



Zarząd Powiatu w Policach

Wpłynęło

2014 -06- 3 0

do biura Rady Powiatu
w Policach

Police, dnia 30 czerwca 2014 r.

Pan
Andrzej Bednarek
Radny Powiatu Polickiego

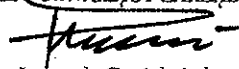
PI.0003.12.2014.AJ

Odpowiadając na Pana zapytanie z dnia 12 czerwca 2014 r., które wpłynęło do kancelarii głównej Starostwa Powiatowego w Policach w dniu 17 czerwca 2014 r. poniżej przedstawiam przedmiotową informację. W załączeniu przesyłam kopie umów zawartych pomiędzy Powiatem Polickim – Starostwem Powiatowym w Policach a Media Regionalne Sp. z o.o. oraz "Kurier Szczeciński" Sp. z o.o. na rok 2014.

Lp.	Numer umowy	Data zawarcia umowy	Podmiot, z którym zawarto umowę	Przedmiot umowy	Kwota wynagrodzenia w zł
1	43/PI/2014	13.01.2014	"Kurier Szczeciński" Sp. z o.o.	publikacje ramki promocyjnej w gazecie, umowa na 2014 rok	21 600,00
2	73/PI/2014	15.01.2014	Media Regionalne Sp z o.o.	publikacje artykułów sponsorowanych w gazecie, umowa na 2014 rok	32 519,28
3	78/PI/2014	10.02.2014	Zakład Usług Poligraficznych i Wydawniczych SC Plewnia Jacek Plewnia Maria	przygotowanie oraz druk "Informatora Samorządowego Gmin Powiatu Polickiego"	2 460,00
4	220/PI/2014	14.04.2014	Zakład Usług Poligraficznych i Wydawniczych SC Plewnia Jacek. Plewnia Maria	przygotowanie oraz druk "Informatora Samorządowego Gmin Powiatu Polickiego"	2 460,00
5	238/PI/2014	17.04.2014	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej w Szczecinie	przygotowanie działań promocyjnych powiatu polickiego podczas konferencji "Samorząd przyjazny rodzinie"	10 000,00
6	293/PI/2014	19.05.2014	Stowarzyszenie Animator	organizacja konkursów i atrakcji dla ok. 30 dzieci, których rodzice uczestniczyli w konferencji "Samorząd przyjazny rodzinie"	500,00
7	295/PI/2014	19.05.2014	Bajlo Hurt-Detal	zakup artykułów żywnościowych potrzebnych na organizację konferencji "Samorząd przyjazny rodzinie" (zakup napojów, owoców oraz słodczy dla dzieci)	250,00

8	304/PI/2014	20.05.2014	Zespół Szkół im. Ignacego Łukasiewicza w Policach	użyczenie sali konferencyjnej, sali do tenisa i szatni potrzebnych na organizację konferencji "Samorząd przyjazny rodzinie"	570,00
---	-------------	------------	---	---	--------

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU


Leszek Guździół

Otrzymują do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Powiatu w Policach
2. SP

UMOWA

NR 43/P/2014

zawarta w dniu 13 stycznia 2014 r. w Szczecinie pomiędzy:

Powiatem Polickim - Starostwem Powiatowym w Policach, z siedzibą w Policach
72-010 Police, przy ul. Tanowska 8, NIP: 851-25-50-446
reprezentowanym przez:

1. Leszka Guździola – Starostę Polickiego,
2. Annę Rybakiewicz – Wicestarostę Polickiego

zwanym dalej umownie **Zleceniodawcą**,

a

„Kurierem Szczecińskim” Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, 70-550 Szczecin, pl. Hołdu Pruskiego 8 zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Szczecinie XVIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000004407, kapitał zakładowy 1 844 000,00 zł, NIP 851-2621-896 reprezentowaną przez:

