

Aneks nr 2
z dnia 23 kwietnia 2020 r.

zawarty pomiędzy:

Powiatem Polickim – z siedzibą w Policach przy ul. Tanowskiej 8, 72-010 Police, NIP 851-25-50-469, reprezentowanym przez:

Andrzeja Bednarka – Starostę Polickiego,
Joannę Napiwodzką – Wicestarostę Polickiego,
z kontrasygnatą Skarbnika Powiatu Polickiego – Izabeli Wawrzyckiej,

zwanym dalej **Zamawiającym,**

a

Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000002408, z kapitałem zakładowym w kwocie 42.000.000,- zł, NIP: 522-01-03-609,

reprezentowaną przez:

Piotra Grabowskiego – Prezesa Oddziału

działającego na podstawie pełnomocnictwa z dnia 27.02.2015 r.

zwaną w dalszej części **Wydawcą.**

§ 1

W umowie nr 121/PR/2020, zgodnym postanowieniem Stron, wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„W ramach zawartej umowy **Wydawca** zobowiązuje się do:

- 1) publikacji specjalnej jednej strony promocyjnej miesięcznie na łamach bezpłatnej gazety pt. „Głos Polic” o treści uzgodnionej z Zamawiającym;
- 2) publikacji reklamy (max format 263 x 35,2 px), trzy razy w ciągu trwania umowy na pierwszej stronie „Głosu Polic”, czas dowolny – Zamawiający wskaże konkretny termin umieszczenia przedmiotowego materiału reklamowego;
- 3) dystrybucji nakładu 15.000 egzemplarzy zgodnie z załącznikiem nr 1 do Umowy, z zastrzeżeniem, iż w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym, może nastąpić zamiana wersji papierowej na wydanie bezpłatnej gazety pt. „Głos Polic” w formie elektronicznej (w formie PDF), która zostanie umieszczona na stronie głównej portalu internetowego www.police.naszemiasto.pl wraz ze stałą double billboard Powiatu Polickiego (tj. baner o wymiarach 750x200 px, który po kliknięciu w niego, przekierowuje na stronę Zamawiającego www.policki.pl) na okres zawieszenia tradycyjnego druku wersji papierowej. Dodatkowo w przypadku takiej formy wydania „Głosu Polic”, treści promocyjne Powiatu Polickiego, zostaną umieszczone jako artykuły sponsorowane na głównej stronie portalu

www.police.naszemiasto.pl. Baner i PDF, o których mowa powyżej, umieszczane będą na portalu w ostatni roboczy dzień miesiąca i emitowane miesiąc, aż do momentu pojawienia się kolejnego wydania „Głosu Polic”;

- 4) przedstawienia Zamawiającemu projektu strony promocyjnej najpóźniej na pięć dni przed planowanym wydaniem bezpłatnej gazety pt. „Głos Polic”.”
- 2) § 3 otrzymuje brzmienie:

„1. Strona promocyjna Zamawiającego ukazywać się będzie raz w miesiącu na łamach bezpłatnej gazety pt. „Głos Polic”, według poniższego wykazu:

- 28 lutego 2020 r.
- 27 marca 2020 r.
- 30 kwietnia 2020 r.
- 29 maja 2020 r.
- 26 czerwca 2020 r.
- 28 sierpnia 2020 r.
- 25 września 2020 r.
- 23 października 2020 r.
- 20 listopada 2020 r.
- 18 grudnia 2020 r.

2. Wskazane terminy w ust. 1, mogą ulec zmianie za obopólną zgodą Stron. Przesunięcie terminu, nie wymaga zmiany umowy w formie aneksu.”

§ 2

Pozostałe postanowienia umowy, w tym całkowite wynagrodzenie określone w § 4 ust. 2 umowy nr 121/PR/2020 nie ulegają zmianie.

§ 3

Zapisy niniejszego Aneksu, obowiązują od daty jego zawarcia.

§ 4

Aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

WYDAWCA:

PREZES ODDZIAŁU

Piotr Grabowski

Polska Press Sp. z o.o.
02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45
NIP: 522-01-03-609, REGON 012047699
Oddział w Koszalinie
75-004, Koszalin ul. Mickiewicza 24
tel. 94 347-35 00; fax 94 347 35 40

ZAMAWIAJĄCY:

WICESTAROSTA
Joanna Napiwodzka

STAROSTA
Andrzej Bednarek

Opinia Nr 002435/2020
Do projektu nie zgłaszam zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym

1. NACZELNIKA WYDZIAŁU

Agnieszka Rychlik-Bakalarz

GŁÓWNY SPECJALISTA

mgr inż. Agnieszka Jaguszewska

RADCA PRAWNY

Tomasz Przeworski

SKARBNIK POWIATU

Joanna Wawrzycka