,00	100,00	1800,00	1900,00	2000,00	2100,00	1800,00	1900,00	2000,00	2100,00
Jednorazowa wartość ulgi (opustu) [netto] [PLN]	75,00	90,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Miesięczna wartość ulgi (opustu) [netto] [PLN]	-	-	1120,00	1120,00	1120,00	1120,00	1150,00	1150,00	1150,00	1150,00
Do zapłaty [netto] [PLN]	25,00	10,00	680,00	780,00	880,00	980,00	650,00	750,00	850,00	950,00

Do podanych kwot zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT według obowiązującej stawki.

- §37. Postanowienia § 36 Umowy stosuje się odpowiednio w przypadku rezygnacji przez Abonenta z niektórych linii telefonicznych przed upływem okresu, na jaki została zawarta Umowa, przy czym obowiązek zwrotu przyznanych ulg obejmuje ulgi przyznane Abonentowi w związku z korzystaniem z linii telefonicznej, z której Abonent zrezygnuje.
- §38. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej Umowy Abonent jest zobowiązany do ustanowienia preselekcji na innego operatora.
- §39. Na żądanie Abonenta Operator może zawiesić świadczenie Usług na okres nie dłuższy niż 12 kolejno następujących po sobie miesięcy. Abonent nie może żądać zawieszenia Usług częściej niż raz na dwa miesiące od momentu podpisania Umowy. Operator podejmuje świadczenie zawieszonych Usług w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia Operatorowi przez Abonenta pismnego wniosku o podjęcie zawieszonych Usług.
- §40. Kwestie, o których mowa w art. 56 ust. 3 pkt 9-16 Ustawy zostały uregulowane w stanowiącym Załącznik Nr 3 do niniejszej Umowy Regulaminie do usługi Crowley Abonament z Pakietem, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień zawartych w niniejszej Umowie.
- §41. Abonent oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Cennikiem i wszystkimi pozostałymi załącznikami do niniejszej umowy i że w pełni je akceptuje oraz zobowiązuje się do przestrzegania warunków w nich zawartych.
- §42. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze Stron.
- §43. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki: Załącznik Nr 1 (Cennik podstawowy), Załącznik Nr 2 (Cennik uzupełniający), Załącznik Nr 3 (Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych), Załącznik Nr 4 (Wykaz lokalizacji), Załącznik Nr 5 (Zlecenie preselekcji, Zamówienia Abonamentów), Załącznik Nr 6 (Dane do Biura Numerów TP S.A.) oraz o ile konieczny Załącznik Nr 7 (Uwagi do umowy).
- §44. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Umowy i załączników do niej, Strony są związane postanowieniami Umowy. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami załączników do Umowy, Strony są związane postanowieniami Załącznika Nr 1, następnie Załącznika Nr 2, a następnie Załącznika Nr 3.
- §45. Każda zmiana do niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych Regulaminem, pod rygorem nieważności, winna być sporządzona w formie pisemnej.

Umowa została zawarta na czas:	Nieokreślony	
	Określony 12 miesięcy	X
	Określony 24 miesięcy	

Pakiet Wartości:	50	
	100	
	200	X
	400	
	600	
	1000	

Umowa obejmuje następującą ilość linii telefonicznych	Analogowych	1
	Cyfrowych ISDN BRA	4
	Cyfrowych ISDN PRA (15 kanałów)	
	Cyfrowych ISDN PRA (20 kanałów)	
	Cyfrowych ISDN PRA (25 kanałów)	
	Cyfrowych ISDN PRA (30 kanałów)	

<p>W imieniu Abonenta:</p> <p>DYREKTOR</p> <p>Powiatowego Urzędu Pracy</p> <p>w Policach</p> <p>Podpis przedstawiciela Abonenta</p> <p><i>Jan Sławczyński</i></p>
--

<p>W imieniu Operatora:</p> <p><i>Piotr Czajka</i></p> <p>..... Dyrektor</p> <p>Podpis przedstawiciela Operatora</p> <p>Sprzedawcy Pośredniej</p>

Powiatowy Urząd Pracy
72-010 Police, ul. T. Kościuszki 5
tel. 091 424 08 60 fax 091 317 66 81

Załącznik Nr 1 Cennik podstawowy usługi Crowley Abonament z Pakietem



§1. Opłaty aktywacyjne i stałe dla linii analogowej.

Czas trwania umowy	Aktywacja		Abonament	
	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
nieokreślony	35,00	43,05	85,00	104,55
12 miesięcy	10,00	12,30	33,00	40,59
24 miesiące	5,00	6,15	30,00	36,90

§2. Opłaty aktywacyjne i stałe dla linii cyfrowej ISDN BRA.

Czas trwania umowy	Aktywacja		Abonament	
	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
nieokreślony	50,00	61,50	100,00	123,00
12 miesięcy	15,00	18,45	42,00	51,66
24 miesiące	5,00	6,15	39,00	47,97

§3. Opłaty aktywacyjne i stałe dla linii cyfrowej ISDN PRA.

Czas trwania umowy	Aktywacja									
	Netto [PLN]	Brutto [PLN]								
nieokreślony	100,00	123,00								
12 miesięcy	25,00	30,75								
24 miesiące	10,00	12,30								

Czas trwania umowy	Abonament 15 kanałów		Abonament 20 kanałów		Abonament 25 kanałów		Abonament 30 kanałów	
	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
nieokreślony	1800,00	2214,00	1900,00	2337,00	2000,00	2460,00	2100,00	2583,00
12 miesięcy	680,00	836,40	780,00	959,94	880,00	1082,40	980,00	1205,40
24 miesiące	650,00	799,50	750,00	922,50	850,00	1045,50	950,00	1168,50

§4. Pakiety Wartości:

Pakiet Wartości Netto [PLN]	Stacjonarne	Komórkowe Polkomtel, PTC, PTK Centertel
	Netto [PLN]	Netto [PLN]
50	0,055	0,225
100	0,055	0,220
200	0,055	0,215
400	0,050	0,210
600	0,050	0,205
1000	0,045	0,200

Wyszczególnione powyżej wartości są cenami netto za minutę połączenia w ramach Pakietu Wartości.

§5. Stawki połączeń krajowych na numery stacjonarne i komórkowe.

Czas trwania umowy	Stacjonarne		Komórkowe Polkomtel, PTC, PTK Centertel		Komórkowe P4, Cyfrowy Polsat		Komórkowe CenterNet, Mobyland i inne	
	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
nieokreślony	0,08	0,10	0,25	0,31	0,44	0,69	0,75	0,92
12 miesięcy	0,07	0,09	0,24	0,29	0,43	0,68	0,74	0,91
24 miesiące	0,06	0,07	0,23	0,28	0,42	0,66	0,73	0,90

Wyszczególnione powyżej wartości są cenami netto za minutę połączenia.

§6. Stawki połączeń międzynarodowych.

Numer strefy	Kraje	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
1	Austria, Belgia, Dania, Francja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Kanada, Niemcy, Norwegia, Singapur, Szwecja, Samoa Amerykańskie, USA, Wielka Brytania, Włochy	0,10	0,12
	Kanada, Samoa Amerykańskie, USA		
2	Australia, Chiny, Czechy, Estonia, Grecja, Hong-Kong, Izrael, Luksemburg, Nowa Zelandia, Portugalia, San-Marino, Szwajcaria, Tajwan, Watykan, Węgry	0,24	0,29
	Chiny, Hong-Kong, San-Marino, Singapur, Watykan		
3	Argentyna, Cypr, Finlandia, Gibraltar, Hawaje, Islandia, Japonia, Monako, Północne Wyspy Maryjańskie, Puerto-Rico, Tajlandia, Wenezuela	0,47	0,58
	Hawaje, Północne Wyspy Maryjańskie, Puerto-Rico, Tajlandia		
4	Andora, Chorwacja, Gwadelupa, Martynika, Rosja, Słowenia	0,51	0,63
5	Brunei, Malawi, Malezja, Mongolia, Panama, Słowacja, Wyspy Bahama, Zambia	0,54	0,66
	Brunei, Malezja, Mongolia, Rosja, Wyspy Bahama		
6	Brazylia, Bulgaria, Guam, Litwa, Makau, Turcja	0,55	0,68
	Guam, Makau		
7	Korea Południowa, Liechtenstein, Łotwa, Peru, Republika Południowej Afryki	0,57	0,70
	Cypr, Korea Południowa, Malawi		
8	Gruzja, Kolumbia, Kostaryka, Reunion, Zimbabwe	0,58	0,71
	Bangladesz, Kostaryka		
9	Bangladesz, Bermudy, Burundi, Dominikana, Gabon, Laos	0,60	0,74
	Bermudy, Burundi, Laos, Monako		
10	Armenia, Benin, Czarnogóra, Gwatemala, Indonezja, Jamajka, Serbia, Kuwejt, Meksyk, Namibia, Nigeria, Rumunia, Salwador, Ukraina, Urugwaj, Uzbekistan	0,70	0,86
	Benin, Gabon, Izrael, Kuwejt, Meksyk, Tajwan, Uzbekistan		
11	Botswana, Iran, Kazachstan, Kirgistan, Liban, Malta, Togo, Trynidad & Tobago, Uganda	0,72	0,89
	Kirgistan, Kolumbia, Malta, Trynidad & Tobago, Uganda		
12	Albania, Aruba, Boliwia, Jordania, Macedonia, Mołdawia, Republika Śr. Afrykańska	0,80	0,98
	Pakistan, Republika Śr. Afrykańska, Salwador		
13	Algieria, Antigua & Barbuda, Barbados, Ekwador, Gwatemala, Gwinea, Gwinea Bissau, Kongo, Mali, Mauritius, Mozambik, Paragwaj, Sri-Lanka, Wyspy Dziewicze	1,01	1,24
	Antigua & Barbuda, Boliwia, Gwatemala, Gwinea, Gwinea Bissau, Indie, Kazachstan, Kongo, Mauritius, Panama, Ukraina, Wyspy Dziewicze, Zambia		
14	Antyle Holenderskie, Azerbejdżan, Bahrajn, Belize, Bośnia i Hercegowina, Egipt, Filipiny, Ghana, Grenada, Indie, Kamerun, Montserrat, Niger, Nikaragua, Pakistan, Rwanda, Senegal, Seszele, Sudan, Swazi, Tadżykistan, Tanzania, Turkmenistan, Wietnam, Wybrzeże Kości Słoniowej	1,12	1,38
	Algieria, Antyle Holenderskie, Argentyna, Azerbejdżan, Bahrajn, Czechy, Dominikana, Egipt, Finlandia, Francja, Gruzja, Ghana, Indonezja, Iran, Irlandia, Japonia, Jemen, Jordania, Kamerun, Litwa, Łotwa, Montserrat, Niemcy, Niger, Paragwaj, Rwanda, Seszele, Słowacja, Sri-Lanka, Sudan, Swazi, Tadżykistan, Togo, Turcja, Turkmenistan, Wielka Brytania		
15	Angola, Arabia Saudyjska, Bhutan, Białoruś, Czad, Gambia, Irak, Jemen, Kajmany, Kambodża, Kenia, Madagaskar, Maroko, Oman, Polinezja Francuska, Sierra Leone, St-Pierre & Miquelon, Tunezja, Wyspy Owcze	1,25	1,54
	Albania, Aruba, Australia, Bhutan, Brazylia, Chile, Chorwacja, Czad, Czarnogóra, Dania, Filipiny, Gambia, Grenada, Gwatemala, Hiszpania, Holandia, Kajmany, Kambodża, Madagaskar, Mołdawia, Mozambik, Nigeria, Norwegia, Oman, Polinezja Francuska, Portugalia, Serbia, Sierra Leone, St-Pierre & Miquelon, Szwecja, Wenezuela, Wietnam, Wybrzeże Kości Słoniowej, Wyspy Owcze		
16	Anguilla, Burkina-Faso, Dominika, Gwinea Równik, Haiti, Lesotho, Libia, Malediwy, Mauritania, St-Kitts, St-Lucia, St-Vincent & Grenadines, Surinam, Tonga, Turks & Caicos, Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,43	1,76
	Angola, Anguilla, Armenia, Barbados, Belize, Białoruś, Bulgaria, Dominika, Ekwador, Estonia, Gwinea Równik, Grecja, Islandia, Jamajka, Lesotho, Liban, Libia, Luksemburg, Malediwy, Mauritania, Namibia, Nikaragua, Nowa Zelandia, Republika Południowej Afryki, Rumunia, Senegal, St-Kitts, St-Lucia, St-Vincent & Grenadines, Surinam, Tanzania, Tonga, Tunezja, Turks & Caicos, Urugwaj, Węgry, Zjednoczone Emiraty Arabskie		
17	Afganistan, Cape-Verde, Gwatemala, Izrael - Palestyna, Katar, Libania, Mikronezja, Nepal, Palestyna	1,58	1,94
	Afganistan, Andora, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Botswana, Cape-Verde, Gibraltar, Gwatemala, Haiti, Irak, Izrael - Palestyna, Katar, Kenia, Liberia, Macedonia, Maroko, Mikronezja, Palestyna, Peru, Syria, Włochy, Zimbabwe		
18	Demokratyczna Republika Konga, Erytrea, Etiopia, Fidżi, Honduras, Komory, Myanmar (Birma), Nowe Kaledonie, Wyspy Marszala	2,13	2,82
	Arabia Saudyjska, Austria, Burkina-Faso, Erytrea, Fidżi, Honduras, Martynika, Nepal, Nowe Kaledonie, Słowenia, Wyspy Marszala		
19	Syria	3,05	3,75
	Etiopia, Gwadelupa, Komory, Mali, Myanmar (Birma), Reunion, Szwajcaria		
20	Antarktyka, Dżibuti, Falklandy, Grenlandia, Kiribati, Korea Północna, Palau, Papua, Nowa Gwinea, Samoa Zachodnie, Somalia	3,71	4,56
	Antarktyka, Demokratyczna Republika Konga, Dżibuti, Falklandy, Grenlandia, Kiribati, Korea Północna, Liechtenstein, Palau, Papua, Nowa Gwinea, Samoa Zachodnie, Somalia, Tuvalu, Vanuatu, Wyspy Wniebowstąpienia		
21	Diego Garcia, Guantánamo, Irlandia-Universal-Access-Service, Kuba, Nauru, Niue, Wallis & Futuna, Wschodni Timor, Wyspy Cooka, Wyspy Norfolk, Wyspy Salomona, Wyspy św. Tomasza i Książęca, Wyspy Świętej Heleny, Tokelau	8,55	10,52
	Diego Garcia, Guantánamo, Kuba, Nauru, Niue, Szwajcaria Global-NET, Wallis & Futuna, Wschodni Timor, Wyspy Cooka, Wyspy Norfolk, Wyspy Salomona, Wyspy św. Tomasza i Książęca, Wyspy Świętej Heleny, Tokelau		

Numer strefy	Kraje	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
NGN 1	Chorwacja-NGN, Bahrajn-NGN, Belgia-NGN, Dania-NGN, Estonia-NGN, Finlandia-NGN, Indie-NGN, Irlandia-NGN, Litwa-NGN, Norwegia-NGN, Słowacja-NGN, Szwecja-NGN, Turcja-NGN, USA-NGN, Włochy-NGN	0,25	0,31
NGN 2	Niemcy-NGN, Pakistan-NGN, Wielka Brytania-NGN	0,50	0,61
NGN 3	Austria-NGN, Francja-NGN, Holandia-NGN, Szwajcaria-NGN	1,50	1,84
NGN 4	Hiszpania-NGN	5,00	6,15

Opłaty za połączenia na w/w kierunki naliczane są za każdą rozpoczętą sekundę połączenia.



1.1. Postanowienia ogólne

Cennik Usługi Abonament z Pakietem świadczonej przez Operatora, zwany dalej Cennikiem, określa:

1. Wysokość opłat za Usługi Abonament z Pakietem nie ujęte w cenniku podstawowym stanowiącym Załącznik Nr 1 do Umowy oraz zasady naliczania tych opłat.
2. Opłaty wyszczególnione w Cenniku są naliczane i pobierane przez Crowley Data Poland Sp. z o.o..
3. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy. Opłaty jednorazowe naliczane są w okresach rozliczeniowych według niniejszego Cennika. Opłaty za połączenia telefoniczne ujęte w niniejszym cenniku (na numery polskiej sieci inteligentnej, numery specjalne i inne) naliczane będą w drugim okresie rozliczeniowym po okresie, w którym wystąpiły takie połączenia.
4. W Cenniku wyszczególnione są opłaty netto, kwoty podatku VAT oraz opłaty brutto.

1.2. Opłaty jednorazowe

Lp.	Opis	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Powtórne przyłączenie byłych Abonentów Usługi TeleAbonament za każdą linię	Bez opłat		
2	Zamiana linii ISDN BRA na linię analogową*	50,00	11,50	61,50
3	Zamiana linii analogowej na linię ISDN BRA*	Bez opłat		
4	Zawieszenie, na życzenie Abonenta, świadczenia usług telefonicznych w sieci analogowej na czas nie dłuższy niż 12 okresów rozliczeniowych - za każdy rozpoczęty okres (opłatę pobiera się z góry za cały okres zawieszenia)	15,00	3,45	18,45
5	Zawieszenie, na życzenie Abonenta, świadczenia usług telefonicznych w sieci ISDN na czas nie dłuższy niż 12 okresów rozliczeniowych - za każdy rozpoczęty okres - dla jednego dostępu (opłatę pobiera się z góry za cały okres zawieszenia)	25,00	5,75	30,75

* Ograniczenia w świadczeniu usługi narzucone przez TP S.A.

1.3. Miesięczne opłaty abonamentowe

Lp.	Opis	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Dodatkowe numery telefoniczne MSN – opłata miesięczna za każdy numer	3,80	0,87	4,67
2	Dodatkowe numery telefoniczne DDI – opłata miesięczna za jeden zakres 10 numerów DDI	8,00	1,84	9,84
3	Dodatkowe numery telefoniczne DDI – opłata miesięczna za jeden zakres 100 numerów DDI	35,00	8,05	43,05
4	Dodatkowe numery telefoniczne DDI – opłata miesięczna za jeden zakres 1000 numerów DDI	270,00	62,10	332,10

Numery telefoniczne MSN są to numery umożliwiające przypisanie wielu numerów z publicznego planu numeracji do poszczególnych terminali ISDN.

Numery telefoniczne DDI sprzedawane są tylko w wiązkach po 10, 100 lub 1000 numerów. Dla łączy ISDN BRA z zaabonowaną usługą DDI nie są dostępne usługi: MSN, TP, CW, HOLD, CFU, CFB, CFNR. Operator nie konfiguruje dostępu ISDN z numeracją MSN i dostępu ISDN z numeracją DDI w jedną wiązkę. Do czasu zmiany oferty, usługa DDI może być świadczona tylko dla jednego dostępu ISDN BRA.