1. Tomasza Kowalczyka- prezesa zarządu, redaktora naczelnego,
2. Jadwigę Sułocką-Ukielską - wiceprezesa zarządu, zastępcę redaktora naczelnego

zwanym dalej **Zleceniobiorcą**,

o następującej treści:

§ 1

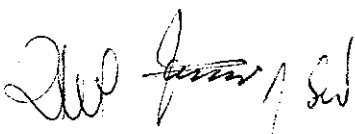
1. Przedmiotem umowy jest zamieszczanie ramki promocyjnej w wielkości 6 modułów przy kolumnie poświęconej powiatowi polickiemu. Kolumna full kolor ma się ukazywać raz w miesiącu w poniedziałek, w każdym miesiącu, począwszy od stycznia 2013 r., przy tekstach zamieszczona zostanie ramka dostarczona przez Zleceniodawcę (wym. ramki. 98×108,8 mm).
2. Strony mogą ustalić odmienny od wskazanego w ust. 1 termin zamieszczenia ramki promocyjnej.

§ 2

1. Zleceniodawca zobowiązuje się do:
 - a) uznania Zleceniobiorcy za patrona medialnego imprez wybranych przez Zleceniodawcę,
 - b) umieszczenia logo Zleceniobiorcy na materiałach promujących imprezę (plakaty, ulotki, zaproszenia, itp.), w miarę możliwości jako widoczny "wolnostojący" znak,
 - c) podawane przez prowadzącego w trakcie trwania imprez informacji o patronacie medialnym Zleceniobiorcy,
 - d) umieszczenia logo Zleceniobiorcy z krótkim opisem na stronie internetowej powiatu polickiego przy opisie imprez,
 - e) zlecenie Zleceniobiorcy 12 emisji w ciągu roku w wydaniach poniedziałkowych o powierzchni 6 modułów przy kolumnie poświęconej powiatowi polickiemu.

§ 3

1. Strony ustalają wynagrodzenie za każdorazowe zamieszczenie ramki promocyjnej przez Zleceniobiorcę w wysokości 1 800 zł brutto.



2. Kwota wynagrodzenia przysługująca Zleceniobiorcy wynikająca z ust. 1, będzie płatna na podstawie prawidłowo wystawionej przez Zleceniobiorcę faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego.
3. Rozliczenie wykonania usługi następować będzie z dołu w cyklu miesięcznym na podstawie faktur VAT wystawianych przez Zleceniobiorcę w terminie do 10-go dnia każdego miesiąca.
4. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy.

§ 4

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy winny być dokonane za zgodą obu stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający może rozwiązać umowę natychmiastowo od umowy w przypadku stwierdzenia:
 - a) świadczenia usług niezgodnie z umową;
 - b) świadczenia usług niskiej jakości.
3. W przypadku odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania umowy w sposób określony w niniejszym paragrafie Zleceniobiorca może żądać wynagrodzenia jedynie za część umowy wykonaną do dnia ustania obowiązywania umowy.

§ 5

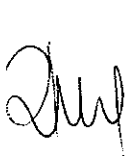
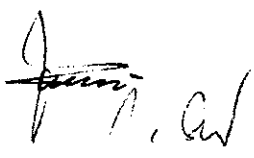
1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zleceniodawcy kary umownej w wysokości 0,5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 za każdy dzień opóźnienia w publikacji ramki promocyjnej.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Zleceniobiorcę, a także w przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od umowy w sytuacji określonej w § 6 ust. 2, a także w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy - Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia o którym mowa w § 4 ust. 2.
3. Naliczenie kary umownej nastąpi notą obciążeniową wystawioną przez Zleceniodawcę, na podstawie której Zleceniodawca może dokonać potrącenia kwoty kary umownej z kwoty należnego Zleceniobiorcy wynagrodzenia.
4. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kwoty zastrzeżonej kary umownej do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 6

1. Umowa obowiązuje od dnia 13 stycznia 2014 r. do dnia 31 grudnia 2014 r.
2. Zleceniodawca oświadcza, że dane do wystawienia faktur mają następujące brzmienie: Starostwo Powiatowe w Policach, ul. Tanowska 8, 72-010 Police, NIP: 851-25-50-446.