Opłata naliczana jest w pełnej wysokości za każdy okres rozliczeniowy, w którym była aktywna usługa. W przypadku, gdy usługa nie jest aktywna przez cały okres rozliczeniowy wówczas opłatę miesięczną ustala się w wysokości 1/30 tej opłaty miesięcznej za każdy dzień jej świadczenia.

1.4. Opłaty za połączenia telekomunikacyjne

1.4.1. Opłaty za inicjację połączenia

Lp.	Opis	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Do sieci przywoławczej, do numerów skróconych* oraz do telefonii internetowej 0-39x	0,14	0,03	0,16

Opłaty za połączenia na numery o podwyższonej opłacie i na międzynarodowe numery 00800:

Kierunek	Czas / rozliczenie	Netto [PLN]	Brutto [PLN]
Numery o podwyższonej opłacie	Za każdą rozpoczętą minutę połączenia	30,00	36,90
00800	Naliczanie sekundowe	0,29	0,36

Tabela numerów o podwyższonej opłacie:

Austria Premium, Belgia Premium Rate, Chile Audiotext, Chile Premium, Dania Premium, Diego Garcia Audiotext, Emiraty Arabskie Premium, Fidzi Audiotext, Finlandia Premium, Francja Premium, Global-Networks-Antarctica, Global-Networks-MCP, Global-Personal-Number, Global-Satellite, Globalstar, Grecja Premium, Gujana Premium, INMARSAT, Iridium, Kiribati Audiotext, Liechtenstein Premium, Monako Premium, Nauru Audiotext, Niue Audiotext, Norfolk Wyspy Audiotext, Norwegia Premium, Papua Nowe Gwinea Audiotext, Słowacja Premium, Szwecja Premium, Szwajcaria Premium, Tonga Audiotext, Tunezja Audiotext, Tuvalu Audiotext, Vanuatu Audiotext, Węgry Audiotext, Węgry Premium Rate, Wyspy Salomona Audiotext, oraz połączenia na numery satelitarne, Premium i Audiotext, innych krajów niż wymienione.

Wyszczególnione powyżej wartości są cenami netto za minutę połączenia.

- §7. Na koszt wykonywanych połączeń nie ma wpływu godzina ich wykonywania oraz strefa numeracyjna, w której znajduje się Abonent.
- §8. Opłaty wyszczególnione w Cenniku są naliczane i pobierane przez Crowley Data Poland Sp. z o.o.
- §9. Operator oferuje Pakiety Wartości, które są liczbą złotych netto do wykorzystania na wszystkie połączenia w ciągu pełnego Okresu Rozliczeniowego. W przypadku rozpoczęcia świadczenia Usług w dniu nie będącym pierwszym dniem miesiąca lub rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od Umowy w dniu nie będącym ostatnim dniem miesiąca, wysokość Pakietu Wartości obliczana jest proporcjonalnie za okres od dnia rozpoczęcia świadczenia Usług do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym miało miejsce rozpoczęcie świadczenia Usług lub za okres od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego do dnia rozwiązania, wygaśnięcia lub odstąpienia od Umowy (przy czym za każdy dzień naliczana jest 1/30 Pakietu Wartości).
- §10. Niewykorzystana część Pakietu Wartości nie przechodzi na następny Okres Rozliczeniowy.
- §11. Do wyczerpania Pakietu Wartości w danym Okresie Rozliczeniowym połączenia stacjonarne oraz komórkowe do sieci Polkomtel, PTC i PTK Centertel rozliczane są według stawek określonych w § 4 niniejszego Cennika podstawowego. Po przekroczeniu Pakietu wartości w Okresie Rozliczeniowym połączenia, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozliczane są według stawek określonych w § 5 Cennika podstawowego.
- §12. Oferta dotycząca promocyjnych Pakietów Wartości określonych w niniejszym Cenniku obowiązuje od dnia 01.10.2010 do odwołania.

9

AW

2	Do numerów: 0-801 0, 0-801 3, 0-801 4, 0-801 5, 0-801 6, 0-801 9, 0-804 1 i 0-804 2	0,21	0,05	0,26
3	Do numerów: 0 – 20(7,8), 0 – 70x	0,29	0,07	0,36

1.4.2. Opłaty za połączenia z numerami stacjonarnymi

Lp.	Opis	Sposób naliczania	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Biuro Numerów 118 913 – Grupa A*	Opłata za połączenie	1,16	0,27	1,43
2	Biuro Zleceń 194 97 – Grupa A a) Budzenie b) Przypomnienie Abonentowi o terminie załatwienia sprawy lub przekazanie innych wiadomości	Opłata za połączenie	1,16	0,27	1,43
3	Bank Danych 194 93** – Grupa B	Opłata za minutę połączenia	1,69	0,39	2,08
4	Informacja Miejska 194 91 – Grupa C	Opłata za minutę połączenia	1,05	0,24	1,29
5	Międzynarodowe Biuro Numerów 118 912, Informacja o numerach telefonów abonentów w języku angielskim 118 811, w języku niemieckim 118 000, w języku rosyjskim 118 712 – Grupa D	Opłata za minutę połączenia	2,00	0,46	2,46
6	Automatyczne Serwisy Informacyjne (ASI) 19228 – Grupa E	Opłata za minutę połączenia	0,29	0,07	0,36
7	Automatyczne Serwisy Informacyjne (ASI) a) 19220, 19221, 19222, 19225, 19226, 19227, 19229, 19310, 19311, 19312, 19313, 19314, 19315, 19316, 19319, 19377, 19388, 19420, 19423, 19428, 19438, 19470, 19489, 19570, 19571, 19574, 19575 – Grupa F b) 118 112 i 118 800 – Grupa F	Opłata za minutę połączenia	0,58	0,13	0,71
8	Zamawianie Rozmów 190 5x *** – Grupa G	Opłata za połączenie	0,87	0,20	1,07
9	Połączenia na numery skrócone (AUS) **** – Grupa H a) od 8:00 do 20:00 b) od 20:00 do 8:00	Opłata za minutę połączenia	0,16 0,08	0,04 0,02	0,20 0,10
10	Połączenia na numery alarmowe ***** – Grupa I	Bez opłat			

* W ramach jednego połączenia Abonent może uzyskać informacje maksymalnie o czterech numerach telefonów.

** W ramach jednego połączenia Abonent może uzyskać informację maksymalnie o stu numerach oraz inne dane dostępne w bazie TP.

*** Opłata nie obejmuje opłat związanych z realizacją zamówionego połączenia. Zamówione połączenia będą rozliczane po stawkach detalicznych znajdujących się w części Opłaty za połączenia w ruchu półautomatycznym. W ramach jednego połączenia Abonent może zamówić rozmowę z jednym numerem telefonu.

**** Połączenia na numery skrócone obejmują w szczególności połączenia na numery Abonenckich Usług Specjalnych (AUS) nie wymienione bezpośrednio w Cenniku, w tym AUS Radio Taxi.

***** Wolne od opłat są połączenia telefoniczne realizowane automatycznie z niżej wymienionymi służbami specjalnymi posiadającymi numery skrócone:

a) Pogotowia: ratunkowe (999), straży pożarnej (998), policji (997), straży miejskiej (986), elektrowni (991), miejskich zakładów komunikacyjnych, gazowni (992), ciepłowni (993), wodociągów i kanalizacji (994), ratownictwa morskiego (985) (w ośrodkach nadmorskich) lub GOPR (w ośrodkach górskich), rzecznego (984) (Komisariat Wodny Policji, WOPR itp.), informacyjno-interwencyjne służb administracji państwowej oraz 112.
b) informacja pogotowia ratunkowego o wypadkach.

Opłaty za połączenia naliczane są za każdą rozpoczętą sekundę połączenia w wysokości równej 1/60 opłaty określonej w tabelach Cennika o ile opłata nie jest pobierana za połączenie.

1.4.3. Opłaty za połączenia z numerami 0 - 80x

Lp.	Opis	Sposób naliczania	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Połączenia do numerów: 0-800, 0-806, 0-808 1	Bez opłat			
2	Połączenia do numerów: 0-801 1, 0-801 2, 0-801 7 i 0-801 8	Opłata za połączenie	0,29	0,07	0,36

9

WV

3	Połączenia do numerów: 0-801 3, 0-801 9, 0-804 1 a) od 8:00 do 22:00 b) od 22:00 do 8:00	Oplata za minutę połączenia	0,10 0,05	0,02 0,01	0,12 0,06
4	Połączenia do numerów 0-801 4 1. w dni robocze a) od 8:00 do 18:00 b) od 18:00 do 8:00 2. w soboty, niedziele i dni świąteczne a) od 8:00 do 18:00 b) od 18:00 do 8:00	Oplata za minutę połączenia	0,40 0,20 0,30 0,20	0,09 0,05 0,07 0,05	0,49 0,25 0,37 0,25
5	Połączenia do numerów: 0-801 0, 0-801 5, 0-801 6, 0-804 2	Oplata za minutę połączenia	0,20	0,05	0,25

Oplaty za połączenia naliczane są za każdą rozpoczętą sekundę połączenia w wysokości równej 1/60 opłaty określonej w tabelach Cennika o ile opłata nie jest pobierana za połączenie.

1.4.4. Oplaty za połączenia z sieciami przywoławczymi

Lp.	Opis	Sposób naliczania	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Połączenia do numeru 0-64(z wyłączeniem 0-6422) a) od 8:00 do 22:00 b) od 22:00 do 8:00	Oplata za minutę połączenia	0,10 0,05	0,02 0,01	0,12 0,06
2	Połączenia do numeru 0-6422	Oplata za minutę połączenia	4,00	0,92	4,92

Oplaty za połączenia naliczane są za każde rozpoczętą sekundę połączenia w wysokości równej 1/60 opłaty określonej w tabelach Cennika o ile opłata nie jest pobierana za połączenie.

1.4.5. Oplaty za połączenia do telefonii internetowej 0-39x

Lp.	Opis	Sposób naliczania	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Połączenia do telefonii internetowej 0 – 39x a) od 8:00 do 22:00 b) od 22:00 do 8:00	Oplata za 60 sekund połączenia	0,10 0,05	0,02 0,01	0,12 0,06

1.4.6. Oplaty za połączenia do Internetu 0-20

Lp.	Opis	Sposób naliczania	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Internet wdzwaniany 0-20	Oplata za minutę połączenia	0,075	0,017	0,09

1.4.7. Oplaty za połączenia z numerami 0 – 20(7,8), 0 – 70x

Lp.	Opis	Sposób naliczania	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	0-704 0	Oplata za połączenie	0,58	0,13	0,71
2	0-704 1	Oplata za połączenie	1,16	0,27	1,43
3	0-704 2	Oplata za połączenie	2,03	0,47	2,50
4	0-704 3	Oplata za połączenie	3,19	0,73	3,92
5	0-704 4	Oplata za połączenie	4,06	0,93	4,99
6	0-704 5	Oplata za połączenie	5,22	1,20	6,42
7	0-704 6	Oplata za połączenie	8,12	1,87	9,99
8	0-704 7	Oplata za połączenie	10,15	2,33	12,48
9	0-703 1, 0-700 1 0-701 1, 0-708 1 0-20(7,8) 1	Oplata za minutę połączenia	0,29	0,07	0,36
10	0-703 2, 0-700 2 0-701 2, 0-708 2 0-20(7,8) 2	Oplata za minutę połączenia	1,05	0,24	1,29

11	0-703 3, 0-700 3 0-701 3, 0-708 3 0-20(7,8) 3	Oplata za minutę połączenia	1,69	0,39	2,08
12	0-703 4, 0-700 4 0-701 4, 0-708 4 0-20(7,8) 4	Oplata za minutę połączenia	2,10	0,48	2,58
13	0-703 5, 0-700 5 0-701 5, 0-708 5 0-20(7,8) 5	Oplata za minutę połączenia	3,00	0,69	3,69
14	0-703 6, 0-700 6 0-701 6, 0-708 6 0-20(7,8) 6	Oplata za minutę połączenia	3,46	0,80	4,26
15	0-703 7, 0-700 7 0-701 7, 0-708 7 0-20(7,8) 7	Oplata za minutę połączenia	4,00	0,92	4,92
16	0-703 8, 0-700 8 0-701 8, 0-708 8 0-20(7,8) 8	Oplata za minutę połączenia	6,25	1,44	7,69
17	0-703 9, 0-700 9 0-701 9, 0-708 9 0-20(7,8) 9	Oplata za połączenie	8,12	1,87	9,99

1.4.8. Oplaty za usługi dodatkowe

Lp.	Opis	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
Usługi dodatkowe dla linii analogowych*				
1	Prezentacja numeru (CLIP)**	2,70	0,62	3,32
2	Budzenie jednorazowe	0,58	0,13	0,71
3	Blokada prezentacji numeru (CLIR)	bez opłat		
4	Blokada prezentacji numeru dla jednego połączenia	bez opłat		
5	Blokada połączeń anonimowych	bez opłat		
6	Blokada przekierowanych połączeń	bez opłat		
7	Automatyczna blokada połączeń	bez opłat		
8	Blokada połączeń***	bez opłat		
9	Blokada połączeń do numerów: 0-70x, 0-20(7, 8)	bez opłat		
10	Przekierowanie połączeń**** - natychmiastowe - gdy linia jest zajęta - pod nieobecność	bez opłat za usługę opłata za połączenie z numerem docelowym, wskazanym przy aktywacji przekierowania, zgodnie z niniejszym planem		
11	Automatyczne połączenie	bez opłat		
Usługi dodatkowe dla linii ISDN BRA oraz PRA*				
1	Prezentacja numeru (CLIP)	bez opłat		
2	Połączenie oczekujące (CW)	bez opłat		
3	Prezentacja numeru Abonenta dołączonego (COLP)	bez opłat		
4	Blokada prezentacji numeru Abonenta dołączonego (COLR)	bez opłat		
5	Podadresowanie (SUB)	bez opłat		
6	Zawieszenie połączenia (HOLD)	bez opłat		
7	Przenośność terminala (TP)	bez opłat		
8	Wiadomości tekstowe (UUS1)	bez opłat		
9	Przekierowanie połączeń**** - natychmiastowe - gdy linia jest zajęta - pod nieobecność	bez opłat za usługę opłata za połączenie z numerem docelowym, wskazanym przy aktywacji przekierowania, zgodnie z niniejszym planem		
10	Blokada prezentacji numeru (CLIR)	bez opłat		
11	Blokada prezentacji numeru dla jednego połączenia	bez opłat		
12	Blokada połączeń anonimowych	bez opłat		

9

MW

13	Blokada przekierowanych połączeń	bez opłat		
14	Automatyczna blokada połączeń	bez opłat		
15	Blokada połączeń***	bez opłat		
16	Blokada połączeń do numerów: 0-70x, 0-20(7, 8)	bez opłat		
17	Automatyczne połączenie	bez opłat		
18	Identyfikacja połączeń złośliwych (MCID)	bez opłat		
19	Budzenie jednorazowe	0,58	0,13	0,71

* Usługa może być wykonana przez Operatora, gdy Abonent korzysta z usługi TeleAbonament realizowanej przez Operatora na Łączach w sieci TP.

** Opłata naliczana jest w pełnej wysokości za każdy okres rozliczeniowy, w którym była aktywna usługa.

*** Blokada połączeń:

a) wariant W1: 0-700,0-701,0-708,0-20(7,8)

b) wariant W2: 0-700,0-701,0-708,0-703,0-704,0-20(7,8)

c) wariant W3: międzynarodowe

d) wariant W4: sieci ruchome (komórkowe) + 0-84x

e) wariant W5: Internet

f) wariant W6: międzystrefowe

g) wariant W7: 0-70x,0-20(7,8), + międzynarodowe

h) wariant W8: 0-70x,0-20(7,8), + międzynarodowe+ komórkowe +0-64x

i) wariant W9: 0-70x,0-20(7,8), + międzynarodowe + komórkowe +0-84x + Internet

j) wariant W10: 0-70x,0-20(7,8), + międzynarodowe + komórkowe +0-64x + Internet + międzystrefowe + 0-80x (w tym SMS)

k) wariant W11: blokada całkowita (w tym SMS)

**** W działaniu usługi mogą występować nieprawidłowości aż do czasu zmiany sygnalizacji międzycentralowej w Polsce.

1.4.9. Inne opłaty

Lp.	Opis	Kwota netto [PLN]	Kwota VAT [PLN]	Kwota brutto [PLN]
1	Zmiana miejsca przyłączenia linii analogowej	20,00	4,60	24,60
2	Zmiana miejsca przyłączenia linii ISDN BRA a) w tym samym lokalu b) do innego lokalu na terenie tej samej posesji c) w tej samej sieci miejscowej lub do innej sieci miejscowej	40,00	9,20	49,20
3	Dokonanie zmian w ewidencji abonenckiej	1,00	0,23	1,23
4	Zmiana numeru linii analogowej – na życzenie Abonenta	20,00	4,60	24,60
5	Wykonanie instalacji dodatkowej do głównego zakończenia sieci lub zmiana w jego przyłączeniu dla linii analogowej – za każdą linię	1,00	0,23	1,23
6	Zmiana numeru zakończenia sieci w linii ISDN BRA – na życzenie Abonenta	17,50	4,02	21,52
7	Wymiana i przymocowanie zakończenia sieciowego NT uszkodzonego albo utraconego z winy Abonenta - za każde zakończenie sieciowe NT**)	350,00	80,5	430,5
8	Opłata za przeniesienie 1 numeru wewnątrz sieci oraz poza sieć	40,00	9,20	49,20
9	Roboczegodzina	250,00	57,50	307,50
10	Jeden szczegółowy wykaz wykonanych połączeń za ostatni okres rozliczeniowy w formie dostępu do Panelu Użytkownika.	Bez opłat		

Opłaty wyszczególnione w punkcie 2 pobierane są każdorazowo po wystąpieniu zdarzenia podlegającego opłacie.

Wymiana zakończenia sieciowego NT uszkodzonego albo utraconego z winy Abonenta obejmuje czynności związane z instalacją oraz kosztem instalowanego zakończenia sieciowego NT.

Przeniesienie numeru realizowane jest dla poszczególnych numerów telefonicznych w obrębie jednej strefy numeracyjnej; dla linii ISDN BRA opłata nalicza się za każdy numer telefoniczny (MSN).

Operator zastrzega sobie prawo pobierania opłat za Roboczegodzinę w wysokości wyszczególnionej w punkcie 9, gdy zostanie ustalone, że awaria wystąpiła w zasobach Abonenta.



Dane do Biura Numerów TP S.A.

NR	ni umowy / rok
----	----------------

Numer/numery do prezentacji w Biurze Numerów i Ogólnokrajowym Spisie Abonentów

Zgodnie z przepisami prawa telekomunikacyjnego, wyrażam zgodę na przekazanie przez Crowley Data Poland poniższych danych operatorowi wyznaczonemu, którym jest obecnie Telekomunikacja Polskiej S.A. (TP S.A.), w celu świadczenia przez TP S.A. usługi Biura Numerów oraz w celu umieszczenia poniższych danych w publicznym spisie abonentów.