§ 7

1. Zleceniobiorca wyznacza do kontaktów z Zleceniodawcą:
 - do obsługi dziennikarskiej: Jarosława Spirydowicza tel. 91 44 29 234,
 - do pozostałych działań: Wisławę Kąkol, e-mail: wisia.kakol@kurier.szczecin.pl, tel. 91 44 29 164, tel. kom. 506 143 735.
2. Zleceniodawca wyznacza do kontaktów z Zleceniobiorcą:
 - Tomasza Przerwę: e-mail: przerwa@policki.pl, tel. 91 43 28 115, tel. kom. 607038465.



§ 8

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami umowy zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo prasowe, ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy prawo autorskie.
2. W przypadku ewentualnych sporów strony będą dążyć do rozstrzygnięć polubownych, a w razie braku porozumienia właściwym będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Zleceniodawcy.
3. Strony ustalają, że treść niniejszej umowy jest poufna i nie może zostać ujawniona osobom trzecim.
4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej strony.

Zleceniodawca

Zleceniobiorca

WICESTAROSTA

Anna Rybakiewicz

STAROSTA

Leszek Guździol

"Kurier Szczeciński" Sp. z o.o.
PREZES ZARZĄDU

Redaktor Naczelny

Tomasz Nowalczyk

"Kurier Szczeciński" Sp. z o.o.
WICEPREZES

Z-ca Redaktora Naczelnego

Jolanta Sulecka-Chielska

"KURIER SZCZECIŃSKI"

Spółka z o.o.

Redakcja Kuriera Szczecińskiego

pl. Hołdu Pruskiego 8

70-550 Szczecin, tel. 442-91-01

NIP 861-26-21-896, Egon 811914533

SKARBNIK POWIATU

mgr Jurek Dettlaff

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Dysponent: 21 Dział: 250 Rozdział: 2005 § 4300

Dnia 12.01.2014. podpis: (3)

UMOWA WSPÓŁPRACY

zawarta w dniu 15 stycznia 2014 r. pomiędzy stronami:

Media Regionalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000052204, o kapitale zakładowym w wysokości 47.813.500,00 PLN, NIP 897-10-10-229, REGON 930701694,

z zarządem w składzie:

1. Dariusz Świąder – Prezes Zarządu,
2. Roman Czarnuch – Wiceprezes Zarządu,
3. Dariusz Kołacz – Wiceprezes Zarządu.

reprezentowana przez:

1. Piotra Grabowskiego - Dyrektora Zarządzającego Oddziału w Koszalinie, działającego na podstawie pełnomocnictwa nr 780 z dnia 28.11.2013 r.,
2. Stanisława Sikorę - Zastępcę Dyrektora Zarządzającego Oddziału w Koszalinie działającego na podstawie pełnomocnictwa nr 778 z dnia 28.11.2013 r.,

zwana w dalszej części umowy **Wydawcą**,

a

Powiatem Polickim – Starostwem Powiatowym w Policach z siedzibą w Policach przy ul. Tanowskiej 8, 72-010 Police, NIP 851-25-50-446,

reprezentowanym przez:

1. Leszka Guździola – Starostę Polickiego,
2. Annę Rybakiewicz – Wicestarostę Polickiego,

zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**.

§1

W ramach zawartej umowy **Wydawca** zobowiązuje się do:

1. Publikacji 24 artykułów sponsorowanych wielkości 12 modułów na łamach „Głosu Szczecińskiego” o treści uzgodnionej z Zamawiającym.
2. Zagwarantowania obsługi dziennikarskiej oraz fotoreporterskiej do przygotowania artykułów promocyjnych.

§2

W ramach współpracy Zamawiający zobowiązuje się do współpracy z Wydawcą przy tworzeniu treści redakcyjnych.

§3

1. Artykuł sponsorowany Zamawiającego ukazywać się będzie dwa razy w miesiącu w dzienniku „Głos Szczeciński” w wydaniu codziennym od stycznia do grudnia 2014 r.
2. Strony mogą ustalić odmienny od wskazanego w ust. 1 termin zamieszczenia przedmiotu umowy.

§4

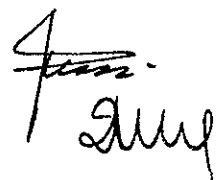
1. Strony zgodnie oświadczają, że są płatnikami podatku VAT i wszelkie rozliczenia między stronami dokonywane będą na podstawie faktur VAT.
2. Całkowite wynagrodzenie **Wydawcy** za wykonanie przedmiotu umowy tj. opublikowanie 24 artykułów wyniesie **32.519,28 zł brutto** (słownie: trzydzieści dwa tysiące pięćset dziewiętnaście zł 28/100 zł brutto).
3. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić płatność częściową po opublikowania każdego artykułu, o którym mowa w § 1 ust. 1 niniejszej umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT w terminie 14 dni od daty otrzymania jej przez Zamawiającego.
4. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Kwota określona w § 4 ust. 2 zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Wydawca w związku z realizacją umowy.

§5

1. Wydawca wyznacza do kontaktów z Zamawiającym:
 - do obsługi dziennikarskiej: Marek Jaszczynski tel. 91 48 13 356, tel. kom. 601 742 819, e-mail: marek.jaszczynski@mediaregionalne.pl,
 - do pozostałych działań: Grzegorz Strzelecki, 91 48 13 368, tel. kom. 503 48 40 30, e-mail: grzegorz.strzelecki@mediaregionalne.pl.
2. Zamawiający wyznacza do kontaktów z Wydawcą:
 - Annę Janicką: tel. 91 43 28 146, tel. kom. 507040373, e-mail: janicka@policki.pl.

§6

1. Zmiany niniejszej Umowy winny być dokonane za zgodą obu stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający może rozwiązać umowę natychmiastowo od umowy w przypadku stwierdzenia:
 - a) nieterminowej publikacji artykułu sponsorowanego;
 - b) świadczenia usług niezgodnie z umową;
3. W przypadku odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania umowy w sposób określony w niniejszym paragrafie Wydawca może żądać wynagrodzenia jedynie za część umowy wykonaną do dnia ustania obowiązywania umowy.



§7

1. Wydawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 0,5% wynagrodzenia o którym mowa w § 4 ust. 2 za każdy dzień opóźnienia w publikacji artykułu sponsorowanego.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wydawcę, a także w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy w sytuacji określonej w § 6 ust. 2, a także w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wydawcy - Wydawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia o którym mowa w § 4 ust. 2.
3. Naliczenie kary umownej nastąpi notą obciążeniową wystawioną przez Zamawiającego, na podstawie której Zamawiający może dokonać potrącenia kwoty kary umownej z kwoty należnego Wydawcy wynagrodzenia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kwoty zastrzeżonej kary umownej do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§8

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie sprawy sporne będą rozstrzygnięte polubownie. W przypadku niemożności osiągnięcia porozumienia, sprawy te rozstrzyga sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§9

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Wydawca

Zamawiający

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
ODDZIAŁU

Z-CA DYREKTORA
ZARZĄDZAJĄCEGO ODDZIAŁU

Piotr Grubowski

Stanisław Sikora

Media Regionalne Sp. z o.o.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
NIP 897-10-19-229, REGON 930701694-00080
Oddział w Koszalinie
ul. Mickiewicza 24, 75-004 Koszalin

WICESTAROSTA

Anna Rybakiewicz

STAROSTA

Leszek Guździol

SKARBNIK POWIATU

mgr Jurek Dettlaff

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Dysponen: 95 Dział: 150 Rozdział: 75075, 4300

Dnia 15.01.2014 podpis: (podpis)

(podpis)