Usługa Biura Numerów TP S.A. polega na udzielaniu informacji o numerach abonentów obejmującej wszystkich abonentów publicznych sieci telefonicznych wszystkim użytkownikom tych sieci.

Nazwa Firmy (Pełna nazwa firmy)	POWIATOWY URZĄD PRACY
Ulica	KOŚCIUSZKI
Numer posesji	5
Numer lokalu	
Kod pocztowy	72-010
Miejscowość	POLICE
Gmina	
Powiat	
Województwo	
Numer kierunkowy	91
Numer telefonu (Numer/numery które mają być prezentowane w BN)	Tel: 4240860 Fax: 3176618 Tfx:
Nazwa komórki organizacyjnej	
Branża instytucji zgodna ze słownikiem TP	

Inne:.....

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach

07.06.2011 r.

Jan Stawczyński

Data, czytelny podpis Abonenta (imię i nazwisko) lub osoby upoważnionej do występowania w imieniu Abonenta

Załącznik Nr 4
do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych



CROWLEY
Telekomunikacja dla Biznesu

NR	nr umowy / rok
----	----------------

Wykaz zakresów numerów dla których świadczona będzie usługa połączeń telefonicznych realizowanych poprzez prefiks Operatora Międzystrefowego

L.p.	Adres lokalizacji Abonenta / Operator Lokalny / obszar telekomunikacyjny	Adres Biura Obsługi Konsumenta (BOK) Operatora Lokalnego pod który podlega Abonent:	Numer telefonu lub zakres numerów wywołujących
1	KOŚCIUSZKI 5 72-010 POLICE	TPSA	91 3123200-19
			913123280-99
			914240860
			914240859
			913176681
2			
3			
4			

Powiatowy Urząd Pracy
72-010 Police, ul. T. Kościuszki 5 w Policach
tel. 091 424 08 60 fax 091 317 66 81

DYREKTOR

Podpis przedstawiciela Abonenta

W IMIENIU OPERATORA:

Piotr Czajka

Dyrektor

Podpis przedstawiciela Operatora

Dodatkowe ustalenia

1. Oferta dotyczy zakupu telefonu SAMSUNG I9301 GALAXY S3 NEO CZARNY w promocyjnej cenie 752.76 zł z VAT.
2. Warunkiem skorzystania z oferty jest podpisanie z Orange Polska S.A. Aneksu do Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych. Telefon posiada blokadę karty SIM (SIM LOCK) umożliwiającą pracę tylko z kartami SIM sieci Orange.

ANEKS Z DNIA 2014-08-21 (DALEJ "ANEKS") DO UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH (DALEJ "UMOWA")

Zawarty pomiędzy:

Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych, zwanym dalej "Orange Polska S.A." lub "Operatorem"

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

UL. TADEUSZA KOŚCIUSZKI 5, 72010 POLICE

Numer konta: 1.12445115

Numer abonencki: 608458245

(dalej „Abonent”)

Operator oraz Abonent zwani są także w dalszej części Aneksu każdy z osobna „Stroną” lub łącznie „Stronami”.

Strony wprowadzają następujące zmiany warunków zawartych w Umowie o świadczenie usług:

§1

1. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostaje przedłużona na kolejny czas określony 24 (dwudziestu czterech) miesięcy, tj. do dnia 2016-08-23 (dalej Okres Promocyjny).
2. Po upływie Okresu Promocyjnego Umowa ulega automatycznemu przekształceniu w Umowę zawartą na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania na zasadach przewidzianych w Umowie.

§2

Abonent wybiera następujący plan taryfowy: Bizz 60.

Przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy Operator przyznaje Abonentowi:

80 zł Brutto

1. Bezpieczny Internet w UE: Potwierdzam wybór usługi/opcji dodatkowej Bezpieczny Internet w UE i jednocześnie akceptuję warunki świadczenia tej usługi. Jestem świadomy, że wybierając Bezpieczny Internet w UE rezygnuję z cen maksymalnych określonych w Eurotaryfie i wybieram przedmiotową usługę ryczałtową, która ma niższy średni koszt 1MB transmisji danych w roamingu w Unii Europejskiej i zabezpiecza przed wysokimi rachunkami już na poziomie 40 zł netto (49,2 zł z VAT).
2. W ramach niniejszego Aneksu Operator udzielać będzie Abonentowi rabatu od wystawianych przez Operatora faktur za usługi telekomunikacyjne na zasadach określonych w Regulaminie promocji Orange Open dla Firm, z zastrzeżeniem łącznego spełnienia wszystkich warunków udzielenia rabatu przez Abonenta. Abonent oświadcza, że zapoznał się i akceptuje obowiązujący w dniu zawarcia Aneksu Regulamin promocji Orange Open dla Firm.
3. W ramach Aneksu do Umowy Abonent, zgodnie z regulaminem promocji Smartfony w Orange Biz na raty przedłużam umowę, otrzymuje rabat na abonament miesięczny za plan taryfowy Orange Biz 60 w wysokości 25 zł netto. Rabat obowiązuje w Okresie Promocyjnym oraz po jego zakończeniu. Abonament miesięczny za plan taryfowy Orange Biz 60 po uwzględnieniu rabatu wynosi 35 zł netto (z aktywnej e-Faktury) lub 40 zł (bez aktywnej e-Faktury).
4. W ramach Aneksu Operator, zgodnie z regulaminem promocji Orange Biz dla Abonentów przedłużających umowę, aktywuje Abonentowi usługę Halo Granie. Abonament miesięczny przez pierwszy pełny okres rozliczeniowy nie będzie pobierany. Od drugiego pełnego okresu rozliczeniowego abonament miesięczny za usługę Halo Granie będzie pobierany w wysokości 1,63 zł (2 zł z VAT). W pozostałym zakresie do usługi Halo Granie znajduje zastosowanie regulamin usługi Halo Granie.
5. W ramach Aneksu Abonent otrzymuje rabat na abonament miesięczny za Multipak 1 w wysokości 5 zł netto. Rabat przyznany jest na czas nieokreślony.
6. Klient będzie korzystał z wybranego MultiPaka na zasadach określonych w Regulaminie Biz Multipak w Orange dla Firm.
7. Multipak 1.

W ramach MultiPaka Abonent otrzymuje: LTE, Internet 1GB, Libon Nolimits

§3

1. Aktywacja usług opisanych w § 2 zostanie dokonana z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu dostarczenia niniejszego Aneksu do Orange Biura Obsługi Klienta Operatora.
2. W przypadku zlecenia aktywacji usługi faktura elektroniczna Abonent wyraża zgodę na przysyłanie faktur w formie elektronicznej przez Operatora zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przysyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz.U.2012 r. poz. 1528) na wskazany przez niego adres e-mail. W przypadku nie wskazania adresu e-mail, Abonent wyraża zgodę, aby faktura elektroniczna dostępna była po zalogowaniu się przez Abonenta na stronę internetową www.orange.pl/online lub w aplikacji Manager Floty.

§4

1. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązuje się do utrzymywania aktywnego Numeru w mobilnej sieci telekomunikacyjnej Operatora, niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta, niedokonywania zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższej wartości opłaty abonamentowej.
2. Zmiana numeru abonenckiego (MSISDN) nie stanowi zmiany Umowy.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy w odniesieniu do Numeru przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w odniesieniu do Numeru przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Umowie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi określonej w ust. 4 niniejszego paragrafu, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do dnia rozwiązania Umowy.
4. Wysokości ulgi przyznanej abonentowi w związku z zawarciem Aneksu wynosi: 2152.13 zł.

§5

1. Pozostałe postanowienia Umowy pozostają bez zmian, z zastrzeżeniem, iż od dnia 8 czerwca 2014 r. Strony wiąże tryb postępowania reklamacyjnego określony w regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, obowiązującym w dniu zawarcia Aneksu.
2. Abonent odwołuje oświadczenia woli, złożone przed dniem zawarcia Aneksu, w zakresie rozwiązania Umowy, w tym wniosek o rozwiązanie Umowy z przeniesieniem Numeru, jeżeli taki wniosek został przez Abonenta złożony, a Operator wyraża zgodę na odwołanie takiego oświadczenia. W przypadku zawarcia niniejszego Aneksu w przeddzień wyznaczonej przez Operatora daty rozwiązania Umowy z przeniesieniem Numeru, Operator nie gwarantuje, że wniosek o rozwiązanie Umowy z przeniesieniem Numeru nie zostanie zrealizowany, co może skutkować wyłączeniem i/lub przeniesieniem Numeru do

2014-08-21



GT123.00001

Strona 1



nowego dostawy usług.

3. Abonent oświadcza, że:

- jest upoważniony do podpisania niniejszego Aneksu,
 - otrzymał i zapoznał się ze wszystkimi postanowieniami Aneksu, zgadza się z nimi i nie ma do nich zastrzeżeń,
 - otrzymał, zapoznał się i akceptuje warunki regulaminu świadczenia usług i cennika usług obowiązującego dla wybranego przez Abonenta planu taryfowego w dniu zawarcia Aneksu
 - oraz potwierdza odbiór pakietu promocyjnego zawierającego SAMSUNG I9301 GALAXY S3 NEO CZARNY (nr IMEI: 352750064339926)
4. Jeżeli w związku z zawarciem Aneksu Abonent dokonał zakupu telefonu iPhone lub tabletu iPad z zainstalowaną usługą Face Time, z tego telefonu/tabletu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu/tabletu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającej wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu/tabletu.
5. Potwierdzam, że zostałem poinformowany, że od dnia 1 lipca 2014 r. mogę skorzystać z usług innego niż Operator, alternatywnego dostawcy usług roamingu, który współpracuje z Orange Polska. Zmiana Operatora w tym zakresie nie będzie się wiązała z żadnymi opłatami i powinna być dokonana w ciągu 1 dnia od dnia zlecenia przeze mnie zmiany. Szczegóły znajdują się na stronie www.orange.pl/arp.

§6

- Postanowienia niniejszego Aneksu i Umowy regulują w sposób wyczerpujący wszelkie ustalenia pomiędzy Stronami.
- Nie będą uznawane za zmianę niniejszych warunków jakiegokolwiek dopiski i adnotacje na formularzu Aneksu, w szczególności naniesione ręcznie.
- Niniejszy Aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Potwierdzam wybór usługi/opcji dodatkowej Bezpieczny Internet w UE i jednocześnie akceptuję warunki świadczenia tej usługi. Jestem świadomy, że wybierając Bezpieczny Internet w UE rezygnuję z cen maksymalnych określonych w Eurotaryfie i wybieram przedmiotową usługę ryczałtową, która ma niższy średni koszt 1MB transmisji danych w roamingu w Unii Europejskiej i zabezpiecza przed wysokimi rachunkami już na poziomie 40 zł netto (klient biznesowy) lub 49,99 zł brutto (klient indywidualny). Operator informuje, że Klient ma prawo w dowolnym momencie i w sposób wolny od opłat zrezygnować z usługi Bezpieczny Internet w UE i wrócić do rozliczania według cen maksymalnych Eurotaryfy oraz regulacyjnego zabezpieczenia przed wysokimi rachunkami na poziomie 195,12 zł netto (240 zł z VAT).

Abonent nie wyraża zgody:

- na wzajemne udostępnianie i przetwarzanie przez Orange Polska S.A. - przez okres obowiązywania którejkolwiek z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych pomiędzy Abonentem a Orange Polska S.A., obowiązujących w dniu składania niniejszego oświadczenia lub zawartych po takim dniu dotyczących Abonenta danych abonenckich i danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych i przygotowywania oraz składania Abonentowi wspólnych ofert świadczenia usług przez Orange Polska S.A.
- na wykorzystanie przez Orange Polska S.A. danych podmiotu, który reprezentuję, w celach marketingowych innych podmiotów z Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz współpracujących z Orange Polska S.A.
- na udostępnianie danych podmiotu, który reprezentuję, innym podmiotom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz współpracującym z Orange Polska S.A.

ADGATEL S.C.

Al. Wojska Polskiego 61
70-476 Szczecin
NIP 852-256 68 51
tel./fax 91 4887799

Salon Partner ORANGE
72-010 Polno
ul. Wojska Polskiego 46
tel./fax 94 3120025

Podpis osoby upoważnionej w imieniu Operatora

✓ *[Podpis]*
Data i podpis osoby upoważnionej w imieniu Abonenta

2014-08-21



GT123.00001
Strona 2

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr

GTIUU.00198/2012/843

zawarta w dniu

2012-08-23

pomiędzy Spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „PTK Centertel” lub „Operatorem”

reprezentowanym przez

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

TOMASZ CHAŁUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GTIUU.00198

a Abonentem

Nr konta

1.12445115

Nr telefonu

Nazwa firmy / imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 91 0000000

Nr telefonu w pracy*

REGON

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Seria i nr dowodu osobistego

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZISŁAW SŁAWIŃSKI

Seria i nr dokumentu

ADGATEL S.C.

Seria i nr dowodu osobistego

ADB254153

Seria i nr dokumentu

47071101993

Kod abonencki dla konta

4444

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowana forma płatności

Warunek dostępu do usług

Nr rachunku bankowego

pocztą

dokumenty firmy (tylko firma lub dział. gosp.)

Numer

Kwota



ADGATEL S.C.
Al. Wojska Polskiego 61
70-476 Szczecin
NIP 852 256 78 51
tel./fax 91 42 72 690
Salon Partner ORANGE
72-010 Police
ul. Wyszynskiego 4a
tel./fax 91 42 72 690

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Sławczyński

Usługi telekomunikacyjne

Nr karty SIM	8948031221282410338		Nr telefonu	1512766655		Typ numeru	Zwykły												
Kod abonenta dla kontraktu	6 ostatnich cyfr PUK	Nazwa promocji	Firma Bez Ograniczeń		Wybrany plan taryfowy	Optymalny 450 z Internetem													
Data aktywacji	2012-08-23	Abonentowi przysługuje prawo do bezpłatnej zmiany numeru telefonu na numer przeniesiony:			608458245	w terminie do 24 godzin od przekazania numeru od dotychczasowego operatora													
Umowa zawarta na (liczone od daty aktywacji)	24 miesiące	Z rachunkiem / MIX	Z rachunkiem		Miesięczny limit należności	320,00													
Wysokość ulgi przyznanej abonentowi w związku z zawarciem umowy	8031,77	Depozyty																	
Opcja dodatkowa	351658050776814; Aktywacja za 50zł netto; Do Wszystkich bez końca za 5zł; SMS bez końca za 0 zł;																		
Usługi dodatkowe	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		



010100301445988

Zostalem poinformowany, iż wyrażenie poniższych zgód jest całkowicie dobrowolne i że można wyrazić wszystkie, niektóre zgody, jak i żadnej zgody, a każda ze zgód może być w każdej chwili cofnięta. Poniżej zostaje zamieszczona lista zgód, które wyraziłem. Potwierdzam wyrażenie zgód na:

Sprzeciwiam się zamieszczeniu w spisie abonentów PTK Centertel sp. z o.o. oraz w Ogólnokrajowym Spisie Abonentów i w Ogólnokrajowym Biurze Numerów denych identyfikujących moją firmę czyli nazwy firmy, adresu siedziby i numeru telefonu. Oświadczam, że służy interes reprezentowanego przeze mnie podmiotu (Abonenta) przemawia ze tym, aby takie dane nie zostały opublikowane i publicznie udostępniane.

Miesięczny limit należności na konto	320,00
Uwagi	WER SMS #N56007286 #R56007291 #P56007295
*pole opcjonalne	

Numer karty SIM/R-UIIM w przypadku zawarcia Umowy w planie taryfowym Business Everywhere
 Wyrażam zgodę na przerwę w świadczeniu usług telekomunikacyjnych nie dłuższą niż 24 godziny dla wszystkich numerów wskazanych w niniejszej Umowie.
 Operator i Abonent zwani są także w treści każdy z osobna „Stroną” lub łącznie „Stronami”.

ALICJA TEL. S.C.
 Al. Wojska Polskiego 11
 70-470 Szczecin
 NIP 582 256 08 51
 tel. fax 91 426 7799
 Salon Partner ORANGE
 72-010 Polce
 ul. Wyszyńskiego 4c
 tel. fax 91 426 7799

DYREKTOR
 Powiatowego Urzędu Pracy
 w Policach
 Jan Sławczyński

§ 1 Przedmiot Umowy

Ust. 1.

Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych, usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanych również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonenta.

Ust. 2.

Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych (ETSI).

Ust. 3.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 7 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- zakres obsługi serwisowej,
- sposób i termin rozwiązania Umowy,
- zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

Ust. 4.

Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.

Ust. 5.

Regulamin i Cennik dostępne są również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl.

Ust. 6.

Operator informuje, iż warunkiem aktywacji numeru przenoszonego wskazanego w Umowie jest przekazanie tego numeru przez dotychczasowego operatora. W przypadku przekazania numeru jego zmiana nastąpi w ciągu 24 godzin.

§ 2 Termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Czas aktywacji (przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora/rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych) wynosi do 7 dni od daty zawarcia Umowy.

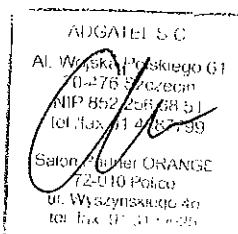
§ 3 Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym lub w ostatnim dniu miesiąca, jeżeli w kolejnym miesiącu kalendarzowym nie ma takiego dnia.

§ 4 Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

- Ileokroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w Innej części Umowy bądź w Regulaminie.
- Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:
 - Kolejny Okres Promocyjny** – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
 - Okres Promocyjny** - czas określony, wskazany na początku Umowy w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec, w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony,



Strona 3 z 8
DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Sławczyński

zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.

- c) **Potwierdzenie Warunków** - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:
- warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.
- d) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- e) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- f) **Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi** – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

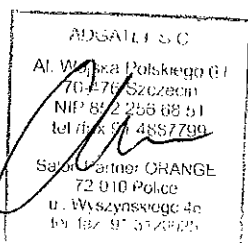
Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 8a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużać Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) **Przedłużeniu Na Okres Promocyjny** w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) **Przekształceniu Na Czas Nieokreślony** w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.



Strona 4 z 8
DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Stawczyński

2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałoby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległość płatniczą należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
 - a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy),
 - b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
 - c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).
2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

$$\text{Wysokość roszczenia} = \text{równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego} \times \text{liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego} / \text{liczba dni Okresu Promocyjnego}.$$

3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienia ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 5 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1.

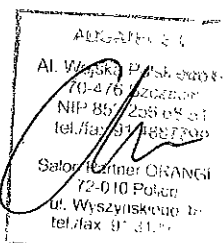
Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2.

Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość.

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiety taryfowe, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.
2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie ustalonym z Abonentem, ale nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia zlecenia zmiany. Na żądanie Abonenta, Operator dostarcza treść każdej proponowanej zmiany



DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Sławczyński

Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, drogą elektroniczną na wskazany przez Abonentów w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.

3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Prawo odstąpienia, o którym mowa w zdaniach poprzedzających przysługuje także Abonentowi w przypadku gdy złożył żądanie o którym mowa w ust. 3 pkt 2 zdanie drugie.
4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.
5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonentów rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonentów zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5.

W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6.

Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonentów regulaminów promocji lub Cennika.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonentów niezadowolonych lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależyście wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

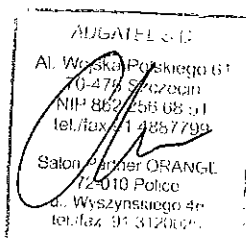
Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.



DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Strona 6 z 8
Jan Sławczyński

Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- f) podpis upoważnionego pracownika Operatora, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

Ust. 12.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna:

- a) dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne,
- b) zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą.

§ 7 Postanowienia końcowe

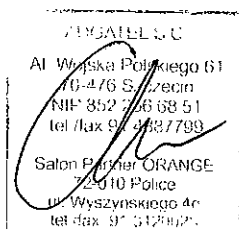
Ust. 1.

Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą i wyraża dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji niniejszej Umowy. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewnia prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm).

Ust. 2.

W przypadku sporu pomiędzy Abonentem będącego konsumentem a Operatorem, związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Prezesie UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).

Ust. 3.



DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Sławczyński

Strona 7 z 8

Użycie numerów abonenckich aktywowanych w sieci telekomunikacyjnej Operatora wraz z Adapterem komórkowym do przekierowania ruchu telekomunikacyjnego z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub na szkodę Operatora może być podstawą do natychmiastowego rozwiązania Umowy przez Operatora. Pod pojęciem „Adapter komórkowy” należy rozumieć urządzenie integrujące sieć/centralę telefoniczną Abonenta z siecią telekomunikacyjną Operatora, pozwalające na kierowanie połączeń wychodzących/przychodzących z/do centrali/sieci Abonenta bezpośrednio do/z sieci telekomunikacyjnej Operatora.

Ust. 4.

Operator działając na podstawie art. 171 ust. 5 ustawy Prawo telekomunikacyjne, informuje, że sieć telekomunikacyjna Operatora zapewnia Abonentowi możliwość:

- a) prezentacji Identyfikacji numeru, z którego inicjowane jest połączenie (numeru wywołującego), przed dokonaniem połączenia. Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołującego.
- b) prezentacji Identyfikacji numeru, do którego zostało przekierowane połączenie (numeru wywoływanego). Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywoływanego.
- c) automatycznego przekazywania przez osobę trzecią wywołań do urządzenia końcowego Abonenta. Automatyczne przekazywanie może być, za pomocą prostych środków, zablokowane przez Abonenta.

Ust. 5.

Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 5 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w formie wiadomości tekstowej SMS na numer abonencki aktywowany na podstawie niniejszej Umowy lub w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 6.

Oświadczam, że otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję obowiązujący w dniu zawarcia Umowy:

- a) Regulamin,
- b) obowiązujący Cennik usług (podać nazwę i datę cennika)
- c) Regulamin promocji (podać nazwę promocji, z której Abonent skorzystał)
- d) Regulamin przenoszenia przydzielonego numeru,
- e) obecny i docelowy zasięg sieci telekomunikacyjnej Operatora.

ADGATEL S.C.
Al. Wolności 61
70-476 Szczecin
NIP 552 246 685 1
tel./fax 91 438 7309
Salon Partner ORANGE
Data i podpis osoby upoważnionej
przez Operatora

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Polidach
Jan Sławczyński
Data i podpis osoby upoważnionej
w imieniu Abonenta

(3)

M

ANEKS Z DNIA 2014-09-01 (DALEJ "ANEKS") DO UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG
TELEKOMUNIKACYJNYCH (DALEJ "UMOWA")

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH
UL. TADEUSZA KOŚCIUSZKI 5
72-010 POLICE

Numer abonencki: 506052180
Numer konta: 1.12445115

Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych, zwanym dalej "Orange Polska S.A." lub "Operatorem"

Strony wprowadzają następujące zmiany warunków zawartych w Umowie o świadczenie usług:

§1

1. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostaje przedłużona na kolejny czas określony 12 (dwunastu) miesięcy tj. do dnia, 2015-09-01, (dalej Okres Promocyjny)

§2

1. Ilekroć w Aneksie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane poniżej:

• Kolejny Okres Promocyjny - czas określony, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.

• Okres Promocyjny - czas określony wskazany § 1 Aneksu. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnego numeru abonenckiego w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numeru abonenckiego. Po upływie Okresu promocyjnego, Umowa może ulec w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w § 4 i 5 poniżej.

• Potwierdzenie Warunków - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków, zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:

- warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy, będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej proporcjonalnie do długości Kolejnego Okresu Promocyjnego, jak również pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość ulgi Przyznanej Abonentowi w związku Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.

• Przedłużenie Na Okres Promocyjny -przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.

• Przekształcenie Na Czas Nieokreślony - przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie.

• Regulamin - Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Orange Polska S.A. z dnia 19 września 2005 roku, bądź Regulamin Świadczenia Usług Orange Freedom/Internet dla Firm, z dnia 15 października 2007 roku, bądź Regulamin Świadczenia Usług Orange Freedom Pro/Internet dla Firm Pro z dnia 1 grudnia 2008 roku - w zależności od oferty, z jakiej Abonent skorzystał.

• Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi - oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w



230101294182027

różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, opłaty za usługę umożliwiającą zmianę warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych przed upływem poprzedniego Okresu Promocyjnego, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

§3

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem § 4 i 8.
2. Jeżeli Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem bezskuteczności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w przypadkach opisanych w § 4, albo
 - Przekształceniu Na Czas Nieokreślony w przypadkach opisanych w § 5 z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego, powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w ust. 2 niniejszego paragrafu, nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Umowie.

§4

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę Orange Polska S.A. z dnia 19 września 2005 roku, bądź w § 14 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usług Orange Freedom/Internet dla Firm z dnia 15 października 2007 roku, bądź w § 14 ust. 2 Regulamin Świadczenia Usług Orange Freedom Pro/Internet dla Firm Pro z dnia 1 grudnia 2008 roku - w zależności od oferty, z jakiej Abonent skorzystał - zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w § 3 ust. 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem § 5.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

§5

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w § 3 ust. 1 lub 3, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałyby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicze należy rozumieć sytuację w której, na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury
2. W przypadkach opisanych w ust. 1 lit. a) - b) niniejszego paragrafu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

§6

1. Abonent wybiera Optymalny 250. Przez okres 12 (dwunastu) miesięcy Operator przyznaje Abonentowi:
2. W ramach Aneksu, Abonent, przez cały Okres Promocyjny, korzystać będzie z usług: Do Wszystkich bez Końca, SMS bez Końca na zasadach określonych w regulaminie promocji Firma bez Ograniczeń. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego usługi zostaną wyłączone. W Okresie Promocyjnym abonament miesięczny za wybrany pakiet Firma bez Ograniczeń wynosić będzie 29,99 zł netto (z uwzględnieniem rabatu 5 zł netto z tytułu e-faktury). W przypadku braku e-faktury abonament miesięczny wynosić będzie 34,99 zł netto. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego abonament miesięczny wynosić będzie 60 zł netto.
3. W ramach niniejszego Aneksu Operator udzielać będzie Abonentowi rabatu od wystawianych przez Operatora faktur za usługi telekomunikacyjne na zasadach określonych w Regulaminie promocji Orange Open dla Firm, z zastrzeżeniem łącznego spełnienia wszystkich warunków udzielenia rabatu przez Abonenta. Abonent oświadcza, że zapoznał się i akceptuje obowiązujący w dniu zawarcia Aneksu Regulamin promocji Orange Open dla Firm.
4. W ramach niniejszego Aneksu Operator udzielać będzie Abonentowi rabatu od wystawianych przez Operatora faktur za usługi telekomunikacyjne na zasadach określonych w Regulaminie promocji Orange Open dla Firm, z zastrzeżeniem łącznego spełnienia wszystkich warunków udzielenia rabatu przez Abonenta. Rabat zostanie przyznany za kolejny Plan Mobilny. Abonent oświadcza, że zapoznał się i akceptuje obowiązujący w dniu zawarcia Aneksu Regulamin promocji

Orange Open dla Firm.

5. W ramach Usługi Abonent otrzymuje nową, niższą stawkę do operatorów: P4 Sp. z o.o., CenterNet S.A., Mobyland Sp. z o.o. oraz innych operatorów infrastrukturalnych, zgodnie z regulaminem promocji Taniej do Play, CenterNet i Mobyland.

6. W ramach aneksu Abonent zleca aktywację usługi: . Opłaty i zasady korzystania z usługi zostały określone w odrębnym regulaminie tej usługi.



0200693907606A



230101294182027

h/c

§7

1. Aktywacja usług opisanych w § 6 zostanie dokonana z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu dostarczenia niniejszego Aneksu do Orange Biura Obsługi Klienta Operatora. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone lub tabletu iPad z zainstalowaną usługą Face Time, z tego telefonu/tabletu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu/tabletu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającej wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu/tabletu.

2. W przypadku zlecenia aktywacji usługi faktura elektroniczna Abonent wyraża zgodę na przysyłanie faktur w formie elektronicznej przez Operatora zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przysyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz.U.2012 r. poz. 1528) na wskazany przez niego adres e-mail. W przypadku nie wskazania adresu e-mail, Abonent wyraża zgodę, aby faktura elektroniczna dostępna była po zalogowaniu się przez Abonenta na stronę internetową www.orange.pl/online lub w aplikacji Manager Floty.

§8

1. Abonent w Okresie Promocyjnym, zobowiązuje się do utrzymywania aktywnego numeru w sieci telekomunikacyjnej Operatora, niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta, niedokonywania zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższej wartości opłaty abonamentowej.

2. Zmiana numeru abonenckiego (MSISDN) nie stanowi zmiany Umowy.

3. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:

a) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),

b) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).

4. Roszczenie, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora.

Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru: Wysokość roszczenia = Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

5. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

6. Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi wynosi: 1180.95 zł.

§9

1. Zawarcie niniejszego Aneksu anuluje jednocześnie złożony przez Abonenta wniosek o rozwiązanie umowy, w tym wniosek o rozwiązanie umowy z przeniesieniem przydzielonego numeru, jeżeli taki wniosek został przez Abonenta złożony. W przypadku zawarcia niniejszego Aneksu w przeddzień wyznaczonej przez Orange Polska S.A. daty rozwiązania umowy z przeniesieniem numeru, Orange Polska S.A. nie gwarantuje, że wniosek o rozwiązanie umowy z przeniesieniem numeru zostanie anulowany, co może skutkować wyłączeniem i/lub przeniesieniem numeru do nowego dostawcy usług.

2. Abonent oświadcza, że jest upoważniony do podpisania niniejszego Aneksu oraz otrzymał, zapoznał się i akceptuje niniejszy Aneks. Abonent potwierdza, że otrzymał, zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu, cennik usług obowiązujący Abonenta w chwili zawarcia Aneksu Regulamin - Firma bez Ograniczeń, Regulamin - Maksymalne Korzyści z Internetem, Regulamin - Maksymalne Korzyści, Regulamin - Więcej Korzyści Optymalnych

3. Postanowienia niniejszego Aneksu i Umowy regulują w sposób wyczerpujący wszelkie ustalenia pomiędzy Stronami. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu zmiana Umowy wymaga zawarcia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Nie będą uznawane za zmianę niniejszych warunków jakiegokolwiek dopiski i adnotacje na formularzu Aneksu, w szczególności naniesione ręcznie.

4. Niniejszy Aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednej dla każdej ze Stron.

5. Potwierdzam, że zostałem poinformowany, że od dnia 1 lipca 2014 r. mogę skorzystać z usług innego niż Operator, alternatywnego dostawcy usług roamingu, który współpracuje z Orange Polska. Zmiana Operatora w tym zakresie nie będzie się wiązała z żadnymi opłatami i powinna być dokonana w ciągu 1 dnia od dnia zlecenia przeze mnie zmiany. Szczegóły znajdują się na stronie www.orange.pl/arp.

Abonent wyraża zgodę:

- na wzajemne udostępnianie i przetwarzanie przez Orange Polska S.A. - przez okres obowiązywania którejkolwiek z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych pomiędzy Abonentem a Orange Polska S.A., obowiązujących w dniu składania niniejszego oświadczenia lub zawartych po takim dniu dotyczących Abonenta danych abonenckich i danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych i przygotowywania oraz składania Abonentowi wspólnych ofert świadczenia usług przez Orange Polska S.A.

- na wykorzystanie danych transmisyjnych podmiotu, który reprezentuję, w celach marketingu usług telekomunikacyjnych Orange Polska S.A.

- na wykorzystanie przez Orange Polska S.A. danych podmiotu, który reprezentuje, w celach marketingowych innych podmiotów z Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz współpracujących z Orange Polska S.A.
- na udostępnianie danych podmiotu, który reprezentuje, innym podmiotom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz współpracującym z Orange Polska S.A.

Abonent nie wyraża zgody:

- na przesyłanie informacji handlowych dotyczących Orange Polska S.A. środkami komunikacji elektronicznej.



0200693907606A

Podpis osoby upoważnionej przez
Orange Polska S.A.
Jarosław Helman
Dyrektor Sprzedaży

Imię i nazwisko, nr PESEL
Data i podpis Abonenta

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach

Jan Sławczyński



230101294182027

506 052 180

Umowa na projekt GPS dla
12 m-cy "podziemy"

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr

GTIUU.00198/2013/347

zawarta w dniu

2013-03-25

pomiędzy Spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „PTK Centertel” lub „Operatorem”

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

reprezentowanym przez

TOMASZ CHAŁUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GTIUU.00198

Nr konta

1.12445115

Nr telefonu

608458245

Nazwa firmy / imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 91 0000000

Nr telefonu w pracy*

48 91 0000000

REGON

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Seria i nr dowodu osobistego

Seria i nr dokumentu

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZISŁAW SŁAWCZYŃSKI

PESEL

47071101993

Seria i nr dowodu osobistego

ADB254153

Seria i nr dokumentu

47071101993

Kod abonencki dla konta

14444

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowana forma płatności

pocztą

Warunek dostępu do usług

inne

Numer

Kwota

Nr rachunku bankowego

Usługi telekomunikacyjne

Nr karty SIM ^a	8948031222665479197		Nr telefonu	506052180		Typ numeru	Zwykły													
Kod abonencki dla kontraktu	8 ostatnich cyfr PUK	Nazwa promocji	Firma Bez Ograniczeń BT		Wybrany plan taryfowy	Optymalny 250														
Umowa zawiera na	12 miesięcy		Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy		3038,00	Z rachunkiem / MIX	Z rachunkiem													
Depozyty						Miesięczny limit należności	320,00													
Opcja dodatkowa	0000000000000000; SMS bez końca za 0zł; Do Wszystkich bez końca za 15zł; Chęć udziału w Orange Open dla Firm; Aktywacja za 50zł netto;																			
Usługi dodatkowa	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			

Zostałam/em poinformowana/y, iż wyrażenie poniższych zgód jest całkowicie dobrowolne i że można wyrazić wszystkie, niektóre zgody, jak i żadnej zgody, a każda ze zgód może być w każdej chwili cofnięta. Poniżej zostaje zamieszczona lista zgód, które wyraziłam/em.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na wzajemne udostępnianie i przetwarzanie przez TP S.A. oraz PTK Centertel Sp. z o.o. - przez okres obowiązywania którejkolwiek z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych pomiędzy Abonentem a TP S.A. lub PTK Centertel Sp. z o.o., obowiązujących w dniu składania niniejszego oświadczenia lub zawartych po takim dniu dotyczących Abonenta danych abonenckich i danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych i przygotowywania oraz składania Abonentowi wspólnych ofert świadczenia usług przez TP S.A. i PTK Centertel Sp. z o.o.

Miesięczny limit należności na konto	580,01
Uwagi	WER SMS

^apola opcjonalne

^aNumer karty SIM/R-UIM w przypadku zawarcia Umowy w planie taryfowym Business Everywhere

§ 1 Przedmiot Umowy

Ust. 1.

Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych, usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanych również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonenta.

Ust. 2.

Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych (ETSI).

Ust. 3.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 7 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

a) zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę

będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.

- d) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- e) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- f) **Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi** – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

- 1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 8a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.
- 2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużać Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) **Przedłużeniu Na Okres Promocyjny** w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) **Przekształceniu Na Czas Nieokreślony** w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
- 3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
- 4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

- 1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
- 2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony

- 1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałoby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicze należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
- 2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.

3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązujących Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
- a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy),
 - b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
 - c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).
2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienia ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 5 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1.

Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2.

Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość.

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiety taryfowe, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.
2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie ustalonym z Abonentem, ale nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia zlecenia zmiany. Na żądanie Abonenta, Operator dostarcza treść każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.
3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Prawo odstąpienia, o którym mowa w zdaniach poprzedzających przysługuje także Abonentowi w przypadku gdy złożył



żądanie o którym mowa w ust. 3 pkt 2 zdanie drugie.

4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.
5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5.

W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6.

Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta niezadowolenia lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.



Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- f) podpis upoważnionego pracownika Operatora, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

Ust. 12.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna:

- a) dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne,
- b) zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą.

§ 7 Postanowienia końcowe

Ust. 1.

Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą i wyraża dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji niniejszej Umowy. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewnia prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm).

Ust. 2.



W przypadku sporu pomiędzy Abonentem będącego konsumentem a Operatorem, związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Prezesie UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).

Ust. 3.

Użycie numerów abonenckich aktywowanych w sieci telekomunikacyjnej Operatora wraz z Adapterem komórkowym do przekierowania ruchu telekomunikacyjnego z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub na szkodę Operatora może być podstawą do natychmiastowego rozwiązania Umowy przez Operatora. Pod pojęciem „Adapter komórkowy” należy rozumieć urządzenie integrujące sieć/centralę telefoniczną Abonenta z siecią telekomunikacyjną Operatora, pozwalające na kierowanie połączeń wychodzących/przychodzących z/do centrali/sieci Abonenta bezpośrednio do/z sieci telekomunikacyjnej Operatora.

Ust. 4.

Operator działając na podstawie art. 171 ust. 5 ustawy Prawo telekomunikacyjne, informuje, że sieć telekomunikacyjna Operatora zapewnia Abonentowi możliwość:

- a) prezentacji identyfikacji numeru, z którego inicjowane jest połączenie (numeru wywołującego), przed dokonaniem połączenia. Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołującego.
- b) prezentacji identyfikacji numeru, do którego zostało przekierowane połączenie (numeru wywoływanego). Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywoływanego.
- c) automatycznego przekazywania przez osobę trzecią wywołań do urządzenia końcowego Abonenta. Automatyczne przekazywanie może być, za pomocą prostych środków, zablokowane przez Abonenta.

Ust. 5.

Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 5 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w formie wiadomości tekstowej SMS na numer abonencki aktywowany na podstawie niniejszej Umowy lub w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 6.

Oświadczam, że otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję:

- 1) Regulamin
- 2) Cennik usług w roamingu
- 3) Regulamin promocji Firma bez Ograniczeń
- 4) Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonii Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku
- 5) Cennik usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm

ADGATEL S.C.
Al. Wojska Polskiego 61
70-476 Szczecin
NIP 852 258 68 80
tel./fax 91 488 7799
Salon Partner ORANGE
72-010 Polica
ul. Wyszyńskiego 4e
Data i podpis osoby upoważnionej
przez Operatora

250313 J. Hwaryndzi

Data i podpis osoby upoważnionej
w imieniu Abonenta

Strona 8 z 8

2

TELEFON
projekt GPS na 12 m-cy

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr GT123/2014/515

zawarta w dniu 2014-04-28

pomiędzy Spółką pod firmą „Orange Polska Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym 3.937.072.437,00 PLN, NIP 526-02-50-995, zwaną dalej „Orange Polska” lub „Operatorem”

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

reprezentowanym przez

TOMASZ CHALUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GT123.00002

Nr konta

a Abonentem

1.15406019

Nr telefonu

519 611 320

Nazwa firmy / imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. TADEUSZA KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. TADEUSZA KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 56 5678904

Nr telefonu w pracy*

+48

REGON

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Seria i nr dowodu osobistego

Seria i nr dokumentu

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZISŁAW SŁAWIŃSKI

PESEL

47071101993

Seria i nr dowodu osobistego

ADB254153

Seria i nr dokumentu

47071101993

Kod abonencki dla konta

4444

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowana forma płatności

poczta

Dostarczenie faktury

Wysyłka papierowa Standardowo

Warunek dostępu do usług

dokumenty firmy (tylko firma lub dział. gosp.)

Numer

Kwota

Nr rachunku bankowego

Strona 1 z 10



Ww

Usługi telekomunikacyjne

Nr karty SIM	8948031321971549360	Nr telefonu	519611320	Typ numeru	Zwykły
Kod abonencki dla kontraktu	6 ostatnich cyfr PUK	Nazwa promocji	Bizz Plany w Orange dla Firm bez tel.		
Wybrany plan taryfowy	Bizz 60				
Umowa zawarta na/minimalny okres	12 miesięcy	Miesięczny limit należności	280,00	Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy	750,30
Kwota depozytu 1	Nr depozytu 1	Kwota depozytu 2	Nr depozytu 2		
Opcja dodatkowa	00000000000000; Oplata aktywacyjna 50 zł netto ; 15 zł netto rabatu na abonament ; Potencjalny rabel za eFakturę 5zł ;				
Usługi dodane					

Zostałam/lem poinformowana/y, iż wyrażenie poniższych zgód jest całkowicie dobrowolne i że można wyrazić wszystkie, niektóre zgody, jak i żadnej zgody, a każda ze zgód może być w każdej chwili cofnięta. Poniżej zostaje zamieszczona lista zgód, które wyraziłam/lem:

- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na rozliczanie należności z wielu numerów abonenckich na wspólnym koncie abonenckim.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przysyłanie informacji handlowych dotyczących Orange Polska S.A. środkami komunikacji elektronicznej.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na używanie przez Orange Polska S.A. automatycznych systemów wywołujących w celach marketingowych.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na wykorzystanie danych transmisyjnych podmiotu, który reprezentuję, w celach marketingu usług telekomunikacyjnych Orange Polska S.A.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na wykorzystanie danych o lokalizacji w celu świadczenia usług o wartości wzrogoconej.

W przypadku zlecenia aktywacji usługi „faktura elektroniczna” Klient wyraża zgodę na przysyłanie faktur w formie elektronicznej przez Orange Polska Spółka Akcyjna zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. (Dz.U.2010 r. nr 249. poz. 1661) na wskazany przez niego adres e-mail. W przypadku nie wskazania adresu e-mail, Abonent wyraża zgodę, aby faktura elektroniczna dostępna była po zalogowaniu się Abonenta na stronę internetową www.orange.pl/online lub w aplikacji Manager Floty, jeżeli klient posiada tę aplikację.

Miesięczny limit należności na konto	280,00
Uwagi	WER SMS R#58293819 N#58293905 P#58293924

*pole opcjonalne

§ 1 Przedmiot Umowy

Ust. 1.

Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Operatora na rzecz Abonenta następujących usług: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych, usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione usługi są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanych również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonenta, których ceny określają Cennik lub regulaminy promocji, obowiązujące Abonenta, chyba że niniejsza Umowa stanowi inaczej.



Ww

Ust. 2.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Orange Polska Spółka Akcyjna” z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 6 ust. 5 Umowy.

Ust. 3

1. W przypadku aktualnie dostępnych u Operatora ofert głosowych w ramach opłaty abonamentowej Abonent otrzymuje stały dostęp do sieci telekomunikacyjnej Operatora i możliwość korzystania z usług świadczonych przez Operatora na warunkach określonych w Umowie, Cennikach lub regulaminach promocji, w szczególności określony dla wybranego planu taryfowego pakiet kwotowy do wykorzystania na połączenia głosowe, Wideo Rozmowy, SMSy, MMSy do krajowych sieci komórkowych oraz krajowych sieci stacjonarnych, w tym odbierania takich połączeń, a także możliwość korzystania z pakietowej transmisji danych oraz usług dodatkowych, jeżeli takie usługi dodatkowe zostały przewidziane dla wybranego przez Abonenta planu taryfowego.
2. W przypadku aktualnie dostępnych u Operatora ofert transmisji danych w ramach opłaty abonamentowej Abonent otrzymuje stały dostęp do sieci telekomunikacyjnej Operatora i możliwość korzystania z usług świadczonych przez Operatora na warunkach określonych w Umowie, Cennikach lub regulaminach promocji, w szczególności możliwość nielimitowanego wielkością przesyłanych danych dostępu do Internetu oraz możliwość wykonywania połączeń głosowych, Wideo Rozmów, SMSów, MMSów do krajowych sieci komórkowych oraz krajowych sieci stacjonarnych, w tym odbierania takich połączeń, a także usług dodatkowych, jeżeli takie usługi dodatkowe zostały przewidziane dla wybranego przez Abonenta planu taryfowego.

Ust. 4.

Regulamin określa w szczególności:

- a) objaśnienia niektórych pojęć niezdefiniowanych w Umowie,
- b) sposób składania zamówień na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi,
- c) sposoby dokonywania płatności,
- d) Okres rozliczeniowy;
- e) ograniczenia w zakresie korzystania z udostępnionych Abonentowi przez Operatora urządzeń końcowych, o ile zostały one wprowadzone przez Operatora lub na jego zlecenie;
- f) dane dotyczące funkcjonalności świadczonej usługi obejmujące informacje:
 - czy zapewniane są połączenia z numerami alarmowymi,
 - czy gromadzone są dane o lokalizacji urządzenia końcowego, z którego wykonywane jest połączenie,
 - o wszelkich ograniczeniach w kierowaniu połączeń do numerów alarmowych,
 - o wszelkich ograniczeniach w dostępie lub korzystaniu z usług i aplikacji,
 - o procedurach wprowadzonych przez Operatora w celu pomiaru i organizacji ruchu w sieci telekomunikacyjnej, aby zapobiec osiągnięciu lub przekroczeniu pojemności łącza, wraz z informacją o ich wpływie na jakość świadczonych usług,
 - o działaniach, jakie Operator jest uprawniony podejmować w związku z przypadkami naruszenia bezpieczeństwa lub integralności sieci i usług,
- g) dane dotyczące jakości usług, w szczególności minimalne oferowane poziomy jakości usług, w tym czas wstępnego przyłączenia, a także inne parametry jakości usług, jeżeli zostały określone przez Prezesa UKE na podstawie art. 63 ust. 2a ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004r. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.) – dalej zwanej „Ustawą”,
- h) sposoby informowania Abonenta o wyczerpaniu pakietu transmisji danych w przypadku usługi dostępu do sieci Internet świadczonej w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz o możliwości bieżącej kontroli stanu takiego pakietu przez Abonenta,
- i) zakres usług serwisowych oraz sposoby kontaktowania się z podmiotami, które je świadczą,
- j) zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty, w szczególności w przypadku gdy nie został osiągnięty określony w umowie poziom jakości świadczonej usługi,
- k) sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych,
- l) zasady umieszczenia danych Abonenta w spisie abonentów w przypadku umowy dotyczącej świadczenia usług głosowych
- m) sposób przekazywania Abonentowi informacji o zagrożeniach związanych ze świadczoną usługą, w tym o sposobach ochrony bezpieczeństwa, prywatności i danych osobowych,
- n) wszelkie opłaty należne w momencie rozwiązania umowy, w tym warunki zwrotu urządzeń końcowych ze wskazaniem, na czyj koszt zwrot ma nastąpić.

Ust. 5

Regulamin i Cennik dostępne są również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl.

§ 2 Termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Czas aktywacji (przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora/rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych) wynosi do 7 dni od daty zawarcia Umowy.



Ww

§ 3 Czas obowiązywania Umowy, tryb oraz warunki jej przedłużenia i rozwiązania oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w innej części Umowy bądź w Regulaminie.
2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:
 - a) Kolejny Okres Promocyjny – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
 - b) Okres Promocyjny - czas określony, wskazany na początku Umowy w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.
 - c) Potwierdzenie Warunków - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego Okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:
 - warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.
 - d) Przedłużenie Na Okres Promocyjny – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
 - e) Przekształcenie Na Czas Nieokreślony – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
 - f) Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy, w tym minimalny okres trwania Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. Jeżeli Umowa została zawarta na warunkach promocyjnych, pole „Umowa zawarta na” określa jednocześnie minimalny Okres promocyjny odrębnie dla każdego numeru abonenckiego. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.



WW

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 7 niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego Okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej pod rygorem bezskuteczności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) Przekształceniu Na Czas Nieokreślony w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny Okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu urządzenia końcowego w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż urządzenia końcowego w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 4 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem Okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałoby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicze należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Tryb i warunki rozwiązania Umowy

1. Wypowiedzenie Umowy wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Operator może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym bez prawa żądania przez Abonenta odszkodowania w razie:
 - 2.1. w granicach dopuszczonych prawem - wszczęcia wobec Abonenta postępowania likwidacyjnego lub egzekucyjnego,
 - 2.2. zaistnienia siły wyższej lub innych wydarzeń o charakterze nadzwyczajnym niezależnych od Operatora, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają świadczenie usług telekomunikacyjnych.
3. Operator zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych, bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Abonenta w przypadkach:
 - 3.1. przeniesienia praw i obowiązków wynikających z zawartej Umowy bez dopełnienia wymagań określonych w § 13 pkt 6 Regulaminu,
 - 3.2. podania przez Abonenta nieprawdziwych danych lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania Umowy.
 - 3.3. wykorzystywania numerów abonenckich aktywowanych w sieci Operatora do kierowania do sieci Operatora ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody Operatora lub do kierowania ruchu telekomunikacyjnego w ramach sieci Operatora za pomocą adaptera bez zgody Operatora.
 - 3.4. udostępniania usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora.



WV

- 3.5. W przypadku rażącego naruszenia przez Abonenta postanowień niniejszej Umowy lub Regulaminu, działania na szkodę Operatora lub korzystania z usług telekomunikacyjnych Operatora niezgodnie z prawem lub umową, Operator zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych, bez prawa Abonenta do żądania odszkodowania, za wcześniejszym uprzedzeniem w postaci pisemnego wezwania Abonenta do zaprzestania naruszeń oraz złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 7 dni od dnia otrzymania niniejszego wezwania.
4. Operator może rozwiązać Umowę w każdym czasie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia, trwającego co najmniej jeden pełny Okres rozliczeniowy.
 5. Wypowiedzenie przez Operatora Umowy następuje za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres właściwy dla korespondencji.
 6. Abonent może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, z zastrzeżeniem pkt 7 niniejszego ustępu, ze skutkiem prawnym nie wcześniej, niż na koniec Okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Orange Biuro Obsługi Klienta otrzymało pismo Abonenta o wypowiedzeniu umowy.
 7. Abonent żądający przeniesienia przydzielonego numeru przy zmianie dostawcy usług, może rozwiązać Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia określonego w ust. 6 niniejszego paragrafu. W takim przypadku Abonent jest obowiązany do uiszczenia opłaty na rzecz Operatora w wysokości opłat abonamentowej za okres wypowiedzenia, nie wyższej jednak niż opłata abonamentowa za jeden Okres rozliczeniowy, powiększonej o roszczenie związane z ulgą przyznaną Abonentowi, obliczoną proporcjonalnie do czasu pozostającego do zakończenia trwania umowy.
 8. Abonent może dostarczyć Operatorowi w każdym czasie przed upływem okresu, na który umowa została zawarta, z zachowaniem okresu wypowiedzenia, trwającego co najmniej jeden pełny Okres rozliczeniowy, dyspozycję niaprzeciągania Umowy.
 9. W dniu upływu okresu wypowiedzenia, umowa ulega rozwiązaniu, a Operator zaprzestaje świadczenia Abonentowi usług telekomunikacyjnych i wyłącza kartę SIM Abonenta z sieci.
 10. Jeżeli Abonent nie zapłacił należności za usługi telekomunikacyjne w terminie 30 dni kalendarzowych od daty płatności wskazanej w rachunku telefonicznym, Operator ma prawo zawiesić świadczenie wszelkich usług telekomunikacyjnych na rzecz Abonenta rozliczanych w ramach jednego wspólnego konta abonenckiego (rozliczenie w ten sposób następuje w zależności od dyspozycji Abonenta) lub wypowiedzieć wszystkie umowy świadczenia usług telekomunikacyjnych rozliczane w ramach jednego wspólnego konta abonenckiego, ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do odszkodowania ze strony Operatora z tytułu jednostronnego wypowiedzenia umowy, pod warunkiem uprzedniego dodatkowego wezwania Abonenta do zapłaty wymaganych należności; takie wezwanie może nastąpić w każdej powszechnie przyjętej formie komunikacji takiej jak na przykład SMS, e-mail, forma pisemna, forma kontaktu telefonicznego itp.

Ust. 7. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
 - a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy),
 - b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
 - c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).
2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:
$$\text{Wysokość roszczenia} = \text{równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego} * \text{liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego} / \text{liczba dni Okresu Promocyjnego}.$$
3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 8. Postanowienie ust. 3-7 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).



WW

§ 4 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1. Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i ust. 4 niniejszego paragrafu.

Ust. 2. Zmiana Umowy przez środki porozumienia się na odległość.

Na żądanie Abonenta za pomocą środków porozumiewania się na odległość (w szczególności telefonicznie, poprzez adres e-mail, przesłanie wiadomości SMS) może być dokonana zmiana warunków umowy w zakresie: świadczonych usług, elementów opłaty abonamentowej, pakietu taryfowego, sposobów zamawiania pakietów taryfowych i dodatkowych opcji usług.

1. Operator dostarcza potwierdzenie zmiany warunków umowy za pomocą środków porozumiewania się na odległość lub w formie pisemnej.
2. Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków umowy poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej w terminie dziesięciu dni od dnia otrzymania potwierdzenia od Operatora lub w ciągu trzech miesięcy od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków umowy, gdy nie otrzyma potwierdzenia. Termin trzymiesięczny ulega skróceniu do dziesięciu dni w przypadku otrzymania potwierdzenia po rozpoczęciu biegu tego terminu.
3. W przypadku rozpoczęcia świadczenia usługi zgodnie ze zmienionymi warunkami umowy Abonentowi przysługuje również prawo do odstąpienia.

Ust. 3. Do umów, których warunki zostały zmienione w trybie określonym w pkt 1 lub 2 powyżej stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 4. Zmiana Umowy przez Operatora

1. Operator może zmienić warunki umowy, w tym określone w Regulaminie lub Cenniku doręczając na piśmie Abonentowi z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca treść proponowanej zmiany (okres może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji Prezesa UKE).
2. Dodatkowo Operator podaje do publicznej wiadomości treść proponowanej zmiany w warunków umowy określonych w Regulaminie lub Cenniku. W przypadku, gdy proponowana zmiana warunków umowy określonych w Regulaminie lub Cenniku wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, powoduje obniżenie cen usług telekomunikacyjnych, dodanie nowej usługi lub wynika z decyzji Prezesa UKE Operator podaje do publicznej wiadomości treść proponowanych zmian z wyprzedzeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Abonent ma prawo do wypowiedzenia umowy w przypadku braku akceptacji proponowanych przez Operatora zmian, przy czym termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia tych zmian w życie. Z zastrzeżeniem następnego zdania, w przypadku wypowiedzenia umowy przez Abonenta, Operatorowi nie przysługuje zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków umowy wynika bezpośrednio z decyzji Prezesa UKE dotyczącej jakości usług albo zmiany przepisów prawa, albo usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.
4. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Abonenta z powodu zmiany Cennika, Operatorowi przysługuje zwrot ulgi, chyba że zmiana polegała na podwyższeniu cen i jednocześnie nie nastąpiła na skutek zmiany przepisów prawa.

§ 5 Tryb postępowania reklamacyjnego i polubowne rozwiązywanie sporów

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta niezadowolienia lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia Okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:



Ww

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku złożenia reklamacji pisemnie, bądź ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi) zgłaszający reklamację otrzymuje niezwłocznie pisemne potwierdzenie jej złożenia. W innych przypadkach złożenia reklamacji pisemnie, telefonicznie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną, Operator obowiązany jest w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji do potwierdzenia jej przyjęcia w formie pisemnej z podaniem nazwy, adresu oraz numeru telefonu jednostki dostawcy usług rozpatrującej reklamację.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- f) podpis upoważnionego pracownika Operatora, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

Ust. 12.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna:

- a) dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne,
- b) zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą.

Ust. 13. Polubowne rozwiązywanie sporów



WU

W przypadku sporu pomiędzy Abonentem będącego konsumentem, a Operatorem związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Prezesie UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 Ustawy.

§ 6 Postanowienia końcowe

Ust. 1.

Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewnia prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm.).

Ust. 2.

Operator działając na podstawie art. 171 ust. 5 Ustawy, informuje, że sieć telekomunikacyjna Operatora zapewnia Abonentowi możliwość:

- a) prezentacji identyfikacji numeru, z którego inicjowane jest połączenie (numeru wywołującego), przed dokonaniem połączenia. Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołującego.
- b) prezentacji identyfikacji numeru, do którego zostało przekierowane połączenie (numeru wywoływano). Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywoływano.
- c) automatycznego przekazywania przez osobę trzecią wywołań do urządzenia końcowego Abonenta. Automatyczne przekazywanie może być, za pomocą prostych środków, zablokowane przez Abonenta.

Ust. 3.

Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 4 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w formie wiadomości tekstowej SMS na numer abonenta aktywowany na podstawie niniejszej Umowy lub w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 4. Zasady przetwarzania danych transmisyjnych i danych o lokalizacji

1. Operator informuje, że jest administratorem danych swoich Abonentów i przetwarza dane transmisyjne oraz inne dane ich dotyczące w celu:
 - a) prawidłowego świadczenia usługi telekomunikacyjnej w zakresie usług głosowych, tekstowych, multimedialnych, transmisji danych i innych proponowanych przez Operatora zgodnie z aktualną ofertą;
 - b) marketingu usług i towarów własnych (w tym celu Operator przetwarza – wyłącznie za zgodą Abonenta – przez okres obowiązywania Umowy – dane następującego rodzaju: częstotliwość, rodzaj, sposób i wielkość korzystania z usług telekomunikacyjnych Operatora). Za dodatkową zgodą abonenta dane transmisyjne o takim samym rodzaju, jak określone w poprzednim zdaniu, mogą być przekazane osobom trzecim dla celów podejmowania działań marketingowych przez takie osoby trzecie;
 - c) naliczenia opłat, w tym z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, przez okres co najmniej 12 miesięcy, a w przypadku wniesienia reklamacji – przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia sporu, ale tylko do końca okresu przedawnienia roszczeń (w tym celu Operator przetwarza dane dotyczące: połączeń wewnątrz sieci i pomiędzy sieciami wykonywanych w Polsce i poza granicami kraju, w tym planu taryfowego (oferty) i rodzaju usług z jakich korzysta abonent, numeru do którego zostało wykonane połączenie, daty i godziny rozpoczęcia połączenia, czasu trwania połączenia, informacji w jakim kraju znajduje się abonent (w przypadku roamingu), informacji o lokalizacji abonenta (w przypadku gdy przetwarzanie takiej informacji jest konieczne w celu prawidłowego wykonania usługi).
 - d) świadczenia usługi o wartości wzrostaconej (w tym celu Operator przetwarza – wyłącznie za zgodą abonenta, przez okres obowiązywania umowy – dane o lokalizacji abonenta, które oznaczają dane lokalizacyjne wykraczające poza zakres danych niezbędnych do prawidłowego wykonania usługi);
 - e) wypełnienia obowiązku prawnego przechowywania danych z uwagi na realizację przez uprawnione organy zadań i obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego, przez okres określony aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Dodatkowych informacji i wyjaśnień na temat danych transmisyjnych i zakresu ich przetwarzania udziela Orange Biuro Obsługi Klienta.
3. Abonent ma wpływ na przetwarzanie danych transmisyjnych dla celów marketingu oraz dla celów świadczenia usług o wartości wzrostaconej: przetwarzanie to może mieć miejsce wyłącznie za jego uprzednią zgodą, która może być w każdej chwili wycofana. Zgoda może być udzielona na każdy z tych rodzajów aktywności (marketing, świadczenie usług o wartości wzrostaconej), jak również wyłącznie na jeden rodzaj. W pozostałym zakresie abonent nie ma wpływu na przetwarzanie danych transmisyjnych przez Operatora, a przetwarzanie to jest niezbędne w celu zapewnienia pełnego i prawidłowego korzystania z oferty Operatora.
4. Operator informuje, iż po uzyskaniu odrębnej zgody Abonenta, dotyczące go dane o lokalizacji przetwarzane będą w celu świadczenia usług o wartości wzrostaconej przez czas nieograniczony, aż do cofnięcia zgody. Pod pojęciem danych o lokalizacji



WU

rozumieć należy dane lokalizacyjne wykraczające poza dane niezbędne do transmisji komunikatu lub wystawienia rachunku.

Ust. 5.

Abonent oświadcza, że otrzymał zapoznał się i akceptuje obowiązujący w dniu zawarcia Umowy:

- 1) Regulamin „Zasady świadczenia usługi SMS/MMS PR MT – Przychodzący SMS/MMS specjalny”
- 2) Regulamin „Zasady świadczenia promocyjnej usługi MMS PR MT”
- 3) Regulamin świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”
- 4) Regulamin świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów SMS-ów specjalnych”
- 5) Cennik usług w ofercie Orange Biz
- 6) Regulamin promocji Orange Biz
- 7) Regulamin usługi Orange Ekspert Abonament
- 8) Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Orange Polska S.A. z dnia 19 września 2005 roku
- 9) Regulamin korzystania z Orange Biz MultiPak

Powiatowy Urząd Pracy
72-010 Police, ul. T. Kościuszki 5
tel. 091 424 06 60 fax 091 317 66 81

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach

28.04.2014r.

Jan Sławczyński

Data i podpis osoby upoważnionej
w Imieniu Abonenta

Strona 10 z 10

ADGATEL S.C.
Al. Wojska Polskiego 61
70-476 Szczecin
NIP 852 256 68 51
tel/fax 91 489 73 99

Data i podpis osoby
przez Operatora

Salon Partner ORANGE
72-010 Police
ul. Wyszyńskiego 4a
tel./fax 91 312 00 25

Nowak



5

24 m-ce INTERNET
PROJEKT "GPS dla motocyklistów"

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr GTIUU.00198/2013/420 zawarta w dniu 2013-04-05

pomiędzy Spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skłerniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „PTK Centertel” lub „Operatorem”

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

reprezentowanym przez

TOMASZ CHAŁUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GTIUU.00198

Nr konta

a Abonentem

1.12445115

Nr telefonu

608458245

Nazwa firmy / imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 91 0000000

Nr telefonu w pracy*

48 91 0000000

REGON

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Seria i nr dowodu osobistego

Seria i nr dokumentu

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZISŁAW SŁAWCZYŃSKI

PESEL

47071101993

Seria i nr dowodu osobistego

ADB254153

Seria i nr dokumentu

47071101993

Kod abonencki dla konta

4444

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowana forma płatności

poczta

Warunek dostępu do usług

inne

Numer

Kwota

Nr rachunku bankowego

Strona 1 z 8



WŁ

Usługi telekomunikacyjne

Nr karty SIM [®]	8948031338772003306		Nr telefonu	798738764		Typ numeru	Zwykły													
Kod abonencki dla kontraktu	6 ostatnich cyfr PUK	Nazwa promocji	Nowy BE z komputerem		Wybrany plan taryfowy	Nowy BE Standard 6														
Umowa zawarta na	24 miesiące		Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy		4244,54	Z rachunkiem / MIX	Z rachunkiem													
Depozyty						Miesięczny limit należności	200,00													
Opcja dodatkowa	866715010555550; Więcej e-maili za 0zł przez 24m; Pakiet 60 Minut za 0zł przez 24m; Pakiet 60 SMS za 0zł przez 24m; Orange HotSpot za 0zł przez 24m; BE Standard 6 za 89zł netto przez 24m; Aktywacja Nowy BE za 50zł netto; Chęć udziału w Orange Open dla Firm; Dodatkowy limit transferu 6 GB; Pakiet TV za 0zł na 24m; Karta dualna CDMA;																			
Usługi dodatkowe	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			

Zosłałam/am poinformowaną, iż wyrażenie poniższych zgód jest całkowicie dobrowolne i że można wyrazić wszystkie, niektóre zgody, jak i żadnej zgody, a każda ze zgód może być w każdej chwili cofnięta. Poniżej zostają zamieszczone listy zgód, które wyraziłam/am.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na wzajemne udostępnianie i przetwarzanie przez TP S.A. oraz PTK Centertel Sp. z o.o. - przez okres obowiązywania którejkolwiek z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych pomiędzy Abonentem a TP S.A. lub PTK Centertel Sp. z o.o., obowiązuje w dniu składania niniejszego oświadczenia lub zawartych po takim dniu dotyczących Abonenta danych abonenckich i danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych i przygotowywania oraz składania Abonentowi wspólnych ofert świadczenie usług przez TP S.A. i PTK Centertel Sp. z o.o.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przesyłanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na używanie przez PTK Centertel automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel - przez okres obowiązywania umowy, dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych - dotyczących Abonenta danych transmisyjnych.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel, przez okres obowiązywania umowy, danych o lokalizacji Abonenta w celu świadczenia usług o wartości wzrośniętej.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na zamieszczenie w spisie abonentów PTK Centertel sp. z o.o. oraz w Ogólnokrajowym Spisie Abonentów i w Ogólnokrajowym Biurze Numerów danych identyfikujących moją firmę czyli nazwy firmy, adresu siedziby i numeru telefonu.

Miesięczny limit należności na koncie

680,01

Uwagi

WER SMS #P56772026#N56033378#R56772038

*pole opcjonalne

Numer karty SIM/R-UII w przypadku zawarcia Umowy w planie taryfowym Business Everywhere

§ 1 Przedmiot Umowy

Ust. 1.

Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych, usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanych również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonenta.

Ust. 2.

Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych



Ww

(ETSI).

Ust. 3.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 7 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- a) zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- b) zakres obsługi serwisowej,
- c) sposób i termin rozwiązania Umowy,
- d) zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- e) sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

Ust. 4.

Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.

Ust. 5.

Regulamin i Cennik dostępne są również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl.

§ 2 Termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Czas aktywacji (przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora/rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych) wynosi do 7 dni od daty zawarcia Umowy.

§ 3 Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym lub w ostatnim dniu miesiąca, jeżeli w kolejnym miesiącu kalendarzowym nie ma takiego dnia.

§ 4 Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w innej części Umowy bądź w Regulaminie.
2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:
 - a) **Kolejny Okres Promocyjny** – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
 - b) **Okres Promocyjny** – czas określony, wskazany na początku Umowy w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec, w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.
 - c) **Potwierdzenie Warunków** – załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:
 - warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w

Strona 3 z 8



Ww

- pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
- z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.
- d) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- e) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- f) **Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi** – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 8a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) **Przedłużeniu Na Okres Promocyjny** w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) **Przekształceniu Na Czas Nieokreślony** w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony



Ww

- W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - Abonent w okresie, w którym miałoby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicze należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
- W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
- W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

- W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
 - zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (**dotyczy zawarcia nowej Umowy**),
 - zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (**dotyczy zawarcia aneksu do Umowy**),
 - pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (**dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny**).
- Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

- Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienia ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 5 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1.

Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2.

Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumienia się na odległość.

- Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiety taryfowe, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.



Ww

2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie ustalonym z Abonentem, ale nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia zlecenia zmiany. Na żądanie Abonenta, Operator dostarcza treść każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.
3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Prawo odstąpienia, o którym mowa w zdaniach poprzedzających przysługuje także Abonentowi w przypadku gdy złożył żądanie o którym mowa w ust. 3 pkt 2 zdanie drugie.
4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.
5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5.

W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6.

Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta niezadowolenia lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,



Wu

- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- f) podpis upoważnionego pracownika Operatora, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

Ust. 12.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna:

- a) dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne,
- b) zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą.

§ 7 Postanowienia końcowe

Ust. 1.



Wł

Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą i wyraża dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji niniejszej Umowy. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na ich sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewnia prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm).

Ust. 2.

W przypadku sporu pomiędzy Abonentem będącego konsumentem a Operatorem, związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Prezesie UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).

Ust. 3.

Użycie numerów abonenckich aktywowanych w sieci telekomunikacyjnej Operatora wraz z Adapterem komórkowym do przekierowania ruchu telekomunikacyjnego z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub na szkodę Operatora może być podstawą do natychmiastowego rozwiązania Umowy przez Operatora. Pod pojęciem „Adapter komórkowy” należy rozumieć urządzenie integrujące sieć/centralę telefoniczną Abonenta z siecią telekomunikacyjną Operatora, pozwalające na kierowanie połączeń wychodzących/przychodzących z/do centrali/sieci Abonenta bezpośrednio do/z sieci telekomunikacyjnej Operatora.

Ust. 4.

Operator działając na podstawie art. 171 ust. 5 ustawy Prawo telekomunikacyjne, informuje, że sieć telekomunikacyjna Operatora zapewnia Abonentowi możliwość:

- prezentacji identyfikacji numeru, z którego inicjowane jest połączenie (numeru wywołującego), przed dokonaniem połączenia. Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołującego.
- prezentacji identyfikacji numeru, do którego zostało przekierowane połączenie (numeru wywoływane). Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywoływane.
- automatycznego przekazywania przez osobę trzecią wywołań do urządzenia końcowego Abonenta. Automatyczne przekazywanie może być, za pomocą prostych środków, zablokowane przez Abonenta.

Ust. 5.

Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 5 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w formie wiadomości tekstowej SMS na numer abonencki aktywowany na podstawie niniejszej Umowy lub w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 6.

Oświadczam, że otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję:

- Regulamin
- Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku
- Cennik usług w roamingu
- Cennik usług w Nowej Ofercie Business Everywhere
- Regulamin promocji Nowy Business Everywhere z komputerem

ALGATEL S.C.
Al. Wojska Polskiego 61
70-476 Szczecin
NIP 852 256-68-51
tel./fax 91 4887799
Salon Partner ORANGE
72-010 Police
ul. Wyszyńskiego 40

Data i podpis osoby upoważnionej
przez Operatora

Data i podpis osoby upoważnionej

w imieniu Abonenta
DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
ul. Słoneczna 8 z d
w Policach
Jan Stawczyński

Projekt, od wykluczenie do zatwierdzenia
12 m-cy

6

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr

GTIUU.00198/2013/394

zawarta w dniu

2013-04-03

pomiędzy Spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „PTK Centertel” lub „Operatorem”

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

reprezentowanym przez

TOMASZ CHAŁUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GTIUU.00198

a Abonentem

Nr konta

1.13428138

Nr telefonu

Nazwa firmy / Imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 60 8458245

Nr telefonu w pracy*

+48

REGON

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Serie i nr dowodu osobistego

Serie i nr dokumentu

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZISŁAW SŁAWCZYŃSKI

PESEL

47071101993

Serie i nr dowodu osobistego

ADB254153

Serie i nr dokumentu

47071101993

Kod abonenta dla konta

1947

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowana forma płatności

poczta

Warunek dostępu do usług

dokumenty firmy (tylko firma lub dział. gosp.)

Numer

Kwota

Nr rachunku bankowego

Strona 1 z 8



uw

(ETSI).

Ust. 3.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 7 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- a) zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- b) zakres obsługi serwisowej,
- c) sposób i termin rozwiązania Umowy,
- d) zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- e) sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

Ust. 4.

Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.

Ust. 5.

Regulamin i Cennik dostępne są również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl.

§ 2 Termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Czas aktywacji (przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora/rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych) wynosi do 7 dni od daty zawarcia Umowy.

§ 3 Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym lub w ostatnim dniu miesiąca, jeżeli w kolejnym miesiącu kalendarzowym nie ma takiego dnia.

§ 4 Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w innej części Umowy bądź w Regulaminie.
2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:
 - a) **Kolejny Okres Promocyjny** – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
 - b) **Okres Promocyjny** - czas określony, wskazany na początku Umowy w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec, w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.
 - c) **Potwierdzenie Warunków** - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:
 - warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w



W/v

- pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.
- d) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- e) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- f) **Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi** – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 8a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) **Przedłużeniu Na Okres Promocyjny** w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) **Przekształceniu Na Czas Nieokreślony** w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta; w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony



Handwritten signature/initials

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałyby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległość płatniczą należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
 - a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (**dotyczy zawarcia nowej Umowy**),
 - b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (**dotyczy zawarcia aneksu do Umowy**),
 - c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (**dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny**).
2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługują Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienia ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 5 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1.

Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2.

Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość.

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiety taryfowe, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.



Handwritten signature or mark.

2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie ustalonym z Abonentem, ale nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia zlecenia zmiany. Na żądanie Abonenta, Operator dostarcza treść każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.
3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Prawo odstąpienia, o którym mowa w zdaniach poprzedzających przysługuje także Abonentowi w przypadku gdy złożył żądanie o którym mowa w ust. 3 pkt 2 zdanie drugie.
4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.
5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5.

W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6.

Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta niezadowolenia lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,



hw

- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Blura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- f) podpis upoważnionego pracownika Operatora, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

Ust. 12.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna:

- a) dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne,
- b) zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą.

§ 7 Postanowienia końcowe

Ust. 1.



WW

Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą i wyraża dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji niniejszej Umowy. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewnia prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm).

Ust. 2.

W przypadku sporu pomiędzy Abonentem będącego konsumentem a Operatorem, związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Prezesie UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).

Ust. 3.

Użycie numerów abonenckich aktywowanych w sieci telekomunikacyjnej Operatora wraz z Adapterem komórkowym do przekierowania ruchu telekomunikacyjnego z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub na szkodę Operatora może być podstawą do natychmiastowego rozwiązania Umowy przez Operatora. Pod pojęciem „Adapter komórkowy” należy rozumieć urządzenie integrujące sieć/centralę telefoniczną Abonenta z siecią telekomunikacyjną Operatora, pozwalające na kierowanie połączeń wychodzących/przychodzących z/do centrali/sieci Abonenta bezpośrednio do/z sieci telekomunikacyjnej Operatora.

Ust. 4.

Operator działając na podstawie art. 171 ust. 5 ustawy Prawo telekomunikacyjne, informuje, że sieć telekomunikacyjna Operatora zapewnia Abonentowi możliwość:

- a) prezentacji identyfikacji numeru, z którego inicjowane jest połączenie (numeru wywołującego), przed dokonaniem połączenia. Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołującego.
- b) prezentacji identyfikacji numeru, do którego zostało przekierowane połączenie (numeru wywołwanego). Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołwanego.
- c) automatycznego przekazywania przez osobę trzecią wywołań do urządzenia końcowego Abonenta. Automatyczne przekazywanie może być, za pomocą prostych środków, zablokowane przez Abonenta.

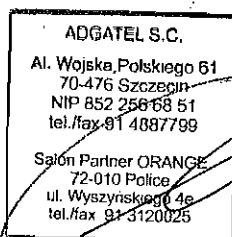
Ust. 5.

Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 5 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w formie wiadomości tekstowej SMS na numer abonencki aktywowany na podstawie niniejszej Umowy lub w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 6.

Oświadczam, że otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję:

- 1) Regulamin
- 2) Cennik usług w roamingu
- 3) Regulamin promocji Firma bez Ograniczeń
- 4) Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku
- 5) Cennik usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm



Data i podpis osoby upoważnionej
przez Operatora

Data i podpis osoby upoważnionej
w imieniu Abonenta

Strona 8 z 8

J. Wawerpiński



Projekt od „wykluczenie o zaktmienie”
TEL. 24 m-ce

17

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr

GTIUU.00198/2013/404

zawarta w dniu

2013-04-03

pomiędzy Spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skłerniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „PTK Centertel” lub „Operatorem”

reprezentowanym przez

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

TOMASZ CHAŁUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GTIUU.00198

a Abonentem

Nr konta

1.13428138

Nr telefonu

506051852

Nazwa firmy / Imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 91 0000000

Nr telefonu w pracy*

48 91 0000000

REGION

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Serie i nr dowodu osobistego

Serie i nr dokumentu

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZIŚŁAW SŁAWCZYŃSKI

PESEL

47071101993

Serie i nr dowodu osobistego

ADB254153

Serie i nr dokumentu

47071101993

Kod abonencki dla konta

1947

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowane forma płatności

poczta

Warunek dostępu do usług

inne

Numer

Kwota

Nr rachunku bankowego



WŁ

Usługi telekomunikacyjne

Nr karty SIM*	894803132128831121	Nr telefonu	512386595	Typ numeru	Zwykły												
Kod abonencki dla kontraktu	6 ośmielich cyfr PUK	Nazwa promocji	Firma Bez Ograniczeń	Wybrany plan taryfowy	Optymalny 250												
Data aktywacji	2013-04-03	Abonentowi przysługuje prawo do bezpłatnej zmiany numeru telefonu na numer przeniesiony:		731703394	w terminie do 24 godzin od przekazania numeru od dotychczasowego operatora												
Umowa zawarta na (liczone od daty aktywacji)	24 miesiące	Z rachunkiem / MIX	Z rachunkiem	Miesięczny limit niezności	320,00												
Wysokość ulgi przysługującej abonentowi w związku z zawarciem umowy	6246,65	Dapozyt															
Opcja dodatkowa	354640052554370; SMS bez końca za 0 zł; Do Wszystkich bez końca za 35zł; Rebet na ab. FbO z przeniesieniem nr. 10zł na 24m; Chęć udziału w Orange Open dla Firm; Aktywacja za 50zł netto;																
Usługi dodatkowe	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																

010100321268006



Zostalem/poinformowane/y, iż wyrażenie poniższych zgód jest całkowicie dobrowolne i że można wyrazić wszystkie, niektóre zgody, jak i żadnej zgody, a każda ze zgód może być w każdej chwili cofnięta. Poniżej została zamieszczona lista zgód, które wyrażam/em.

- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na wzajemne udostępnianie i przetwarzanie przez TP S.A. oraz PTK Centertel Sp. z o.o. - przez okres obowiązywania którejkolwiek z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych pomiędzy Abonentem a TP S.A. lub PTK Centertel Sp. z o.o., obowiązujących w dniu składania niniejszego oświadczenia lub zawartych po takim dniu dotyczących Abonenta danych abonenckich i danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych i przygotowywania oraz składania Abonentowi wspólnych ofert świadczenia usług przez TP S.A. i PTK Centertel Sp. z o.o.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przesyłanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na używanie przez PTK Centertel automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel - przez okres obowiązywania umowy, dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych - dotyczących Abonenta danych transmisyjnych.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel, przez okres obowiązywania umowy, danych o lokalizacji Abonenta w celu świadczenia usług o wartości wzrośconej.
- ☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na zamieszczenie w spisie abonentów PTK Centertel sp. z o.o. oraz w Ogólnokrajowym Spisie Abonentów i w Ogólnokrajowym Biurze Numerów danych identyfikujących moją firmę czyli nazwy firmy, adresu siedziby i numeru telefonu.

Miesięczny limit niezności na konto 580,00

Uwagi WER SMS #P56772026#N56033378#R56772038

*pole opcjonalne

*Numer karty SIM/R-UM w przypadku zawarcia Umowy w planie taryfowym Business Everywhere

Operator i Abonent zwani są także w treści każdy z osobna „Stroną” lub łącznie „Stronami”.

§ 1 Przedmiot Umowy

Ust. 1.

Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych,

Strona 2 z 8



Ww

usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanym również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonentów.

Ust. 2.

Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych (ETSI).

Ust. 3.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 7 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- a) zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- b) zakres obsługi serwisowej,
- c) sposób i termin rozwiązania Umowy,
- d) zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- e) sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

Ust. 4.

Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.

Ust. 5.

Regulamin i Cennik dostępne są również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl.

Ust. 6.

Operator informuje, iż warunkiem aktywacji numeru przenoszonego wskazanego w Umowie jest przekazanie tego numeru przez dotychczasowego operatora. W przypadku przekazania numeru jego zmiana nastąpi w ciągu 24 godzin.

§ 2 Termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Czas aktywacji (przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora/rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych) wynosi do 7 dni od daty zawarcia Umowy.

§ 3 Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym lub w ostatnim dniu miesiąca, jeżeli w kolejnym miesiącu kalendarzowym nie ma takiego dnia.

§ 4 Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w innej części Umowy bądź w Regulaminie.
2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:
 - a) **Kolejny Okres Promocyjny** – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
 - b) **Okres Promocyjny** – czas określony, wskazany na początku Umowy w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec, w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony,



WW

- zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.
- c) **Potwierdzenie Warunków** - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonentu w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonentu wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonentu Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonentu. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:
- warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonentu planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonentu planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ułgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonentu o aktualnej Wysokości Ułgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.
- d) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** - przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- e) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** - przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
- f) **Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi** - oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonentu odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 8a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) **Przedłużeniu Na Okres Promocyjny** w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) **Przekształceniu Na Czas Nieokreślony** w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonentu, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonentu warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Blurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki



Ww

zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określonego w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałoby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicza należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonенckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonенckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
 - a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy),
 - b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
 - c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).
2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonенckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienia ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 5 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1,

Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2.



Ww

Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość.

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiety taryfowe, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.
2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie ustalonym z Abonentem, ale nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia zlecenia zmiany. Na żądanie Abonenta, Operator dostarcza treść każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.
3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Prawo odstąpienia, o którym mowa w zdaniach poprzedzających przysługuje także Abonentowi w przypadku gdy złożył żądanie o którym mowa w ust. 3 pkt 2 zdanie drugie.
4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.
5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5.

W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6.

Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta niezadowolienia lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.



hw

Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:

- a) numer abonenta (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej,



W

8

INTERNET 24 m-ce
projekt "Od wykluczenia do zatrudnienia"

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych

nr GTIUU.00198/2013/419 zawarta w dniu 2013-04-05

pomiędzy Spółką pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „PTK Centertel” lub „Operatorem”

Imię i nazwisko
upoważnionego sprzedawcy

reprezentowanym przez

TOMASZ CHAŁUPNICZAK

Kod sprzedawcy

GTIUU.00198

Nr konta

1.13428138

Nr telefonu

506051852

Nazwa firmy / imię i nazwisko

POWIATOWY URZĄD PRACY W POLICACH

Adres siedziby / zameldowania
na pobyt stały

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Adres korespondencyjny*

UL. KOŚCIUSZKI 5, 72-010 POLICE

Nr telefonu w domu / w firmie*

+48 91 0000000

Nr telefonu w pracy*

48 91 0000000

REGON

811936283

NIP

8512627137

PESEL

Seria i nr dowodu osobistego

Seria i nr dokumentu

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do zawarcia umowy

JAN ZDZISŁAW SŁAWCZYŃSKI

PESEL

47071101993

Seria i nr dowodu osobistego

ADB254153

Seria i nr dokumentu

47071101993

Kod abonenta dla konta

1947

E-mail*

Usługi dodatkowe dla konta

Deklarowana forma płatności

poczta

Warunek dostępu do usług

inne

Numer

Kwota

Nr rachunku bankowego



Ww

INTERNET od wyłączonego

Usługi telekomunikacyjne

Nr karty SIM	8948031328772621892	Nr telefonu	797098265	Typ numeru	Zwykły
Kod abonencki dla kontraktu	8 ostatnich cyfr PUK	Nazwa promocji	Nowy BE z komputerem	Wybrany plan taryfowy	Nowy BE Standard 6
Umowa zawarta na	24 miesiące	Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy	4244,54	Z rachunkiem / MIX	Z rachunkiem
Depozyty				Miesięczny limit należności	200,00
Opcja dodatkowa	866715010523567; Więcej e-maili za 0zł przez 24m; Pakiet 60 Minut za 0zł przez 24m; Pakiet 60 SMS za 0zł przez 24m; Orange HotSpot za 0zł przez 24m; BE Standard 6 za 60zł netto przez 24m; Aktywacja Nowy BE za 50zł netto; Chęć udziału w Orange Open dla Firm; Dodatkowy limit transferu 6 GB; Pakiet TV za 0zł na 24m; Karta dualna CDMA;				
Usługi dodatkowe	Pakiet Usług Standardowych				

Zostałam/em poinformowana/y, iż wyrażenie poniższych zgód jest całkowicie dobrowolne i że można wyrazić wszystkie, niektóre zgody, jak i żadnej zgody, a każda ze zgód może być w każdej chwili cofnięta. Poniżej zostaje zamieszczona lista zgód, które wyraziłam/yem.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na wzajemne udostępnianie i przetwarzanie przez TP S.A. oraz PTK Centertel Sp. z o.o. - przez okres obowiązywania którejkolwiek z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych pomiędzy Abonentem a TP S.A. lub PTK Centertel Sp. z o.o., obowiązujących w dniu składania niniejszego oświadczenia lub zawartych po takim dniu dotyczących Abonenta danych abonenckich i danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych i przygotowywania oraz składania Abonentowi wspólnych ofert świadczenia usług przez TP S.A. i PTK Centertel Sp. z o.o.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przysyłanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na używanie przez PTK Centertel automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel - przez okres obowiązywania umowy, dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych - dotyczących Abonenta danych transmisyjnych.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel, przez okres obowiązywania umowy, danych o lokalizacji Abonenta w celu świadczenia usług o wartości wzrośniętej.

☐ Wyrażam zgodę / ☒ Nie wyrażam zgody na zamieszczenie w spisie abonentów PTK Centertel sp. z o.o. oraz w Ogólnokrajowym Spisie Abonentów i w Ogólnokrajowym Biurze Numerów danych identyfikujących moją firmę czyli nazwy firmy, adresu siedziby i numeru telefonu.

Miesięczny limit należności na konto

720,00

Uwagi

WER SMS #P56772026#N56033378#R56772038

*pole opcjonalne

*Numer karty SIM/R-UM w przypadku zawarcia Umowy w planie taryfowym Business Everywhere

§ 1 Przedmiot Umowy

Ust. 1.

Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych, usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanym również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonenta.

Ust. 2.

Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych

Strona 2 z 8



WV

(ETSI).

Ust. 3.

W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/ 1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 7 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- a) zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- b) zakres obsługi serwisowej,
- c) sposób i termin rozwiązania Umowy,
- d) zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- e) sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

Ust. 4.

Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.

Ust. 5.

Regulamin i Cennik dostępne są również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl.

§ 2 Termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Czas aktywacji (przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora/rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych) wynosi do 7 dni od daty zawarcia Umowy.

§ 3 Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym lub w ostatnim dniu miesiąca, jeżeli w kolejnym miesiącu kalendarzowym nie ma takiego dnia.

§ 4 Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w innej części Umowy bądź w Regulaminie.
2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:
 - a) **Kolejny Okres Promocyjny** – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
 - b) **Okres Promocyjny** - czas określony, wskazany na początku Umowy w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec, w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.
 - c) **Potwierdzenie Warunków** - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:
 - warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w



hw

- pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.
 - z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ulgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ulgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.
- d) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
 - e) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;
 - f) **Wysokość Ulgi Przyznanej Abonentowi** – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, a ceną promocyjną (po upuszcie) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas wskazany powyżej w polu „Umowa zawarta na” odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3 oraz ust. 4-7 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 8a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:
 - a) **Przedłużeniu Na Okres Promocyjny** w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
 - b) **Przekształceniu Na Czas Nieokreślony** w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.
3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.
4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określonego w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony



Handwritten signature or mark.

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:
 - a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - b) Abonent w okresie, w którym miałoby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległości płatnicze należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:
 - a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy),
 - b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
 - c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).
2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

$$\text{Wysokość roszczenia} = \text{równowartość przyznanej ulgi dla Okresu Promocyjnego} \times \text{liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego} / \text{liczba dni Okresu Promocyjnego}.$$

3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ulgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienia ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 5 Warunki zmiany Umowy

Ust. 1.

Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez Strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2.

Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość.

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiety taryfowe, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.



WU

2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie ustalonym z Abonentem, ale nie później niż w ciągu jednego miesiąca od dnia złożenia zmiany. Na żądanie Abonenta, Operator dostarcza treść każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.
3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Prawo odstąpienia, o którym mowa w zdaniach poprzedzających przysługuje także Abonentowi w przypadku gdy złożył żądanie o którym mowa w ust. 3 pkt 2 zdanie drugie.
4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.
5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5.

W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6.

Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1.

Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta niezadowolenia lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2.

Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3.

Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4.

Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,



Ww

- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 7.

Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9.

Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10.

Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

Ust. 11.

Z zastrzeżeniem ust. 10, odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

- a) nazwę jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację,
- b) powołanie podstawy prawnej,
- c) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji,
- d) w przypadku przyznania odszkodowania lub zwrotu innej należności – określenie kwoty i terminu jej wypłaty,
- e) pouczenie o wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego i prawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym, a także – jeżeli reklamującym jest konsument – o prawie dochodzenia roszczeń przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach postępowania mediacyjnego lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- f) podpis upoważnionego pracownika Operatora, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska.

Ust. 12.

W przypadku, gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna:

- a) dodatkowo zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne,
- b) zostać doręczona Abonentowi przesyłką poleconą.

§ 7 Postanowienia końcowe

Ust. 1.



Ww

Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą i wyraża dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji niniejszej Umowy. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewnia prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm.).

Ust. 2.

W przypadku sporu pomiędzy Abonentem będącego konsumentem a Operatorem, związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Prezesie UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).

Ust. 3.

Użycie numerów abonenckich aktywowanych w sieci telekomunikacyjnej Operatora wraz z Adapterem komórkowym do przekierowania ruchu telekomunikacyjnego z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub na szkodę Operatora może być podstawą do natychmiastowego rozwiązania Umowy przez Operatora. Pod pojęciem „Adapter komórkowy” należy rozumieć urządzenie integrujące sieć/centralę telefoniczną Abonenta z siecią telekomunikacyjną Operatora, pozwalające na kierowanie połączeń wychodzących/przychodzących z/do centrali/sieci Abonenta bezpośrednio do/z sieci telekomunikacyjnej Operatora.

Ust. 4.

Operator działając na podstawie art. 171 ust. 5 ustawy Prawo telekomunikacyjne, informuje, że sieć telekomunikacyjna Operatora zapewnia Abonentowi możliwość:

- prezentacji identyfikacji numeru, z którego inicjowane jest połączenie (numeru wywołującego), przed dokonaniem połączenia. Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywołującego.
- prezentacji identyfikacji numeru, do którego zostało przekierowane połączenie (numeru wywoływane). Identyfikacja numeru może być, za pomocą prostych środków, wyeliminowana przez Abonenta wywoływane.
- automatycznego przekazywania przez osobę trzecią wywołań do urządzenia końcowego Abonenta. Automatyczne przekazywanie może być, za pomocą prostych środków, zablokowane przez Abonenta.

Ust. 5.

Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 5 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w formie wiadomości tekstowej SMS na numer abonencki aktywowany na podstawie niniejszej Umowy lub w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 6.

Oświadczam, że otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję:

- Regulamin
- Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa CenterTel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku
- Cennik usług w roamingu
- Cennik usług w Nowej Ofercie Business Everywhere
- Regulamin promocji Nowy Business Everywhere z komputerem

Al. Wolności 67
70-476 Szczecin
NIP 852 258 68 61
tel./fax 91 488 77 89
Orange Partner
72-010 Police
ul. Wyzwolskiego 4a
tel./fax 91 312 00 25

Data i podpis osoby upoważnionej
przez Operatora

Data i podpis osoby upoważnionej
w imieniu Abonenta
DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach
Jan Stawczyński

Nr Klienta
880 101 2061 1225

9

aneks

do Umowy o świadczenie przez Telekomunikację Polską S.A.
usługi Neostrada-Biznes/Dostęp do Internetu DSL

Aneks nr **CREAS/ 10402876 /2013** z dnia **14.08.2013 r.** do Umowy nr **SPBKDTDS/54466A/2008** o świadczenie przez Telekomunikację Polską S.A. usługi Neostrada-Biznes/ Dostęp do Internetu DSL zawartej w dniu **2.07.2008** w **TORUNIU** pomiędzy:

Telekomunikacją Polską Spółką Akcyjną z siedzibą i adresem w Warszawie (00-105) przy ulicy Twardej 18, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 4 006 947 063 zł, zwaną dalej „TP” lub „Stroną”, reprezentowaną przez:

Pan Stachulak Tomasz na podstawie pełnomocnictwa nr 5/10 z dn 1.10.2010 Dyrektora Pionu Rozwoju Biznesu - Pawła Depty

a

POWIATOWY URZĄD PRACY

z siedzibą w **72-010 POLICE UL. KOŚCIUSZKI 5**

NIP **851-26-27-137** ¹, KRS¹, PESEL², Seria i numer dokumentu tożsamości²

wpisanym/-ą do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej / rejestru³

prowadzonego/-ej przez Sąd.....³

Kapitał zakładowy³....., kapitał wpłacony³.....

Zwana/ym dalej „Abonentem” lub „Stroną”, w imieniu której działają:

Pan(i) **MIAN SŁAWCZYŃSKI - DYREKTOR POWIATOWEGO URZĘDU PRACY W POLICACH**

Pan(i)

na podstawie: **POWOŁANIA**

Płatnik wskazany przez Abonenta⁴

Imię i nazwisko / Firma / Nazwa

z siedzibą w

ul.
NIP KRS¹, PESEL², Seria i numer dokumentu tożsamości²

wpisanym/-ą do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej / rejestru³

prowadzonego/-ej przez Sąd.....³

Kapitał zakładowy³....., kapitał wpłacony³.....

Zwana/ym dalej „Abonentem” lub „Stroną”, w imieniu której działają:

Pan(i)

Pan(i)

na podstawie:

WU

§ 1³

W § 3 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

1. Umowa zostaje zawarta na czas³:
 - 1) określony 24 miesięcy, liczony odrębnie dla danego Lokalu od dnia podpisania danego protokołu zdawczo - odbiorczego,
 - 2) ~~określony, do dnia~~
 - 3) ~~nieokreślony.~~

§ 2³

W § 3 dodaje się ust. 3 – 5 w brzmieniu:

- „3. TP może, w terminie do 90 dnia przed upływem pierwotnego okresu obowiązywania Umowy zgodnie z ust. 1, przedstawić Abonentowi za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, a w szczególności telefonicznie, albo doręczyć w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru, informację o ofercie nowych warunków prawnych, finansowych, organizacyjnych oraz cenowych świadczenia Usługi, w okresie kolejnych 12 miesięcy od dnia następującego po ostatnim dniu pierwotnego okresu obowiązywania Umowy. W takim przypadku TP może umożliwić Abonentowi okres, na jaki została zawarta Umowa za pomocą środków porozumiewania się na odległość na zasadach określonych w art. 56 ust. 6 i 6a Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).³
4. W okresach przedłużenia obowiązywania Umowy w związku z postanowieniami ust. 2 i 3 Umowy (zwanymi dalej „kolejnymi okresami obowiązywania Umowy”) TP przyznaje Abonentowi ulgi w związku z zawarciem umowy na kolejne okresy obowiązywania Umowy:
 - 1) w przypadku wskazanym w ust. 2 – w miesięcznej opłacie abonamentowej, gdzie wartość ulgi w każdym miesiącu kolejnego okresu obowiązywania Umowy stanowi różnica pomiędzy kwotą miesięcznej opłaty abonamentowej wskazaną w Cenniku usługi Neestrada-Biznes/Dostęp do Internetu DSL za świadczoną Abonentowi Usługą obowiązującą w dniu rozpoczęcia biegu kolejnego okresu obowiązywania Umowy, a kwotą miesięcznej opłaty abonamentowej, o której mowa w Specyfikacji cenowej,
 - 2) w przypadku określonym w ust. 3 (za pomocą środków porozumiewania się na odległość) – wskazane w informacji o zmianie warunków Umowy, a następnie potwierdzone Abonentowi przez TP w potwierdzeniu faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz co do terminu wprowadzenia tych zmian, doręczanym przez TP Abonentowi w wykonaniu art. 56 ust. 6 i 6a Ustawy Prawo telekomunikacyjne (zwanym dalej „potwierdzeniem”).³
5. Postanowienie ust. 2 – 4 mają zastosowanie w każdym kolejnym 12 miesięcznym okresie obowiązywania przedłużonej Umowy.^{3a}.

§ 3³

W § 4 dodaje się ust. 3 i 4 w brzmieniu:

~~„3. Abonent i Płatnik są solidarnie odpowiedzialni za zobowiązania wobec TP wynikające z niniejszej Umowy.⁴~~

~~Płatnik wyraża zgodę na dokonywanie płatności wynikających z niniejszej Umowy w imieniu Abonenta i zobowiązuje się do ich terminowego regulowania w okresie obowiązywania Umowy.^{4a}~~

§ 4³

- Szczegółowa specyfikacja usługi Neostrada Biznes/Dostęp do Internetu DSL, stanowiąca załącznik nr 1 do Umowy, otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.³
- ~~W Szczegółowej specyfikacji usługi Neostrada Biznes/Dostęp do Internetu DSL, stanowiącej załącznik nr 1 do Umowy, część „Lokalizacja,” otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.³~~
- ~~W Szczegółowej specyfikacji usługi Neostrada Biznes/Dostęp do Internetu DSL stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej Umowy, dodaje się Lokalizację, w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.³~~
- ~~W Szczegółowej specyfikacji usługi Neostrada Biznes/Dostęp do Internetu DSL w Lokalizacji punkt otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.³~~

§ 5³

1. Specyfikacja cenowa, stanowiąca załącznik nr 2 do Umowy, otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.³
2. ~~W Specyfikacji cenowej, stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy, część „Lokalizacja,” otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.³~~
3. ~~W Specyfikacji cenowej stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy, dodaje się Lokalizację, w brzmieniu określonym w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.³~~
4. ~~W Specyfikacji cenowej w Lokalizacji punkt otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.³~~

§ 6

Pozostałe postanowienia Umowy nie ulegają zmianie.

§ 7

Aneks do Umowy został sporządzony w dwóch⁵/trzech⁴ jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym dla Abonenta i TP oraz Płatnika⁴.

§ 8

~~Niniejszy aneks wiąże Strony od dnia jego podpisania przez obie Strony./~~ Niniejszy Aneks wiąże Strony od dnia 2013-08-02³

§ 9

Integralną część niniejszego Aneksu stanowią załączniki³:

- 1) Szczegółowa specyfikacja usługi Neostrada Biznes/Dostęp do Internetu DSL,
- 2) Specyfikacja cenowa,
- 3) Pełnomocnictwo,³
- 4) Inne - regulamin promocji Turbo DSL³

WJ 3

Abonent**DYREKTOR**Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach*Jan Sławczyński*

(czytelny podpis Abonenta)

(miejscowość, data)

Telekomunikacja Polska S.A.

(czytelny podpis pracownika TP)

Toruń, 14.08.2013 r.

(miejscowość, data)

Płatnik⁴**DYREKTOR**Powiatowego Urzędu Pracy
w Policach*Jan Sławczyński*

(czytelny podpis Płatnika)

(miejscowość, data)

Przypisy: 1. Należy wypełnić dla osób prawnych, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej lub osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub zawodową. 2. Należy wypełnić dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej. 3. Niepotrzebne usunąć. 4. Usunąć w przypadku, gdy płatności wynikających z Umowy nie dokonuje Płatnik. 5. Usunąć w przypadku, gdy płatności wynikających z Umowy dokonuje Płatnik.

szczegółowa specyfikacja

Lokal 1

Nazwa Użytkownika **POWIATOWY URZĄD PRACY**

1. Osoba uprawniona do kontaktów z TP **KRZYSZTOF BUBNIK**
2. Numer Łączza, na którym zainstalowana jest usługa **913176681**
3. Uruchomienie Usługi/Zmiana parametrów Usługi^{1,2} **2013-08-02**
4. Lokal (Adres instalacji) **72-010 POLICE UL. KOŚCIUSZKI 5**
5. Usługa **dostęp do Internetu DSL 10000**
6. Typ modemu **modem rozszerzony**
7. Opcje Dodatkowe¹:
 - ~~Funkcjonalność routera z translacją adresów NAT~~
 - ~~Serwer DHCP dla funkcjonalności routera z translacją adresów NAT~~
 - ~~Pakiet hostingowy Premium~~
 - ~~Pakiet hostingowy Rozszerzony~~
 - ~~zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 512 kbit/s~~
 - ~~zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 1024 kbit/s~~
 - ~~zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 1536 kbit/s~~
 - zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 10 Mbit/s
 - ~~Zaawansowany pakiet bezpieczeństwa realizowany w oparciu o wirtualny Firewall realizowany na platformie TP~~
 - Stała 8 podsieć publicznych adresów IP.³

Przypls: 1. Niewłaściwe usunąć. 2. Wpisać „Usługa uruchomiona” albo „Usługa uruchomiona w terminie określonym w § 2 ust. 1 Umowy” (dotyczy przypadku, gdy Usługa jest uruchamiana w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia TP podpisanego przez Abonenta Aneksu wraz z kompletem dokumentów stanowiących załącznik do Aneksu) albo określić planowaną datę uruchomienia Usługi albo planowaną datę zmiany parametrów Usługi określonych w niniejszej specyfikacji. 3. Wpisać liczbę adresów IP przydzielonych Abonentowi: 1, 4 lub 8.

specyfikacja cenowa

1. Abonent zobowiązuje się uiszczać z tytułu świadczenia usługi Dostęp do Internetu DSL opłaty instalacyjne oraz miesięczne opłaty abonamentowe w wysokości wynikającej z Cennika usługi Dostęp do Internetu DSL, zwanego dalej „Cennikiem”, a także inne opłaty określone w Cenniku, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Miesięczne opłaty abonamentowe są płatne z góry.
3. W ramach niniejszej Umowy, Abonent korzysta z Promocji/~~Oferty Okresowej~~¹, której zasady zostały określone w Regulaminie Promocji/~~Regulaminie Oferty Okresowej~~¹ stanowiącym załącznik nr ____ do Umowy.¹
4. Abonent uiszcza opłaty instalacyjne i miesięczne opłaty abonamentowe wynikające z Cennika, pomniejszone o ulgi w opłatach jednorazowych lub miesięcznych opłatach abonamentowych określone w Tabeli opłat.²
5. Ulgi określone w Tabeli opłat pomniejszają miesięczne opłaty abonamentowe za każde z Łączy wskazane w tej tabeli za każdy Okres rozliczeniowy.²
6. Wysokość ulg może ulec zmianie w przypadku zmiany miesięcznych opłat abonamentowych wskazanych w Cenniku.²
7. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta, przed upływem terminu, na jaki umowa została zawarta (w tym włączając kolejne okresy obowiązywania Umowy w związku z postanowieniami § 3 ust. 5 pkt 1 Umowy), Abonent zostanie obciążony karą umowną w wysokości (brutto) udzielonych ulg / TP jest uprawniona żądać od Abonenta zwrotu ulg brutto¹ określonych w Tabeli opłat pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres świadczenia Usługi, czyli od dnia zawarcia Umowy albo aneksu do Umowy albo od dnia wskazanego w aneksie do Umowy albo pierwszego dnia następującego po pierwotnym okresie obowiązywania Umowy do dnia jej rozwiązania przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta.²
8. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta, przed upływem terminu, na jaki umowa została zawarta w kolejnym okresie obowiązywania Umowy w związku z postanowieniami § 3 ust. 5 pkt 2 Umowy, Abonent zostanie obciążony karą umowną w wysokości (brutto) udzielonych ulg / TP jest uprawniona żądać od Abonenta zwrotu ulg brutto¹ określonych w potwierdzeniu pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres świadczenia Usługi.²
9. W przypadku przedłużenia Umowy w sposób określony w § 3 ust. 5 Umowy Abonent uiszcza należne z tytułu świadczenia Usługi opłaty pomniejszone o przyznane Abonentowi ulgi.²
10. W przypadku przedłużenia Umowy na kolejne okresy obowiązywania Umowy, w związku z przyznaniem przez TP Abonentowi ulg wskazanych w Tabeli opłat albo w potwierdzeniu, obowiązujących w danym kolejnym okresie obowiązywania Umowy, okresem świadczenia Usługi wskazanym w ust. 7 i 8 powyżej jest okres biegnący – odpowiednio - od pierwszego dnia następującego po pierwotnym okresie obowiązywania Umowy albo od pierwszego dnia biegu kolejnego okresu obowiązywania Umowy do dnia rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta.²

Lokal 1

1. Nazwa Użytkownika **POWIATOWY URZĄD PRACY**

Ww

2. Numer Łączna, na którym zainstalowana jest Usługa **913176681**

3. Opłata instalacyjna (netto/brutto³)

4. Ulga (netto/brutto³) w opłacie instalacyjnej²

5. Opłata jednorazowa za opcję dodatkową¹:

1) Funkcjonalność routera z translacją adresów NAT (netto/brutto³)

2) Serwer DHCP dla funkcjonalności routera z translacją adresów NAT (netto/brutto³)

6. Ulga w opłacie jednorazowej za opcję dodatkową^{1,2}:

1) Funkcjonalność routera z translacją adresów NAT (netto/brutto³)

2) Serwer DHCP dla funkcjonalności routera z translacją adresów NAT (netto/brutto³)

7. Opłata miesięczna za opcję dodatkową (netto/brutto³)¹

1) hosting Premium

2) hosting Rozszerzony

3) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 512 kbit/s

4) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 1024 kbit/s

5) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 1536 kbit/s

6) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 10 Mbit/s

7) Zaawansowany pakiet bezpieczeństwa realizowany w oparciu o wirtualny Firewall realizowany na platformie TP

8) Stała 8 adresowa podsieć publicznych adresów IP dla opcji DSL 250, DSL 500, DSL 1000 i DSL 10000 **149,00 zł/ 183,27 zł**.

8. Ulga (netto/brutto³) w opłacie miesięcznej za opcję dodatkową^{1,2}

1) hosting Premium

2) hosting Rozszerzony

3) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 512 kbit/s

4) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 1024 kbit/s

5) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 1536 kbit/s

6) zwiększenie maksymalnej prędkości od Abonenta do 10 Mbit/s

7) Zaawansowany pakiet bezpieczeństwa realizowany w oparciu o wirtualny Firewall realizowany na platformie TP

8) Stałaadresowa podsieć publicznych adresów IP dla opcji DSL 250, DSL 500, DSL 1000 i DSL 10000¹

8. Miesięczna opłata abonamentowa (netto/brutto³) za Usługę **dostęp do Internetu DSL**:

1) zawartą na czas nieokreślony¹

2) za okres **24 miesięcy - 89,00 zł/ 109,47 zł**¹

3) za okres¹

9. Ulga w miesięcznej opłacie abonamentowej (netto/brutto³) za Usługę **dostęp do Internetu DSL**:

1) za okres **24 miesięcy - 240,00 zł/ 295,20 zł**

WV 7 St

2) za okres¹

Przypis: 1. Niepotrzebne usunąć. 2. Skreślić w przypadku niekorzystania przez Abonenta z ulg. 3. Wpisać opłaty i ulgi netto oraz opłaty i ulgi brutto.

Hw



regulamin promocji Turbo DSL

1. Promocja „Turbo DSL”, zwana dalej „Promocją”, umożliwia Klientowi/Abonentowi skorzystanie z usługi Dostęp do Internetu DSL w opcji DSL 10000, zwanej dalej „Usługą”, świadczonej przez Telekomunikację Polską S.A., zwaną dalej „TP”; na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja polega na:
 - 1) obniżeniu opłaty instalacyjnej – instalacja rozszerzona Usługi, lub
 - 2) obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych za Usługę.
3. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 16 kwietnia 2012 r. do dnia 31 lipca 2012 r.
4. Z Promocji może skorzystać każdy, kto spełnia następujące warunki:
 - 1) w okresie obowiązywania Promocji złożyć:
 - a) zamówienie na usługę Dostępu do Internetu DSL, zwane dalej „Zamówieniem”, albo
 - b) zamówienie na zmianę parametrów usługi Dostępu do Internetu DSL, zwane dalej „Zamówieniem”, oraz
 - 2) zawrzeć:
 - a) umowę o świadczenie przez Telekomunikację Polską S.A. usługi Dostęp do Internetu DSL, zwaną dalej „Umową”, na czas określony 12 albo 24 miesięcy, albo
 - b) aneks do umowy o świadczenie przez Telekomunikację Polską S.A. usługi Dostęp do Internetu DSL, zwany dalej „Aneks”, przedłużający okres obowiązywania tej umowy o okres 12 albo 24 miesięcy, przy czym Abonent może skorzystać z Promocji nie wcześniej niż po upływie okresu obowiązywania dotychczasowej umowy o świadczenie przez Telekomunikację Polską S.A. usługi Dostęp do Internetu DSL albo zmieniający okres obowiązywania tej umowy z czasu nieokreślonego na czas określony 12 albo 24 miesięcy liczony od dnia zawarcia Aneksu, oraz
 - 3) nie zalega z opłatami na rzecz TP.
5. Warunkiem korzystania z Usługi jest istnienie warunków technicznych jej świadczenia na łączu telefonicznym wskazanym w Zamówieniu.
6. W przypadku braku warunków technicznych świadczenia Usługi na łączu telefonicznym w Lokalu określonym w Zamówieniu, Klient/Abonent nie będzie zgłaszał z tego tytułu żadnych roszczeń odszkodowawczych w stosunku do TP, a każda ze Stron Umowy może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia poprzez złożenie pisemnego oświadczenia.
7. W ramach Promocji Abonent uiszcza:
 - 1) opłatę instalacyjną – instalacja rozszerzona Usługi, przypadku Umów zawartych na czas określony:
 - a) 24 miesięcy - w wysokości 60,27 zł brutto (49,00 zł netto),
 - b) 12 miesięcy - w wysokości 121,77 zł brutto (99,00 zł netto), lub
 - 2) miesięczne opłaty abonamentowe za Usługę w przypadku Umów zawartych na czas określony:
 - a) 24 miesięcy - w wysokości 109,47 zł brutto (89,00 zł netto),
 - b) 12 miesięcy - w wysokości 121,77 zł brutto (99,00 zł netto).
8. Miesięczne opłaty abonamentowe, o których mowa w ust. 7 pkt 2, są powiększane o miesięczną opłatę abonamentową za utrzymanie łącza (zgodnie z cennikiem usługi Dostęp do Internetu DSL), z wyłączeniem przypadku, gdy Usługa jest świadczona na łączu, na którym TP albo Dostawca świadczy usługę telefoniczną w oparciu o dostęp analogowy.
9. W związku z zawarciem Umowy w ramach Promocji, TP przyznaje Abonentowi ulgę:
 - 1) w opłacie instalacyjnej – instalacja rozszerzona Usługi:
 - a) w przypadku Umowy zawartej na czas określony 24 miesięcy - w wysokości 1168,50 zł brutto (950,00 zł netto),
 - b) w przypadku Umowy zawartej na czas określony 12 miesięcy - w wysokości 1107,00 zł brutto (900,00 zł netto), lub
 - 2) w miesięcznych opłatach abonamentowych za Usługę:
 - a) w przypadku Umowy zawartej na czas określony 24 miesięcy - w wysokości 295,20 zł brutto (240,00 zł netto),
 - b) w przypadku umowy zawartej na czas określony 12 miesięcy - w wysokości 282,90 zł brutto (230,00 zł netto).Ulgą pomniejsza miesięczne opłaty abonamentowe za każdy Okres rozliczeniowy.
10. Jeżeli Abonent, w terminie od 90 do 30 dni przed upływem okresu obowiązywania Umowy nie zawiadomi TP, iż nie zamierza korzystać z Usługi, wówczas przyjmuje się, iż Umowa zostaje przedłużona na czas określony kolejnych 12 miesięcy na dotychczasowych warunkach świadczenia Usługi obowiązujących w ostatnim dniu okresu na jaki Umowa została zawarta.
11. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta, przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie obciążony karą umowną w wysokości (brutto) udzielonych ulg określonych w ust. 9 za pozostałe Okresy rozliczeniowe od dnia rozwiązania Umowy do dnia jej obowiązywania wskazanego przez strony w Umowie lub Aneksie.
12. Kara umowna w wysokości (brutto) udzielonych ulg z tytułu opłaty instalacyjnej – instalacja rozszerzona Usługi jest rozliczana proporcjonalnie za pozostałe Okresy rozliczeniowe od dnia rozwiązania Umowy do dnia jej obowiązywania wskazanego przez strony w Umowie lub Aneksie.
13. Abonent korzystający z Usługi w ramach Promocji nie może świadczyć z jej wykorzystaniem usług telekomunikacyjnych.
14. W przypadku niedotrzymania przez Abonenta warunków określonych w ust. 13, TP może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym z winy Abonenta, a Abonent zostanie obciążony karą umowną w wysokości (brutto) udzielonych ulg określonych w ust. 9 za pozostałe Okresy rozliczeniowe od dnia rozwiązania Umowy do dnia jej obowiązywania wskazanego przez strony w Umowie lub Aneksie.
15. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami lub akcjami dla Usługi świadczonej na łączu telefonicznym określonym w Umowie.
16. W okresie 12 lub 24 miesięcy od dnia wejścia w życie Umowy/Aneksu, Abonent nie może w ramach Promocji zmienić opcji Usługi.
17. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami lub akcjami dla Usługi świadczonej na łączu telefonicznym określonym w Umowie.
18. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają postanowienia zawarte odpowiednio w cenniku oraz regulaminie usługi Dostęp do Internetu DSL.